

Consumo interno de cemento creció 1,89% en febrero del 2022

El consumo interno de cemento se incrementó en 1,89% en febrero de 2022, compararlo con similar mes del año 2021; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Avance Coyuntural de la Actividad Económica.

Este resultado estuvo asociado al dinamismo en la ejecución de obras privadas con el consiguiente aumento del despacho local de cemento, dado en el marco del Estado de Emergencia Nacional en el país, prorrogado de acuerdo al D.S. N° 010-2022-PCM vigente desde el 1 de febrero del 2022.

Sector Pesca

En febrero, el sector Pesca se redujo en -21,08% explicado por la menor captura de especies de origen marítimo que mostró una variación de -23,65%, para consumo humano directo en estado fresco (-16,2%), preparación de curado (-18,3%), congelado (-29,4%) y para la elaboración de enlatado (-39,6%).

Por el contrario, creció el desembarque de especies para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado) en 16,86%, extrayéndose 41 519 toneladas de anchoveta, frente a las 35 529 toneladas de febrero 2021; correspondiente al

segundo mes de la Primera Temporada de Pesca 2022 en la zona Sur del litoral peruano, área de menor disponibilidad del recurso.

Por otro lado, la pesca de origen continental aumentó 4,72% por la mayor extracción de especies para consumo en estado fresco.

Minería e Hidrocarburos

El INEI informó que el sector Minería e Hidrocarburos mostró un ligero aumento de 0,06% explicado por el desempeño positivo del subsector hidrocarburos en 13,10% por la mayor extracción de petróleo crudo (40,6%) y de gas natural (14,5%); sin embargo, disminuyó la actividad minero metálica en 2,08%, por efecto de los menores volúmenes producidos de zinc (-12,8%), plata (-9,6%), plomo (-5,3%), hierro (-1,6%) y cobre (-0,9%); en tanto que, se incrementó molibdeno (11,5%), estaño (4,8%) y oro (1,4%).

Subsector Electricidad

En el mes de estudio, según cifras preliminares el subsector electricidad se incrementó en 2,56% ante la reanudación de actividades económicas, debido a la ampliación de aforo en establecimientos y eliminación del toque de queda a nivel nacional. Por origen, aumentó la generación de electricidad de origen termoeléctrico (4,56%) e hidroeléctrico (1,95%),

resultado que fue contrarrestado por la reducción de las energías renovables (-0,82%).

Entre las empresas que contribuyeron con este comportamiento positivo destacaron: Termochilca, Egesur, Fenix, Enel Perú, Egasa, Celepsa y Electro Oriente; en tanto que, las empresas que disminuyeron su producción fueron: Enel Piura, Termoselva, Electro Perú, EG Huanza, Engie, Chinango y Orazul.

Créditos de consumo

En febrero del presente año, los créditos de consumo totalizaron S/ 57 394 millones, incrementándose en 13,12% respecto a similar mes del año anterior. Asimismo, mostraron comportamiento positivo los créditos hipotecarios que ascendieron a S/ 56 616 millones, con un avance de 8,00%; así como los créditos otorgados a empresas que totalizaron S/ 231 718 millones incrementándose en 5,36%.

Por otro lado, la colocación de tarjetas de crédito de la banca múltiple ascendió a 6 millones 163 mil unidades y mostró un aumento de 12,29% en comparación con igual mes del año 2021.

Importaciones totales

En el mes de análisis, el monto total importado ascendió a US\$

4.329 millones creciendo en 16,24% al compararlo con el valor registrado en febrero del año pasado; según información disponible al 28 de marzo de este año.

Destacó la mayor importación de materias primas y productos intermedios al ascender a US\$ 2 376 millones con un aumento de 37,13%, en comparación a febrero 2021.

Similar tendencia mostró el valor de la importación de bienes de consumo que alcanzó los US\$ 873 millones registrando una variación de 1,11%; sin embargo, la adquisición de bienes de capital y materiales de construcción totalizó US\$ 1 078 millones, con una variación negativa de -4,42%.

Impuesto General a las Ventas

Con información proporcionada por la SUNAT, en febrero del presente año, el Impuesto General a las Ventas (IGV) totalizó 3 591 millones de soles y aumentó en 10,59% al compararlo con igual mes del año 2021. El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) ascendió a 456 millones de soles, monto superior en 6,01%, respecto a febrero del año pasado. Asimismo, la recaudación de los Tributos Aduaneros alcanzó los 3 429 millones de soles, creciendo en 24,56%.