¿Cómo identificar una bebida alcohólica adulterada y no ser estafado?

Con la llegada del **verano**, el estado de ánimo de las personas cambia, se vuelve más **festivo** y propenso a las **reuniones** y **celebraciones**. Este clima de **alegría** y **diversión** también trae consigo un aumento en el consumo de **bebidas alcohólicas**, lo que a su vez puede generar un escenario propicio para el **comercio ilegal** de este producto, advierte la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**.

Hoy, el **26 %** de las **bebidas alcohólicas** que se consumen en el mercado peruano son de procedencia **informal** y, de este universo, el **54 %** está **adulterado**, indica un informe de **Apoyo Consultoría**.

"Esta situación es **alarmante** porque evidencia el gran **peligro** en la **salud** de potenciales consumidores, especialmente de los más **jóvenes** que suelen ser las principales **víctimas** de este **flagelo**", señala **Rodrigo Díaz**, presidente del **Gremio Peruano de Bebidas Alcohólicas de la CCL**.

Este tipo de **bebidas** son elaboradas sin ningún **control mínimo** de **salubridad** y suelen contener **metanol** (**alcohol metílico**, no apto para el **consumo humano**), pudiendo conllevar a la **pérdida de miles de vidas**. Así sucedió en **2022**, año en el que se experimentó un **incremento acelerado** de los casos de **intoxicación** por **bebidas alcohólicas adulteradas** en **Lima Metropolitana** y **Callao**, que ocasionó la **muerte** de más de **50 personas** en solo **tres meses**, según la **alerta epidemiológica** del **Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades (CDC Perú)**. Además, precisa que quien compra una botella de **licor adulterado** también ayuda a **financiar bandas delincuenciales**.

“Es **fundamental** que los **consumidores** se aseguren de adquirir este tipo de productos en **establecimientos formales** y **verificados**, a fin de evitar **intoxicaciones** que pueden ser completamente **fatales** o generar **daño renal** y **hepático**, **pérdida de la visión**, entre otras **consecuencias irreparables**”, alerta **Díaz**.

En este sentido, el **representante gremial** sostuvo que es **fundamental** que las **autoridades** y **consumidores** estén **alertas** y tomen **medidas** para prevenir la **venta** y **consumo** de **bebidas alcohólicas** de **dudosa procedencia** o **ilegal**, garantizando así la **salud** y **seguridad** de todos.

¿CÓMO IDENTIFICARLAS?

Ante ello, el Gremio Peruano de Bebidas Alcohólicas de la CCL recomienda tomar en cuenta las siguientes cinco señales para identificar este tipo de bebidas:

- **Cuidado con el precio:** Definitivamente el precio es un buen indicador para diferenciar una bebida alcohólica genuina de una adulterada. Por tanto, si tiene un costo muy bajo, dude.
- **Examinar la pureza del producto:** Al ver a través de la botella, tienes que saber que el líquido debe estar completamente limpio y sin ninguna impureza; de haber alguna partícula flotando, se trata de un producto adulterado.
- **Revisar el estado de la botella:** La presentación de la botella debe ser impecable, considerando que el proceso de control de calidad para que llegue a los anaqueles de los puntos de comercialización es bastante riguroso. Si nota algún deterioro, como rayaduras, dude.
- **Verifique que el cierre de la tapa esté intacto:** La tapa debe estar en buen estado sin señales de haber sido abierta. No debe tener pegamento, abolladuras o roturas.
- **Identifique los detalles de la etiqueta:** Asegúrese de

que la etiqueta y su impresión sean de calidad y que contenga el nombre e información del fabricante, distribuidor o importador, así como el registro sanitario.

"*La seguridad y el bienestar son nuestra prioridad. Por eso, instamos a todos los consumidores a ser cautelosos al momento de elegir dónde adquirir bebidas alcohólicas y a desechar correctamente las botellas en centros de recojo de residuos, ya que este es el principal insumo de los operadores informales. Juntos, con responsabilidad y acción, podemos hacer la diferencia al tomar decisiones informadas y, así, fomentar una cultura de consumo responsable y seguro*", puntualiza Rodrigo Díaz.

El Gremio Peruano de Bebidas Alcohólicas de la CCL reitera su **compromiso** en la lucha contra la informalidad y la adulteración de bebidas alcohólicas, y viene trabajando de manera articulada con los distintos actores clave del sector público y privado orientado a fortalecer las estrategias para la erradicación de este mercado ilegal y la salvaguarda de miles de vidas.

LEE MÁS:

CCL y gremios exigen a ministro del Interior acciones contra el crimen

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡La cerveza es el licor que más consumen los peruanos! □□□□ #camaracomerciolima #viralperu #cerveza #peruanos ♬ Cervecero – Armonía 10