

# Conoce los retos y oportunidades del turismo rural en el Perú

Perú tiene grandes retos para el turismo rural, muy afectado por la pandemia del COVID-19, pero también oportunidades con experiencias consolidadas, como las de turismo comunitario y ecoturismo promovidas por el sector privado con apoyo del Gobierno, **señaló Ostelea, Escuela de Turismo.**

**“En el turismo rural podemos destacar líneas estratégicas para dinamizarlo; turismo comunitario, agroturismo y las iniciativas público privadas. La actividad turística como motor de desarrollo rural ha sido una propuesta de numerosos gobiernos del mundo”,** dijo la docente e investigadora de Ostelea, Raquel Santos-Lacueva.

Indicó que uno de los desafíos que enfrenta el turismo rural para seguir potenciándose es la sostenibilidad. A la hora de reconfigurar las estrategias de cara a adaptarse a la situación que enfrentamos, **es necesario “mejorar la oferta, el modelo, los productos y las experiencias, incorporando criterios de sostenibilidad».**

**“Es un excelente momento para potenciar el turismo rural en viajeros locales y cercanos, porque hay un potencial inmenso en todas las personas que hacen viajes lejanos, pero han desestimado conocer todo aquello que tienen cerca»,** expresó en el marco del Congreso Internacional de Turismo, organizado por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Como grandes oportunidades para impulsar el turismo rural en Perú, mencionó:

- 1. Consolidar el desarrollo sostenible del turismo rural.** Primero debe analizarse cómo se incorporan los criterios de sostenibilidad en el turismo; después, elaborar estrategias que aporten mayores garantías de sostenibilidad, de duración futura, de las actividades turísticas ante un escenario post-COVID19 en el medio rural, teniendo en cuenta criterios ambientales, sociales y económicos.
- 2. Dar a conocer la oferta de turismo comunitario y agroturismo.** Hay que diseñar medidas que pongan en valor los atractivos turísticos del medio rural y animen la llegada de visitantes locales y de otro tipo de turistas que en condiciones sanitarias y de movilidad normales elegirían otro tipo de destinos.
- 3. Fortalecer la gobernanza de los destinos turísticos.** Esta crisis ha generado la cooperación y la colaboración entre numerosos agentes del sector turístico. Estas alianzas, ahora imprescindibles, deben buscar la manera de afianzar estas relaciones más allá de la crisis sanitaria.
- 4. Formación.** Durante la crisis sanitaria y el cierre de los negocios turísticos, se da la oportunidad perfecta para mejorar la formación de todos los agentes del sector. La capacitación turística ofrece mejores

experiencias para los clientes y mayor competitividad de los destinos.

## Retos

Al mismo tiempo, para garantizar la sostenibilidad del turismo rural en el escenario post-COVID-19, las estrategias que se implementen deberán tomar en consideración los siguientes retos:

1. **Mayor exigencia.** La crisis mundial del coronavirus reafirma e intensifica la tendencia de unos turistas más exigentes y más comprometidos, por ejemplo, con el medioambiente, la generación de residuos o la responsabilidad social. Además, se extremará la demanda de los estándares higiénico-sanitarios.
2. **Seguridad de la población local.** La adecuación de los protocolos de seguridad y de las estrategias de comunicación será crucial para que la población local no perciba la llegada de turistas como un riesgo para su salud.
3. **Nuevos valores sociales y necesidades.** El aislamiento y el confinamiento a nivel global traen consigo nuevas necesidades y prioridades de la población. El valor de lo humano, de las pequeñas cosas y de las emociones, debe jugar un papel central en el replanteamiento del turismo rural ante el COVID-19.
4. **Conocimiento e investigación turística.** Los retos que

deberá enfrentar el turismo requerirán cada vez de mayor conocimiento experto y multidisciplinar. Deben destinarse recursos a generar conocimiento e investigación para mejorar la toma de decisiones, y en consecuencia la competitividad y la sostenibilidad del destino.