

Cómo utilizar WhatsApp Business y aprovecharlo en los negocios

Si algo nos ha mantenido unidos pese a la pandemia es el uso de canales digitales de comunicación y redes sociales como Facebook y WhatsApp. Gracias a ellos hemos podido comunicarnos con familiares y seres queridos, pero, ¿sabías que WhatsApp tiene también una herramienta poderosísima de ventas?

Incluso se estima que el 77% de los consumidores peruanos ya utiliza WhatsApp como parte de su proceso de compra, indicó Mibanco.

Esta herramienta es WhatsApp Business, una plataforma hecha específicamente para negocios y fines comerciales. En esta edición del Consultorio Financiero de Mibanco te enseñamos qué debes saber para comenzar a utilizarla y aprovechar al máximo todas sus funcionalidades.



Perú cuenta con 921 megaproyectos de inversión para cierre de brechas en macro regiones



Kenny Gallo: “Factoring creció 60% y se negociaron S/ 7.600 millones a mayo del 2021”



Gabriel Alzate: “Debemos transformarnos para generar valor diferencial”

Whatsapp Business

¿Sabes por qué te conviene afiliarse a esta plataforma? Existen muchas razones, desde la posibilidad de conectar con clientes hasta potenciar las ventas, pero las principales son:

1. Agiliza y facilita tus procesos de venta.
2. Brinda seguridad a tus clientes: les da confianza pues te percibirán como un emprendedor actualizado, innovador, digitalizado y que sabe lo que hace.
3. Te permitirá interactuar personalmente con tus clientes: es una plataforma que acerca mucho al usuario y que permite una relación directa con él.
4. Tus clientes pueden consultar directamente contigo.

Mitos

Sin embargo, pese a los evidentes beneficios que trae una plataforma como esta, muchos emprendedores aún se sienten escépticos de utilizarla, pues circulan ciertos mitos acerca de ella que los hacen dudar. Es por eso que aquí estamos para desmentirlos.

Mito 1: Se paga y pierde sus datos

- La plataforma es completamente gratis.
- Además, no perderá su información si es que realiza correctamente su copia de seguridad

Mito 2: Es difícil de usar

- Además, no perderá su información si es que realiza correctamente su copia de seguridad

Mito 3: Su negocio debe ser una empresa formal

- No necesita un RUC para crear una cuenta de WhatsApp Business, por lo tanto, cualquier tipo de negocio sin importar su tamaño o situación puede aprovechar este canal.

Mito 4: Puede utilizarlo con un mismo número

- Solo puede utilizar un número para cada WhatsApp. En este caso deberá priorizar con cuál utilizará WhatsApp Business.
- Se le recomienda que utilice el mismo número con el que ya mantiene comunicación con sus clientes, donde ya tiene las conversaciones grabadas, las listas de difusión, grupos para que siga manteniendo todas sus promociones e interacciones y así aprovechar esa red de contactos que ha logrado construir a través de los años.

Ahora sí, estás listo para explorar el potencial de esta nueva plataforma ideal para todo tipo de negocios. Recuerda que no hay peor oportunidad que la que no se toma.