Crecimiento y contracción: un vistazo a las exportaciones peruanas en 2023

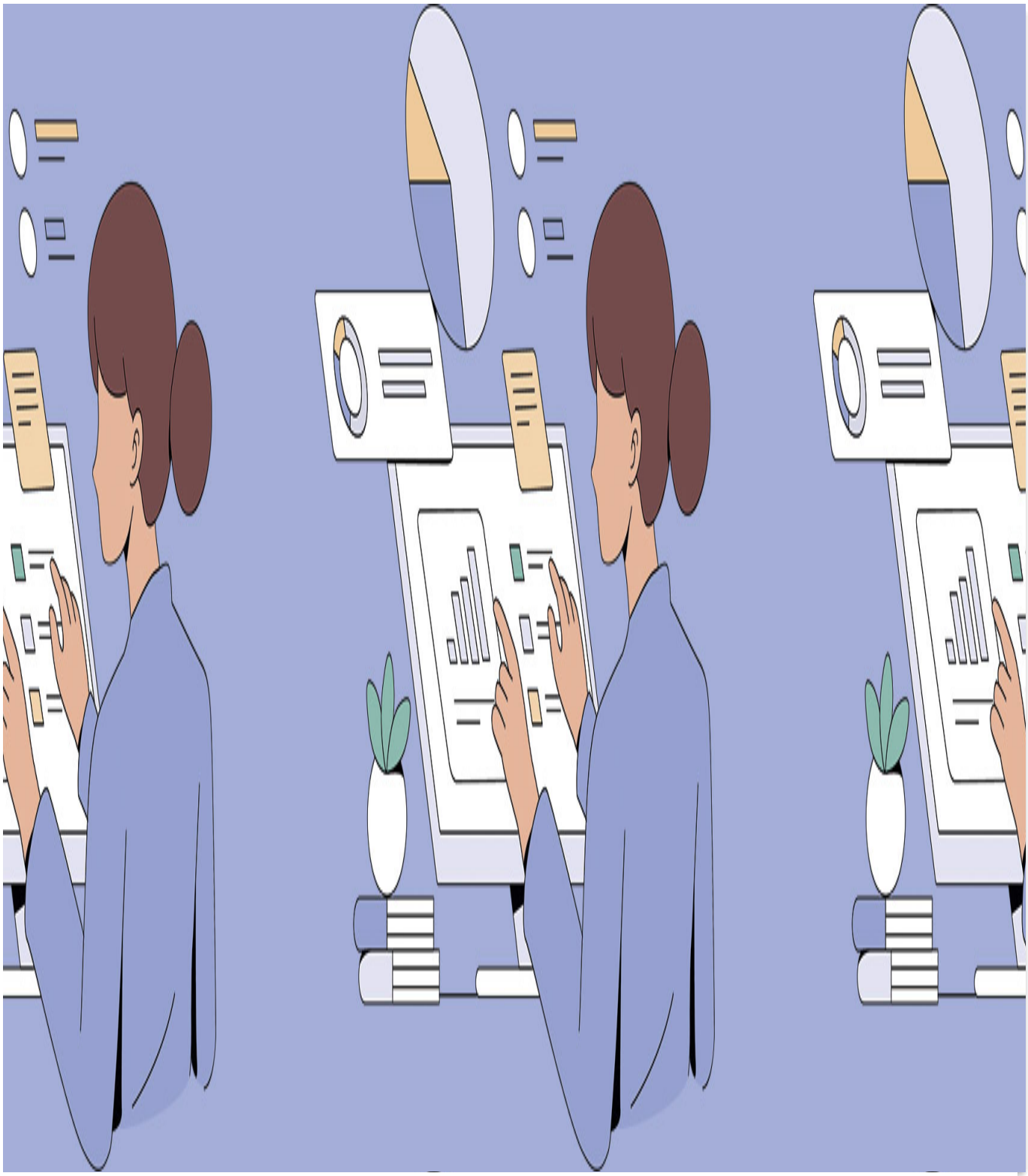
El año 2023 resultó ser desafiante debido a diversos fenómenos climatológicos, como el fenómeno de El Niño y el ciclón Yaku, entre otros, que impactaron negativamente al país. Además, se observó inestabilidad política y económica. Sin embargo, las **exportaciones peruanas** totalizaron **US$ 64 355 millones** al cierre del año pasado, lo que representó un crecimiento del **1,1 %** en comparación con 2022. Este aumento se atribuye principalmente al sector minero, que representó el **61,6 %** del total de exportaciones y alcanzó los **US$ 39 617 millones**, un aumento del **11,4 %** respecto al año anterior. Entre los subsectores destacados se encuentran el cobre (+16,8 %), en el cual resaltaron los envíos de minerales de cobre y sus concentrados (+18,2 %) y cátodos de cobre refinado (+4 %); y el oro (+12,3 %), destacando los despachos de barras de oro (+12,3 %) y minerales de oro y sus concentrados (+12,1 %); impulsados por los precios favorables de estos.

MIRA TAMBIÉN:

2 de junio del 2025

La ley ANTISPAM: Lo que las empresas deben saber

Leer más



2 de junio del 2025
Perú

Transformación digital de la banca en el Perú: avances y retos

Leer más

Aunque el sector minero tiene un impacto significativo en las exportaciones totales, el macro **sector No Tradicional** también juega un papel importante. Las exportaciones de este sector totalizaron **US$ 18 469 millones**, con destacados subsectores como **frutas, hortalizas y prendas de vestir.**

Frutas

El subsector frutas representó aproximadamente el **30 %** de las exportaciones no tradicionales en 2023, sumando un total de **16 140 toneladas (t) por US$ 18 469 millones**, registrándose un aumento de **14,8 %** en valor y una disminución de **2,5 %** en volumen en comparación con 2022. Las principales líneas de productos fueron uvas frescas, arándanos, paltas y mangos.

– Uvas frescas: se exportaron 648 621 t por US$ 1 745 millones, con aumentos de 29,5 % en valor y de 16,9 % en volumen, a pesar del incremento del precio promedio por tonelada de 10,8 %. Los principales destinos fueron Estados Unidos y Países Bajos. En el caso de los pedidos estadounidenses, que abarcaron el 48,2 % de participación total de este producto, registraron un aumento de 32,2% en valor y de 23,6 % en volumen. Por su parte, los envíos a Países Bajos acumularon el 11,1 % de participación, con un aumento del 31 % en valor y de 12,4 % en volumen.

– Arándanos: los envíos totalizaron 206 610 t por US$ 1 676 millones, con un aumento de 27 % en valor y una disminución

del 25 % en volumen. Estados Unidos fue el principal destino, con el 57,1 % de participación, totalizando 112 781 t (-23,9 %) por US$ 957 millones (+38,2 %). Cabe señalar que el precio de la tonelada de arándanos subió 69,4 % en 2023.

– Paltas: se exportaron 599 209 t por US$ 963 millones, un aumento de 9 % en valor y de 2,7 % en volumen. Países Bajos fue el primer destino con 190 311 t por US$ 296,67 millones en 2023, aumentando 12,5 % en valor y disminuyendo 0,1 % en volumen. La disminución en el volumen podría explicarse por el incremento de 6,1 % en el precio promedio por tonelada de este producto. No obstante, España, segundo destino, aumentó su exportación valor (+43,2 %) y volumen (+18,8 %).

– Mangos: los envíos totalizaron 197 085 t por US$ 254,73 millones, una disminución de 14 % en valor y de 21,3 % en volumen. La caída podría explicarse por el incremento de 9,3 % en el precio promedio por tonelada. Cabe señalar que Estados Unidos y Países Bajos, los principales destinos de exportación de este producto, registraron una disminución en el volumen de 17,2 % y 27,3 %, respectivamente, disminuyendo en valor en 10 % y 22,8 % en cada caso.

Hortalizas

El subsector hortalizas representó el **7,2 %** de las exportaciones no tradicionales, con una disminución de **1,5 %** en valor y del **14, 8%** en volumen respecto a 2022. Las exportaciones de espárragos, paprika, las alcachofas y cebollas destacaron en este subsector.

– Espárragos: se exportaron 97 897 t por US$ 391 millones, con un aumento del 5,8 % en valor y una disminución del 24,5 % en volumen. Estados Unidos fue el principal destino con el 69 % de participación, un aumento del 10 % en valor y una caída del 23,4 % en volumen, debido en parte al incremento de 40,1 % en el precio promedio por tonelada.

– Paprika: los envíos totalizaron 32 306 t por US$ 136,94 millones, un aumento de 35,1 % en valor y 6 % en volumen. Ello, a pesar del incremento de 27,4 % en el precio por tonelada. No obstante, dicha alza pudo influir en la disminución de los envíos a Estados Unidos, principal mercado de este producto (-16,9 % en valor y -39 % en volumen).

– Alcachofas: se enviaron al exterior 41 070 t por US$ 115,19 millones, con una disminución del 10,7 % en valor y del 15,1 % en volumen. Ello podría explicarse por el incremento del 5,2 % en el precio promedio por tonelada. Los envíos de este producto hacia Estados Unidos, principal destino con 58,8 % de participación, cayeron 15,7 % en valor y 19,6 % en volumen.

– Cebollas: los envíos totalizaron 260 161 t por US$ 103,70 millones, con una disminución del 2,5 % en valor y del 13,1% en volumen. Estados Unidos fue el principal destino con 57,3 % de participación. No obstante, los envíos hacia ese mercado cayeron 15,2 % en valor y 22,8 % en volumen, lo cual podría explicarse por el incremento de 12,3 % en el precio promedio por tonelada. En el caso de España, segundo destino de exportación, las exportaciones de este producto aumentaron 79,8 % en valor y 44,1 % en volumen.

Prendas de vestir

En 2023, se exportaron 25 millones de unidades de prendas por **US$ 1 143 millones,** con una disminución del **18,2 %** en valor y de **19,6 %** en volumen respecto al 2022. Las principales líneas de productos fueron t-shirt de algodón, t-shirt de las demás materias textiles y camisas de algodón.

– T-shirt de algodón para hombres o mujeres: se exportó un total de US$ 192 000 000, con una disminución del 17,2 % respecto al 2022. Estados Unidos fue el principal destino, con el 58,5% de participación, registrándose una disminución del 27 % en valor.

– T-shirt y camisetas de punto, **de las demás materias textiles que no son de algodón ni fibras sintéticas**: se exportaron US$ 72 000 000, un 17,5 % menos respecto al 2022. Los envíos a Estados Unidos, principal destino de exportación, disminuyeron en 16,9 %.

– Camisas de algodón: se exportó un total de US$ 61 000 000, con una disminución del 3,6 % respecto al año 2022. El principal destino fue Estados Unidos, que registró una disminución de 6,3 %. Además, los envíos a Brasil, segundo destino de exportación de este producto, registraron un aumento del 39,6 %.

En resumen, las exportaciones peruanas mostraron un crecimiento modesto en 2023, con el aumento del **1,1 %** en valor y de**l 4,9 %** en volumen. Ello indica que los resultados del año pasado fueron prácticamente iguales a los de 2022; y que el crecimiento se debe solo a la **Minería** y al alza de los precios de algunos minerales como el **cobre y el oro.**

Sin embargo, varios subsectores experimentaron disminuciones debido a una menor demanda en los principales mercados de destino. Es el caso de **Estados Unidos,** país en el que las importaciones cayeron por un debilitamiento de la demanda interna. Por otro lado, varios países de la región con los que comercializamos, como **Ecuador, Chile y Colombia,** también disminuyeron sus importaciones en 2023 debido a la contracción económica.

LEER MÁS:

Alimentos orgánicos: una oportunidad para los exportadores peruanos