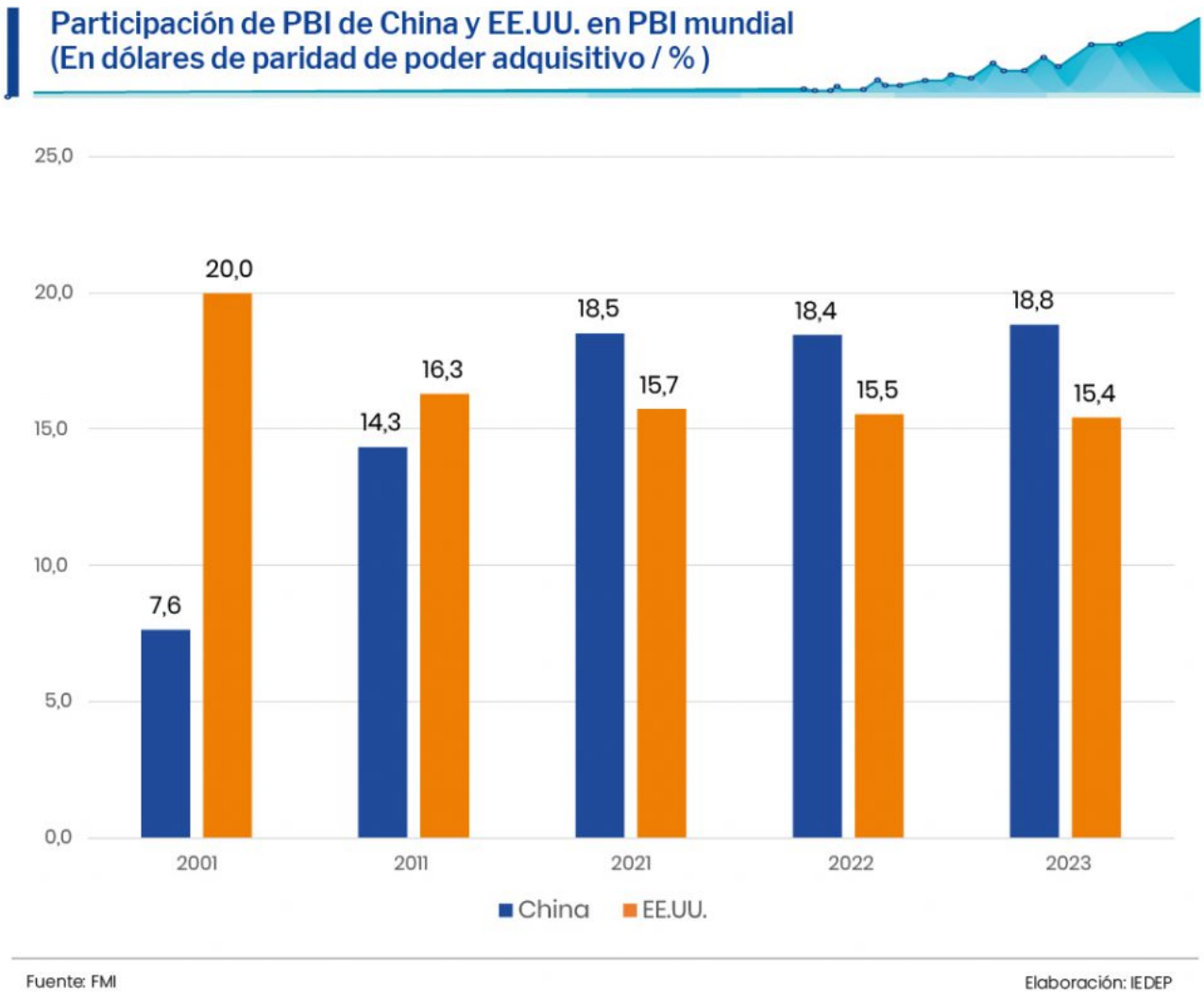
¿Cuál es el peso de EE.UU. y China en la economía peruana?

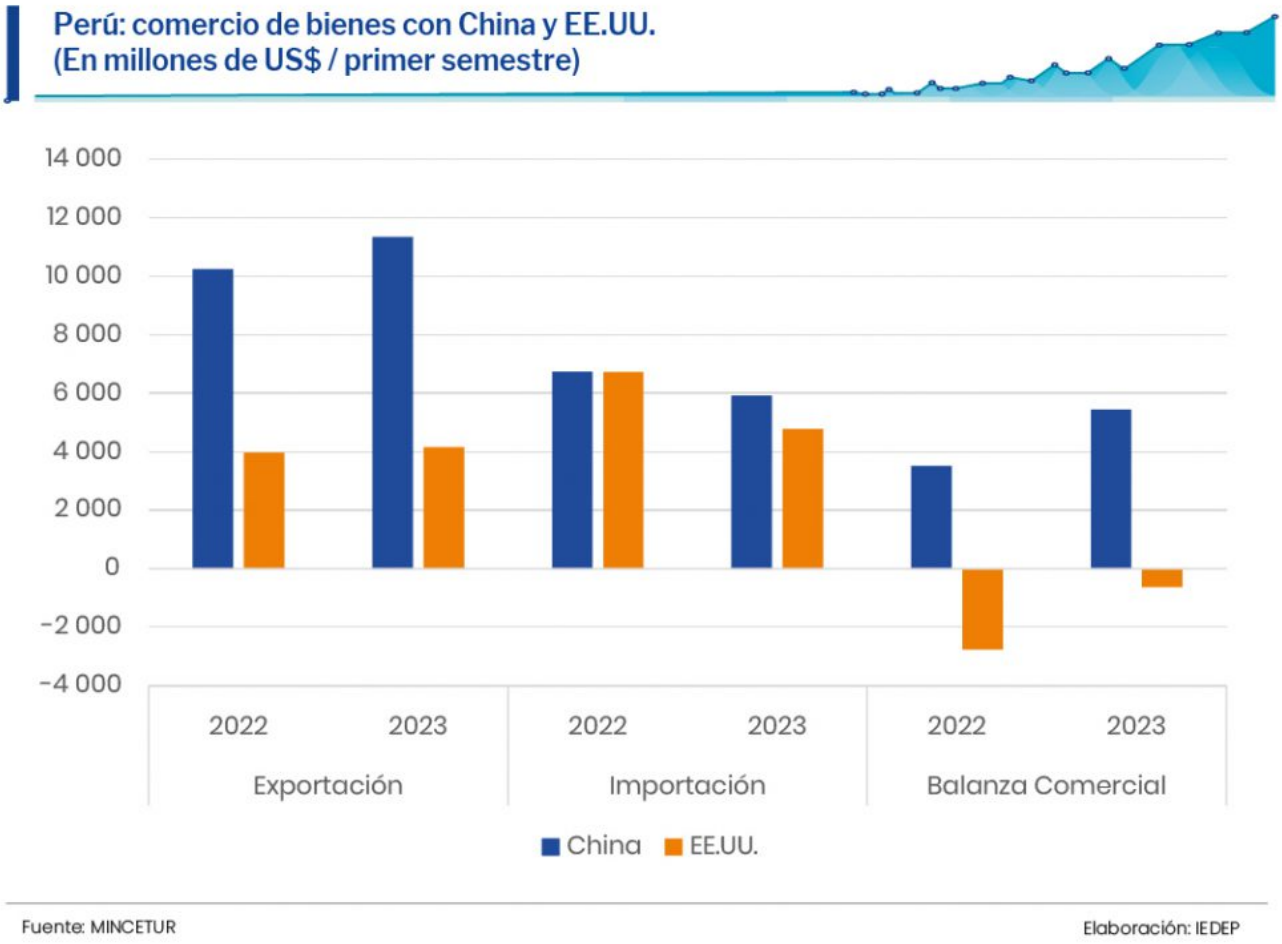
Estados Unidos y China desempeñan un papel fundamental en la dinámica **económica global**, pues ambos países tienen una participación conjunta del **34,2 % en el PBI mundial**, según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI). No obstante, en un contexto de volatilidad económica global, las proyecciones del referido organismo internacional para 2024 muestran una desaceleración de ambas economías. En el caso de Estados Unidos, que es la economía más grande del mundo, el crecimiento se reduciría de 2,1 % (2023) a 1,5 % (2024); mientras que en el caso de China se pasaría del 5 % (2023) a 4,2 % (2024). Sin duda, esto tendrá un impacto en el resto de países del mundo.



Estados Unidos aporta el **15,4 %** del PBI mundial medido en términos de paridad de poder de compra. Su influencia se extiende a nivel global, no solo por los niveles de producción y consumo interno, sino también a través de su participación en los mercados financieros y comerciales. Las políticas económicas implementadas por Estados Unidos tienen repercusiones directas en la estabilidad financiera y comercial de numerosas naciones, lo que subraya su papel como líder económico.

Lee también: Desaceleración de Estados Unidos y China afecta al Perú

Por otro lado, China ha experimentado un crecimiento económico sin precedentes en las últimas décadas, con un aporte al PBI mundial que pasó de alrededor del **7 %** a comienzos de siglo hasta **18,8 %** en 2023, medido también en términos de paridad de poder de compra. Su ascenso ha transformado el panorama económico mundial, contribuyendo de manera significativa al comercio internacional y desempeñando un papel crucial en la cadena de valor global. La expansión económica de China ha generado nuevas oportunidades y desafíos para otras economías, redefiniendo las relaciones económicas a nivel global.



Además, la capacidad de Estados Unidos y China para liderar en innovación y tecnología también contribuye a su importancia en el PBI mundial. Ambos países son líderes en sectores claves como la tecnología de la información, la inteligencia

artificial y la biotecnología, lo que influye en la competitividad global y en la dirección futura de la economía mundial.

La trascendencia de las economías de Estados Unidos y China para el Perú constituye un elemento crítico en la configuración de la estabilidad económica y financiera, así como el crecimiento económico del país.

EE.UU. y el Perú

En el caso de **Estados Unidos**, este país es uno de los principales socios comerciales del Perú. La robusta relación bilateral ha propiciado un flujo constante de **exportaciones peruanas**, consolidando a EE.UU. como un destino clave para productos **agropecuarios, minerales, y de textil y confecciones.**

Según cifras de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo **(Mincetur),** en el primer semestre de 2023, las exportaciones agropecuarias hacia Estados Unidos ascendieron a US$ 1 127 millones, siendo el primer mercado de destino de estos productos peruanos en el mundo. Destacan las frutas y hortalizas, que representan el 62,5 % y 23,4 %, respectivamente, de dichas exportaciones. Cabe señalar que se observó una caída del total exportado respecto al primer semestre de 2022 debido a menores envíos de palta (-57,9 %) y café sin tostar (-63,1 %).

A su vez, las exportaciones mineras hacia Estados Unidos alcanzaron los US$ 1 700 millones entre enero y junio pasado, una expansión de 26,5 % respecto a similar periodo de 2022, impulsadas por los envíos de oro (US$ 598 millones), cobre (US$ 399 millones) y molibdeno (US$ 315 millones)

Un rubro importante dentro de la cartera de exportaciones peruanas hacia **EE.UU.** es el de **textil y confecciones**, que alcanzó envíos valorizados en US$ 425 millones durante el

primer semestre, a pesar de una contracción en 14,8 % con respecto a similar periodo de 2022. Las exportaciones de prendas de vestir sumaron US$ 395 millones, de las cuales el 71,3% fueron productos de algodón.

Otros productos peruanos exportados a Estados Unidos, durante los primeros seis meses de 2023, fueron combustibles (US$ 293 millones), productos metalúrgicos (US$ 193 millones) y pesqueros (US$ 133 millones).

Por el lado de las **importaciones hacia Estados Unidos**, estas ascendieron a US$ 4 780 millones en el primer semestre del año, cifra 28,9 % menor a la registrada en similar periodo de 2022 debido principalmente al menor crecimiento del PBI. Entre los principales productos que el Perú importa desde Estados Unidos figuran mayormente insumos (US$ 3 770 millones) y, en menor monto, bienes de capital (US$ 647 millones) y de consumo (US$ 362 millones). En términos de productos, destacan los combustibles (US$ 2 455 millones), maquinaria y equipo (US$ 410 millones) y productos agroindustriales (US$ 329 millones).

Como se observa, la estabilidad económica de Estados Unidos influye directamente en la demanda de bienes peruanos, y cualquier variación en la economía estadounidense tiene repercusiones inmediatas en las **exportaciones peruanas** y, por ende, en el crecimiento económico del país.

La relación entre China y Perú

China se ha erigido como un actor determinante en la **economía peruana.** Su demanda de materias primas, especialmente **metales**, ha impulsado el sector extractivo peruano. Asimismo, la participación activa de China en proyectos de inversión y cooperación en infraestructura ha generado oportunidades para el crecimiento y desarrollo en el Perú. La construcción del puerto de Chancay, el terminal portuario de Marcona y la construcción de las Escuelas Bicentenario son claros ejemplos.

Las **exportaciones peruanas a China** durante el primer semestre del año ascendieron a US$ 11 337 millones, incrementándose en 10,7 % respecto al primer semestre 2022. Los envíos mineros representan el 88 % de dicho total, seguidos de exportaciones pesqueras (US$ 984 millones), de hidrocarburos (US$ 186 millones) y agropecuarias (US$ 142 millones).

Es importante resaltar que China sigue siendo el primer mercado de destino de nuestras **exportaciones minero metálicas**, captando el 53 % del total, muy superior a EE.UU. (7 %) y la Unión Europea (6 %), sin embargo, la dependencia de la economía peruana de la demanda china también conlleva ciertos riesgos ante posibles fluctuaciones en la economía del país asiático o por cambios en sus políticas comerciales.

Por el lado de las importaciones desde China, durante el primer semestre de 2023, al igual que con Estados Unidos, también se observó una reducción respecto a similar periodo de 2022, debido a la recesión económica. Así estas ascendieron a US$ 5 905 millones (-12,2 %). La composición de las compras a China es algo homogénea: en insumos ascendieron a US$ 1 785 millones (30,2 %), bienes de capital a US$ 2 428 millones (41,1 %) y bienes de consumo a US$ 1 693 millones (28,7 %). Los principales productos importados desde China entre enero y junio pasado fueron vehículos (US$ 410 millones), celulares (US$ 384 millones), prendas de vestir (US$ 335 millones) y computadoras (US$ 237 millones).

Como puede verse, por la interconexión entre las economías de Estados Unidos, China y el Perú es importante mantener relaciones equilibradas y diversificar las fuentes de ingresos. La variabilidad en los mercados internacionales y las tensiones comerciales entre **Estados Unidos y China** pueden generar impactos significativos en la **economía peruana.** Por ello, la adopción de políticas que fomenten la diversificación de exportaciones y la búsqueda de nuevos mercados emergen como una estrategia crucial para mitigar riesgos y promover la resiliencia económica.

Además, la relación triangular entre estas economías subraya la necesidad de que el Perú mantenga un enfoque estratégico en términos de acuerdos comerciales y alianzas internacionales. En ese sentido, la participación activa en foros multilaterales y la promoción de un entorno favorable para la inversión extranjera pueden contribuir a fortalecer la posición del **Perú** en el escenario económico global.

LEER MÁS:

“El crecimiento de Estados Unidos aún se mantendrá lento”