

Copa América 2024: ¿Qué productos del sector retail tendrán mayor cantidad de ventas?

Con la llegada de la Copa América 2024, el sector retail en Perú se prepara para un incremento significativo en las ventas. Este evento deportivo, que captura la atención de millones de fanáticos del fútbol, representa una oportunidad única para diversos rubros comerciales. Desde la renovación de electrodomésticos hasta el aumento en la demanda de productos alimenticios y servicios de delivery, el impacto de la Copa América promete dinamizar el mercado de manera notable. A continuación, descubre qué productos tendrán mayor demanda.

Televisores:

Cuando se inicia un evento deportivo de gran magnitud, los televisores se convierten en uno de los productos más demandados por los peruanos. **Leslie Passalacqua**, presidenta del Gremio de Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), señala que «las personas buscan renovar sus equipos para disfrutar de los partidos en alta definición». Esto se traduce en un aumento notable en las ventas de televisores, especialmente aquellos con tecnología de última generación.

MIRA TAMBIÉN:



23 de noviembre del 2024

CCL

Cámara de Comercio de Lima

CEPLAN

Roberto De La Torre

PEDN

CCL: “Tener buenos políticos y trabajo conjunto público-privado son claves para lograr la visión del Perú al 2050”

[Leer más](#)



22 de noviembre del 2024

[Promperú](#)

[CCL](#)

[Franquicias](#)

[Perú](#)

[Juan Lazarte](#)

CCL: Sector franquicias crecería 5 % en volumen de transacciones en 2024 por impulso de rubro gastronómico

[Leer más](#)

Ropa y artículos deportivos:

La fiebre del **fútbol** también se refleja en la demanda de **camisetas y artículos deportivos**. “Los fanáticos aprovechan la ocasión para adquirir indumentaria de su selección o de sus jugadores favoritos”, indica Passalacqua. Estos productos no solo generan ventas directas, sino que también incrementan la visibilidad de las marcas en el mercado.

Alimentos y bebidas:

El **fútbol** es sinónimo de reuniones con amigos y familiares, lo que impulsa las ventas en el rubro de **alimentos y bebidas**. Los supermercados y tiendas de conveniencia experimentan un aumento en la demanda de productos como snacks, cervezas y otros víveres esenciales para disfrutar de los partidos. Además, «el consumo en restaurantes y bares también se incrementa», asegura la presidenta del Gremio de Retail.

Servicios de delivery:

Finalmente, la conveniencia de los servicios de **delivery** cobra especial relevancia durante la Copa América.

«La comodidad de pedir comida a domicilio se vuelve aún más atractiva durante estos eventos deportivos», explica Passalacqua.

Los restaurantes y aplicaciones de entrega a domicilio registran un aumento en los pedidos, reflejando una tendencia creciente en la preferencia por este tipo de servicios.

Copa América y Eurocopa 2024: Un impacto dual

Este año, la coincidencia de la Copa América con la Eurocopa duplica el interés por el fútbol, generando un impacto aún mayor en el consumo.

«Estos eventos deportivos y las Fiestas Patrias van a generar un mayor dinamismo en el sector retail, contribuyendo al crecimiento general de las ventas», enfatiza Passalacqua.

La combinación de estas celebraciones crea una oportunidad única para que los comercios capitalicen el fervor futbolístico

LEER MÁS:

“Ventas del sector retail en julio serán auspiciosas por Copa América y Fiestas Patrias”