

Conoce qué operadoras tienen mayor participación de líneas móviles activas

La dinámica competitiva del mercado móvil peruano, promovido por las medidas del ente regulador y el ingreso de nuevos proveedores del servicio, ha propiciado, entre otros aspectos, que se acorten las distancias en la cantidad de líneas móviles entre las empresas operadoras.

De este modo, a setiembre de 2022, Movistar y Claro, prácticamente, igualaron en la participación de líneas móviles activas, existiendo una brecha entre ambas de 0,1%, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

De acuerdo con el portal informático PUNKU, a setiembre de 2022, todas las empresas operadoras, a excepción de Bitel y Movistar, incrementaron la cantidad de líneas móviles, siendo Claro y Entel las empresa que mayor incremento de líneas reportaron, con relación al mismo mes del año anterior.

Así, al cierre del tercer trimestre, Movistar (12'379.033) y Bitel (6'956.386) redujeron su participación de mercado, al alcanzar el 30,1% y 16,9%, respectivamente, mientras que Claro (12'327.104) y Entel (9'238.667) incrementaron dicha participación a 30,0% y 22,5%, respectivamente.

Las operadoras móviles virtuales (OMV) Flash (153.407) y

Guinea Mobile (33.225) reportaron 0,4% y 0,1% de participación, respectivamente. Mientras que, Suma Móvil registró 172 líneas.

Evolución de líneas móviles activas

Según la información que las empresas operadoras reportan al Osiptel, al tercer trimestre de 2022, el número de líneas móviles alcanzó los 41'087.994 de líneas activas. Esto representó un ligero retroceso de 2,1% respecto a similar periodo del año anterior.

Del total de líneas móviles en servicio, se observa una mayor participación de la modalidad contrato (postpago y control) la cual alcanzó el 40,4% de la planta móvil en setiembre de 2022, mayor a la participación de 39,1% registrada en setiembre de 2021.

En cuanto a la evolución de líneas por modalidad contractual, se observa que Claro lideró en el mercado de líneas contrato (postpago y control) con 5'735.223 líneas activas; mientras que Movistar ocupa el primer lugar en el mercado de líneas prepago con 7'700.986.