

¿Cuáles son las oportunidades comerciales entre Perú y Paraguay?

El intercambio comercial entre Perú y Paraguay llegó a US\$ 104,5 millones en el 2020 y entre enero y abril alcanzó los US\$ 52,8 millones, según información de la Red de Inversiones y Exportaciones del Paraguay (Rediex).

Los principales productos que Perú exporta a Paraguay son demás tejidos de punto (15,4%), semillas, frutos y esporas para siembra (10,8%), medicamentos aptos para venta minorista (10,4%), remeras y camisetas interiores de punto (9,1%) y fosfinatos, fosfonatos y fosfatos (7,9%).

Además, sangre, antisueros, y vacunas (6,6%), bolígrafos, portaminas (6,4%), abonos de origen animal o vegetal (6,2%) y camisas de punto para caballeros (6,2%), entre otros.

Cabe indicar que los productos peruanos participan en un margen que no supera el 10% en la balanza comercial, siendo un desafío y oportunidad para Perú aumentar los niveles de exportación.

Oportunidades comerciales

Con el fin de impulsar el comercio y las inversiones se

llevará a cabo el evento “Paraguay, país de oportunidades”, organizado conjuntamente por la Embajada del Paraguay en Perú, la Red de Inversiones y Exportaciones del Paraguay (Rediex) y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay (MRE), con el apoyo de la Cámara de Comercio Peruano-Paraguaya.

En el evento se brindará información sobre las ventajas ofrecidas por Paraguay para el inversor extranjero, los incentivos especiales contenidos en la legislación paraguaya.

Además, se dará a conocer la operatoria necesaria para la constitución de empresas como son: los trámites migratorios y bancarios derivados del mismo.

El evento tendrá dos modalidades presencial y virtual, el cual se llevará a cabo en la sede de la Embajada del Paraguay en el Perú el 23 de junio de 2021, a las 9:00 horas, respetando el aforo permitido y protocolos sanitarios

Si desea participar puede inscribirse llenando el formulario disponible en la siguiente dirección web: <https://cutt.ly/mnoB8bd>.