

Conoce los avances en digitalización del comercio exterior peruano

El Perú está dando importantes avances en digitalización de su comercio exterior con la modernización y automatización de diversos procesos, indicó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

En ese sentido, destacó la instalación del Grupo de Trabajo de Digitalización, en el marco de la Comisión Multisectorial de Facilitación de Comercio Exterior (Comufal), el cual permitirá coordinar acciones público – privadas para acelerar la transformación digital de las operaciones de comercio exterior en el país.

El viceministro de Comercio Exterior, Diego Llosa, resaltó la creación de este espacio de trabajo porque permitirá materializar, articuladamente y de una forma más eficiente, los avances en materia de digitalización para la facilitación del comercio exterior.



Existen 217 empresas peruanas acreditadas como operadores económicos autorizados



Incoterms más usados en las importaciones peruanas



Claves para emprender en agroexportación

“La conformación de este grupo de trabajo permitirá avanzar en la agenda de facilitación del comercio exterior y en la adecuación al contexto de la pandemia de una manera muy eficiente y productiva. Esta iniciativa dinamizará aún más las actividades de exportación, que se vienen recuperando de manera positiva en los últimos ocho meses”, explicó.

Grupo de Trabajo

El Grupo de Trabajo de Digitalización se encargará de implementar algunas disposiciones del Decreto Legislativo 1492, que tienen como fin optimizar el tiempo de las operaciones, y prevenir y reducir el riesgo de contagio del personal que presta servicios en toda la cadena logística.

La instalación de este equipo técnico tuvo lugar en la última sesión de la Comufal, la misma que estuvo presidida por el Mincetur.

Avances en digitalización

El viceministro Llosa afirmó que, si bien hay acciones aún por realizar tanto en el sector público como privado en materia de digitalización, a la fecha, sí se han registrado importantes avances.

“Algunos de los avances en digitalización se han implementado en los procesos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), de la Sunat/ Aduana, de la Autoridad Portuaria Nacional, entre otros”, expresó.

De igual manera, se realizaron trabajos para la modernización y automatización de procesos que, incluso, debieron ser acelerados debido a la emergencia sanitaria.

La digitalización del comercio exterior adquirió mayor relevancia a partir del surgimiento de la pandemia del COVID-19, hecho que puso en evidencia la necesidad de mayor digitalización de los procesos vinculados al comercio exterior, tanto de exportación como de importación.

Ello con el fin de garantizar la cadena de abastecimiento de alimentos, medicinas y otros bienes en todo el país y hacia el exterior, así como para evitar los contagios entre los actores de la cadena logística de comercio exterior.

El funcionario del Mincetur afirmó que se comunicará estos avances al próximo gobierno y se instará a mantener la agenda de trabajo, que está plasmada en el Plan Estratégico Nacional Exportador al 2025 y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad.

Comufal

La Comisión Multisectorial de Facilitación de Comercio Exterior (Comufal) tiene por objetivo reforzar la coordinación entre las entidades del Estado vinculadas al comercio exterior, con miras a proponer mecanismos, acciones y herramientas para el desarrollo de la facilitación de comercio.

La Comufal está compuesta por siete ministerios y tres entidades públicas: Mincetur, Economía y Finanzas, Relaciones Exteriores, Transportes y Comunicaciones, Salud, Desarrollo Agrario y Riego y Producción; así como la Sunat, APN y ProInversión.

En la última sesión de la Comufal, llevado a cabo el pasado 14 de junio, participaron los representantes del Mincetur, Midagri, MTC, MRREE, Minsa, Sunat, APN y Senasa. Por el lado privado, estuvieron los representantes de los gremios de AAAP, APACIT, APAM, ASMARPE, ASPPOR, ADEX, CCL, CONUDFI y SNI.