

# Conexiones de internet fijo crecieron 16,9% en primer trimestre del año

El Perú reportó un total de 2,84 millones de conexiones al servicio de internet fijo al cierre del primer trimestre del año, lo que significó un incremento de 16,9 % en el total de conexiones respecto al mismo periodo del 2020, informó el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

Existe evidencia de la necesidad de mantener la conectividad para actividades como el trabajo, el estudio y el entretenimiento a través del soporte digital, en un contexto de restricciones de movilidad por la pandemia de la COVID-19, factores que impulsaron el crecimiento experimentado en el acceso a internet fijo en los tres primeros meses del 2021.

**Aproximadamente 2,5 millones de conexiones a internet fijo correspondieron a la tecnología alámbrica, que concentró así el 88% del mercado, principalmente por el uso de cable módem, la fibra óptica y xDSL.**

- ▶ Inversión pública dormida supera los US\$ 6.000 millones
- ▶ Los planes de Fuerza Popular y Perú Libre

En tanto, el 12% restante de las conexiones fueron a tecnología inalámbrica, que ha mostrado un creciente avance en

los últimos años, sobre todo, en tecnología LTE.

**Del total de conexiones a internet fijo, el 61.4% fueron únicamente a usuarios en Lima y Callao, con aproximadamente 1,74 millones de accesos a este servicio, es decir, una variación porcentual cercana al 13%.**

En tanto, las regiones concentraron el 38.6% del mercado de internet fijo con 1,10 millones de conexiones. Amazonas reportó el mayor avance porcentual en el total de conexiones (117,9%), seguida de Pasco (83,2%) y Apurímac (54,2%).

## **Participación de empresas en mercado de internet fijo**

El aumento de conexiones de internet fijo también propició una variación en la participación de las empresas operadoras en este mercado. Así, **Telefónica del Perú redujo en 5,1 puntos porcentuales su liderazgo en la categoría y obtuvo una participación de 63,1%.**

En cambio, el grupo Claro, integrado por Claro, Olo y TVS Wireless, ganó 3,7 puntos porcentuales en este periodo y fortaleció su ubicación, con una participación de 27,8%, indicó el Osiptel en el marco del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información que se celebra el 17 de mayo.

Por su parte, **el Grupo Entel, conformado por Entel y Americatel, se ubicó en tercer lugar con 5,3% de participación**, seguido del Grupo WI-NET y Optical Technologies, con 1,5%, y Hughes de Perú, con 1,1% del mercado.

El Grupo Econocable, Fiberlux y el resto de empresas alcanzaron el 0,4 %, 0,3% y 0,5%, respectivamente.

.