

Conozca la evolución de las exportaciones peruanas de ajo y kion

El **ajo** y el **jengibre** o **kion** son ingredientes que son la base de muchos platos de la gastronomía peruana; sobre todo están presentes en las comidas típicas o de fusión entre las culturas peruana y asiática, es decir, en el chifa o los platos nikkei.

Lee también: Perú se consolidó como cuarto exportador mundial de jengibre

No obstante, estos ingredientes no solo son apreciados por su sabor y su utilidad en la cocina, pues diversos estudios les atribuyen beneficios para la **salud**. En el caso del **ajo**, según datos de la Fundación Española de Nutrición, es una fuente de proteínas, yodo, fósforo, potasio, vitamina B6 y compuestos sulfurados; además, posee propiedades antioxidantes, antisépticas, fungicidas, bactericidas y depurativas, lo cual ayudaría a fortalecer el sistema inmunológico y mejorar la salud cardiovascular.

A su vez, al **jengibre** o **kion** se le atribuyen facultades antioxidantes y antiinflamatorias, además de facilitar la digestión y prevenir y aliviar síntomas de enfermedades como la tos, la gripe, entre otros.

En suma, los atributos culinarios y los beneficios para la salud, tanto del **ajo** como del **kion**, los hacen muy demandados a nivel mundial. En ese sentido, en el presente artículo, analizaremos la evolución de las exportaciones peruanas de ambos productos en sus distintas presentaciones.

Exportaciones de ajo en sus diversas presentaciones

Tabla 1. Exportaciones peruanas de ajo en diversas presentaciones

– Ajos frescos o refrigerados

En 2020, las **exportaciones de ajos frescos o refrigerados** totalizaron 12 081 toneladas por un valor de alrededor de **US\$ 27 millones**, cifras que evidenciaron una caída de 0,2 % en cuanto a cantidad exportada, pero un incremento de 51 % respecto al valor. No obstante, en 2021, se exportaron 12 557 toneladas (+3,9 %) por cerca de **US\$ 20 millones** (-26,1 %); y, en 2022, se despacharon 16 841 toneladas (+34,1%) al exterior por alrededor de **US\$ 24 millones** (+22,3%).

Por otro lado, entre enero y septiembre de 2023, las exportaciones de este producto sumaron 7 672 toneladas por US\$ 9 millones (valor promedio por tonelada de US\$ 1.21). Ecuador fue el principal destino con 3 815 toneladas por US\$ 2,6 millones; seguido de México (1 562 toneladas por US\$ 2,4 millones); y Estados Unidos (1 223 toneladas por US\$ 2,9 millones).

– Ajos secos

Las **exportaciones de ajos secos** disminuyeron en 2020, pues totalizaron 58 toneladas (-75,8 %) por **US\$ 114 428** (-72,1%); mientras que, en 2021, la caída fue de 88,7 % en cuanto a cantidad y de 75,8 % en valor, debido a que se registraron 7 toneladas por **US\$ 27 703**. No obstante, en 2022, los despachos evidenciaron una recuperación al sumar 230 toneladas (+3 424,3 %) por **US\$ 137 864** (+397,6 %).

De otro lado, entre enero y septiembre de 2023, se enviaron 59 toneladas por **US\$ 56 828**; siendo Colombia el principal destino, al comprar 51 toneladas por **US\$ 19.487**; seguido de

Ecuador con 4 toneladas por US\$ 24 122).

- Condimentos y sazonadores a base de ajo

En cuanto a los envíos de **condimentos y sazonadores de ajo**, entre los que se encuentran el polvo de ajo, pasta de ajo, sazonador de arroz de ajo, entre otros, en 2020 totalizaron 227 toneladas por **US\$ 614 987**, cifras que demostraron incrementos de 15,5 % en cuanto a la cantidad y 18,1 % en cuanto al valor.

El crecimiento continuó en 2021, al totalizar 291 toneladas (+28,2 %) por **US\$ 911 436** (+48,2 %). No obstante, en 2022, se registraron caídas, en cuanto a cantidad (-35 %) y en valor (-43,7 %).

En cuanto a 2023, entre enero y septiembre pasado, los despachos de este producto ascendieron a 171 toneladas por **US\$ 470 999**; siendo Chile el principal destino con 70 toneladas por **US\$ 210 830**; seguido de Bolivia (55 toneladas por US\$ 151 026) y Estados Unidos (44 toneladas por US\$ 97 781).



| Año | Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra | | Ajos secos | | Condimentos y sazonadores a base de ajo | |
|--------------|---|-----------|------------|-----------|---|-----------|
| | FOB (US\$) | Toneladas | FOB (US\$) | Toneladas | FOB (US\$) | Toneladas |
| 2019 | 17 701 465 | 12 107 | 409 583 | 240 | 520 649 | 197 |
| 2020 | 26 736 655 | 12 081 | 114 428 | 58 | 614 987 | 227 |
| 2021 | 19 750 036 | 12 557 | 27 703 | 7 | 911 436 | 291 |
| 2022 | 24 152 539 | 16 841 | 137 864 | 230 | 513 406 | 189 |
| Ene-sep 2023 | 9 253 796 | 7 672 | 56 828 | 59 | 470 999 | 171 |

Fuente: Sunat

Elaboración por: IDEXCAM

Exportaciones de jengibre (kion) en sus diversas presentaciones

Tabla 2. Exportaciones peruanas de jengibre (kion) en diversas presentaciones

– Jengibre (kion) sin triturar y sin pulverizar

En cuanto al jengibre o kion sin triturar y sin pulverizar, durante 2020 se produjo un repunte importante de este producto debido a la pandemia originada por la Covid-19, ya que se le atribuye beneficios para la salud en caso de enfermedades respiratorias. Es por ello que, en dicho año, los envíos aumentaron en 115,8 % en cuanto a cantidad y en 154,7 % en valor.

A su vez, en 2021, la cantidad exportada aumentó en 8,8 % en contraste con el valor que disminuyó en 19,9 % (**US\$ 84 millones**). De la misma manera, en el 2022, la cantidad exportada aumentó en 2,2 % y el valor disminuyó en 23,6 %.

Asimismo, entre enero y septiembre de 2023, los envíos ascendieron a 53 731 toneladas por el valor de **77 millones**.

Los principales países compradores fueron Estados Unidos (23 102 toneladas por US\$ 33 millones), Países Bajos (16 574 toneladas por **US\$ 24 millones**) y Canadá (2 738 toneladas por **US\$ 4 millones**).

- Jengibre (kion), triturado o pulverizado

En lo que respecta a los envíos de jengibre o kion triturado o pulverizado, en 2020 mostraron incrementos de 114,1 % en cantidad y 155 % en cuanto a valor; mientras que, en 2021, los incrementos fueron de 43,6 % y de 58,2 %, respectivamente. No obstante, en 2022, las exportaciones cayeron 1,6 % en cantidad y 8,9 % en valor.

En cuanto al periodo enero y septiembre de 2023, los despachos de este producto ascendieron a 530 toneladas por **US\$ 1,2 millones**. Brasil fue el principal destino, con 163 toneladas por **US\$ 174 895**. Le siguieron México (90 toneladas por **US\$ 188 299**); Estados Unidos (70 toneladas por **US\$ 209 772**) y Alemania (54 toneladas por **US\$ 206 223**).

- Condimentos y sazonadores de jengibre (kion)

Finalmente, en cuanto a los condimentos y sazonadores a base de jengibre, entre los cuales destacan el kion en polvo, durante 2020 se exportaron 524 kilogramos (+31,8 %) por **US\$ 2.256** (+166,4 %); mientras que, en 2021, los despachos ascendieron a 571 kilogramos (+9 %), pero el valor disminuyó en 37,8 %.

En 2022, la cantidad exportada siguió creciendo, llegando a los 642 kilogramos (+12,4 %) por **US\$ 1 199** (-14,6 %); mientras que en el periodo enero-setiembre de 2023, las exportaciones de este producto ascendieron a 374 kilogramos por **US\$ 2.004**; siendo Chile el principal destino.

Un efecto común que observamos es que, en 2020, en plena pandemia, el valor del ajo y del jengibre o kion se apreciaron por la alta demanda que alcanzaron, por los motivos ya

expuestos. No obstante, a partir de 2021, el precio por tonelada de estos productos se estabilizó, retornando a sus promedios históricos.

Tabla
N° 2

EXPORTACIONES PERUANAS DE JENGIBRE (KION) EN DIVERSAS PRESENTACIONES



| Año | Jengibre (kion), sin triturar ni pulverizar | | Jengibre (kion), triturado o pulverizado | | Condimentos y sazonadores a base de jengibre (kion) | |
|--------------|---|-----------|--|-----------|---|------------|
| | FOB (US\$) | Toneladas | FOB (US\$) | Toneladas | FOB (US\$) | Kilogramos |
| 2019 | 41 102 624 | 23 223 | 489 104 | 274 | 847 | 398 |
| 2020 | 104 676 107 | 50 127 | 1 247 093 | 587 | 1 931 | 352 |
| 2021 | 83 892 322 | 54 534 | 1 973 222 | 843 | 587 | 254 |
| 2022 | 64 091 154 | 55 727 | 1 798 264 | 830 | 1 154 | 612 |
| Ene-sep 2023 | 76 857 021 | 53 731 | 1 257 677 | 530 | 2 004 | 374 |

Fuente: Sunat

Elaboración por: IDEXCAM

LEER MÁS:

Exportaciones de kion peruano crecieron 50% tras sumar US\$ 25,7 millones en primer trimestre