

# Cómo convertir tu empresa en una franquicia exitosa

Si una empresa está buscando expandir su negocio rápidamente, la respuesta es desarrollar su cadena a través de franquicias, así lo dio a conocer la gerente y socia de Franchise Master Group, Fabiola Delgado, durante su participación en el primer Masterclass de Franquicias y Desayuno de Networking, organizado por el Centro de Desarrollo de Franquicias Cámara de Comercio de Lima (CCL).

**Explicó que un negocio es franquiciable si el retorno de la inversión para el franquiciado se da antes de los 3 años; en ese sentido, mencionó que el éxito de una franquicia depende de la capacidad de la empresa franquiciante en transmitir y hacer cumplir sus factores claves de éxito**

¿Qué debe hacer una empresa para franquiciar su negocio?, Delgado aseguró que lo primero que debe hacer es utilizar las herramientas de marketing que permite desarrollar una marca y generar más ventas; la herramienta de finanzas que permite financiar el crecimiento; y la de operaciones que ayuda a estandarizar su negocio.

Para ello, precisó que se debe analizar los factores claves de éxito; la diferenciación y ventajas competitivas del negocio; el valor de la marca; un análisis de operación franquiciable; definir los prototipos, el tamaño y la lista de territorios; la estrategia de crecimiento; la venta de productos; el recupero de la inversión del franquiciado y del franquiciante, entre otros componentes.

# **Tipos de franquicias**

**Las distintas franquicias que existen en el mercado corresponden al tipo de actividad que se realizan y a la relación que ésta guarda con la finalidad comercial, así tenemos: franquicia Individual (startups); franquicia múltiple; franquicia regional; y franquicia maestra.**

Cabe precisar que el evento contó con la participación del presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL y director gerente de Assure Perú, Rodolfo Ojeda; del gerente de Marketing de Embarcadero 41 y vicepresidente del Gremio de Franquicias de la CCL, Jorge Wong; de la gerente general de Rovident, Victoria López; de la gerente del canal de Retail y Franquicias de Tai Loy, Isabel de la Fuente; y de la jefa de Franquicias de Tailoy, Neyda Cárdenas, quienes dieron a conocer a los asistentes sus experiencias como empresas franquiciadas.

Además, se contó con la asistencia de 50 empresarios de diferentes rubros, destacando entre ellos el gastronómico, médico, servicios, fintech, Startup, belleza y textil.

El segundo Masterclass de Franquicias se desarrollará el jueves 27 de abril. Para mayor información escribir a: [sagrada@camaralima.org.pe](mailto:sagrada@camaralima.org.pe)