

# Conoce las ventajas de emprender una franquicia

La franquicia es el modelo de negocio empresarial con mayor éxito a nivel mundial, es ahí donde radica la importancia de que un emprendedor conozca a profundidad las ventajas de adquirir una franquicia o que su modelo de negocio se vuelva franquiciable.

**Al respecto, el CEO de Expansión Franquicia y Proemprender, Guillermo Quintana, explicó que una de las principales ventajas es que la franquicia que emprendes lo haces desde un modelo de negocio probado, reconocido y rentable, reduciendo de esa manera el riesgo.**

Además, mencionó que el franquiciador ofrece apoyo, asesoría y capacitación a sus franquiciados para que el negocio funcione según lo esperado y se pueda rentabilizar al máximo.

“El franquiciador al tener experiencia en el perfil de su cliente, asesora en el proceso de elecciones de la localización idónea para el negocio”, subrayó durante su presentación en el tercer Masterclass de Franquicias y Desayuno de Networking: ¿Cómo encontrar inversores y hacer crecer tu negocio mediante franquicias?, organizado por el Centro de Desarrollo de Franquicias de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

**Asimismo, refirió que al momento de emprender el negocio de franquicias uno no tiene que preocuparse de buscar nuevas**

fórmulas de éxito, puesto que las franquicias tienen un equipo sólido y profesional detrás.

**LEA TAMBIÉN:**

## **Recomendaciones para elegir a un buen franquiciador – La Cámara**

### **Mercado de franquicias**

De otro lado, refirió que en la actualidad el mercado de franquicias peruanas se caracteriza por estar concentrado en el rubro de la gastronomía con un 68% de participación; seguido por el sector educativo con 10%; artesanías (5%); estética y spa (4%); ferretería (3%); cafetería (3%); **juguería** (2%); y otros (6%)

Asimismo, precisó que el sector franquicias en el Perú generan **30.000 puestos de trabajo**, y se han establecido 417 unidades de franquicias y su distribución geográfica se presenta de la siguiente manera: el 65% ubicadas en la capital; el 20% han migrado y solo un 15% han podido expandirse a provincias como Arequipa, Ica, Piura, Trujillo, Cajamarca, Cusco, entre otras.

En este masterclass de franquicias, se contó con la asistencia de 25 empresarios e inversionistas, del rubro de gastronomía, veterinaria, salud, farmacéutico y servicios.

**LEA TAMBIÉN:**

**Jesús Ochoa: “Franquicias low cost tendrán mayor auge este año” – La Cámara**