

Conoce a nuestros empresarios y ejecutivos – 11/05/2020 – 17/05/2020

Ajinomoto del Perú S.A. (CCL: 011204.5) se suma a los esfuerzos del sector privado para llevar alimentos a la población vulnerable, afectada por la crisis del COVID-19. La empresa hizo una donación, valorizada en más de S/ 375.000, que comprende 30,1 toneladas de alimentos que incluyen más de 64.000 paquetes de tallarines instantáneos y 2,5 millones de sazonadores. Esta ayuda será entregada aproximadamente a 500.000 personas por medio del programa Hombro a Hombro del Indeci.



D’Casa Food Express S.A.C. (CCL: 00040995.0) señala que los trabajadores que tienen un almuerzo en un horario determinado y en las condiciones necesarias para su refrigerio, tienen mayores probabilidades de ser eficientes en su trabajo, más aún en este tiempo de aislamiento social. “Por ello, en D’Casa Food nos preocupamos que nuestros clientes cuenten con un rico

almuerzo, saludable, a tiempo y con las medidas adecuadas de higiene que nuestro servicio de Menu´Delivery les brinda”, informo´un representante de la compañía.



Expansión Franquicia (CCL: 00050363.1). anuncio´la creación de ProSalud“Buena salud para emprender”para ayudar a las empresas a generar entornos saludables para reducir los riesgos de contagio del COVID-19, brindando productos de protección personal para trabajadores, de fumigación, de medición de temperaturas y cabinas de desinfección, entre otros. ProSalud brinda conocimientos sobre riesgos biológicos para prevención. Informes: www.expansionfranquicia.com, 9686-80849 e info@expansionfranquicia.com.



Floor CenterPeru´Peru´S.A.C. (CCL: 00037901.7), representante en el Perú de la fábrica belga Unilin, importa y comercializa pisos de uso residencial y comercial con las marcas Balterio, Pergo y Vitality. “Este año lanzamos Balterio Rigid Vinyl. Nuestros pisos de vinilo combinan fuerza y comodidad, los listones en acabado madera y piedra son suaves, silenciosos e impermeables, y, al ser rígidos, nos permite colocarlo en pisos duros con garantías largamente superiores al mercado”, informo´la empresa.



Corporación MAXDEM (CCL: 00050763.1) se dedica a brindar servicios integrales de limpieza, mantenimiento en general y ventas de elementos de protección personal (EPP). “Nos diferenciamos porque el 20% de nuestra fuerza laboral son madres solteras que estuvieron en estado de abandono; y contribuimos con la productividad, valores, imagen institucional y salubridad de nuestros clientes”, informo la empresa. Informes: www.corporacionmaxdem.com.



CORPORACION MAXDEM

Nuestra diferenciación y por que elegirnos:

 <p>5% de la utilidad neta destinada a niños en estado de abandono.</p>	 <p>20% de nuestra fuerza laboral, madres solteras en estado de abandono.</p>	 <p>Somos una empresa digital, capacitamos con nuestro canal digital.</p>	 <p>Nuestros clientes con un click pueden ingresar incidencias respecto al servicio de limpieza.</p>
 <p>Visualización de indicadores: Asistencia de personal, consumo de material e incidencias resueltas.</p>	 <p>Campañas y programas de prevención y posicionamiento de los valores de la empresa.</p>	 <p>Realizamos un análisis del proceso actual y propuesta de solución, el cual es plasmado en el manual de operaciones.</p>	 <p>Contribuimos con la productividad, imagen institucional y salubridad de nuestros clientes.</p>

Kuma Servicios de Limpieza & Prevención S.A.C. (CCL: 00045464.6) informo que tiene dos años y medio de experiencia ofreciendo los servicios de desinfección, limpieza profunda y limpieza fina para oficinas, negocios, casas, departamentos, obras civiles, obras de implementación o remodelación y para todo tipo de establecimiento. Agregó que siguen un protocolo de acción de prevención al COVID-19. Consultas y/o cotización al 9923-09953 y al correo kumaslpperu@gmail.com.



Sodexo Pass Perú S.A.C. (CCL: 025995.8) informó que con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y ayudar a que sus más de 200.000 beneficiarios permanezcan en casa, a través de Sodexo Beneficios e Incentivos impulsa su canal digital con sus tarjetas Food Pass y Premium Pass, con las que podrán comprar alimentos en establecimientos a nivel nacional, entre supermercados, minimarkets y marketplaces que cuenten con canal de venta online.

