

Conciertos de Morat y Aventura generaron ingresos por S/ 1.7 millones

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) reveló que los conciertos de la banda colombiana Morat y la agrupación dominicana Aventura generaron ingresos por más de **1.7 millones de soles** gracias a la venta de alimentos, bebidas y merchandising comercializados en el Estadio Nacional.

Concierto de Aventura

Este monto corresponde a los controles efectuados en **71 puntos de venta** (37 en el caso de Morat y 34 en el de Aventura) de bebidas, alimentos y merchandising, operados por contribuyentes que se instalaron en el lugar donde se realizaron ambos conciertos. En este sentido, las dos fechas en las que se presentó Aventura (16 y 17 de octubre) generaron ingresos por más de **1.4 millones de soles**.

Las bebidas fueron lo más vendido en estas presentaciones, alcanzando los **1.3 millones de soles**, según los controles efectuados por **50 inspectores de la SUNAT**. En segundo lugar estuvo la venta de alimentos (hamburguesas, choripanes y canchita), con **151,281 soles**, mientras que la comercialización de merchandising quedó en último lugar, con **14,060 soles**.

Concierto de Morat

Respecto a la banda de pop latino, que se presentó el 14 de octubre, 21 inspectores de la SUNAT registraron ingresos de **266,790.50 soles**, con la categoría de bebidas alcohólicas, gaseosas y agua en primer lugar, generando **172,895.50 soles**. Le siguieron los alimentos, con **67,865 soles**, y la venta de

merchandising, con **26,030 soles**.

Resurgimiento de Conciertos Musicales en Perú

En una entrevista para *La Cámara*, Luis González, director general de Ticketmaster Perú, reveló que el mercado de conciertos en el Perú tuvo un primer semestre positivo en 2024, impulsado por la participación de artistas internacionales como Luis Miguel, Karol G, Maná, Laura Pausini, Ricky Martin, Sam Smith, Jonas Brothers, entre otros.

Por su parte, Doris Espinoza, presidenta del Sector de Espectáculos Artísticos, Culturales y Afines (Arena) del Gremio de Servicios de la CCL, resaltó que la industria musical contribuye significativamente a la recaudación de impuestos y es fundamental para la economía. Espinoza subrayó la importancia de seguir impulsando este sector mediante la organización de grandes eventos que dinamicen la economía.

LEE MÁS:

El resurgir de los conciertos musicales en el Perú

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Dónde están esos que siempre tienen hambre en los conciertos? 🍴 #camaracomerciolima #viralperu #grupo5 #conciertogrupo5 #economiperuana #sunat 🎵 La Culebritica – Grupo 5