

Organizan rueda de negocios para promover productos de belleza de Corea en Perú

Con la finalidad de contactar a socios comerciales peruanos, durante todo el mes de setiembre de este año se realizará la **Rueda de Negocios Virtual K-Beauty Expo 2023**, integrada por 14 empresas coreanas de cosmética, quienes buscan incrementar la oferta de productos de belleza de Corea en el Perú.

Leer más: Sector cosméticos e higiene facturará más de S/4 500 millones en segundo semestre de 2023

K-Beauty Expo 2023 es organizada por **Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA)** en colaboración con el Gremio de Cosmética e Higiene (COPECOH) de la Cámara de Comercio de Lima. Las reuniones se realizarán de manera virtual con el apoyo de intérpretes para facilitar la comunicación.



La rueda de negocios se enfocará en **productos de tratamiento facial y maquillaje** y contará con proveedores de dermocosmética, cosmética vegana y eco-amigable, quienes presentarán sus innovadores productos de alta calidad.

En tanto, el perfil de las empresas peruanas para el cual se diseñó esta iniciativa incluye distribuidores, comercializadores e importadores.

Este evento se configura como el espacio idóneo para establecer conexiones estratégicas y sinergias comerciales entre empresas peruanas y sus contrapartes coreanas.

Oportunidad Comercial

Actualmente, la categoría tiene un crecimiento del **29%** respecto al año 2022, siendo la categoría con mayor proyección del sector. Asimismo, los productos dermocosméticos crecen sólidamente en el mercado peruano, representando a la fecha el **38%** de la categoría de tratamiento facial.

Finalmente, se debe considerar que la oportunidad comercial radica en su mercado virgen, calculado en **73%**, siendo la categoría con menor penetración del mercado del rubro.



En caso, te encuentres interesado en esta rueda de negocios, te puedes contactar con KOTRA, a través de Elizabeth Gonzales – egonzales@kotra.or.kr o por vía telefónica: 442-9595 / 442-9222.