¿Cómo avanza la sostenibilidad empresarial en el Perú?

La **sostenibilidad empresarial** en el **Perú** está cobrando **mayor relevancia** en un **contexto global** marcado por el **cambio climático**, la **desigualdad social** y la **urgencia** de mejorar la **gobernanza corporativa**. Las **grandes empresas** han dado **pasos firmes** en esta dirección, mientras que las **micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes)** buscan sumarse a esta **transformación**, pese a los **desafíos** que enfrentan.

Según el estudio **'Proyecciones para una reactivación empresarial sostenible en 2021 – Análisis Perú'**, elaborado por **Avanza Sostenible** y **Centrum PUCP**, el **76 %** de las **empresas** en el país reportaron que han **incrementado su interés por la sostenibilidad**, al superar el **promedio regional** del **70,8 %**.

El **catedrático** del **Departamento de Gestión** de la **Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)**, **Martín Beaumont**, destaca el **incremento** de **asociaciones** y **líderes empresariales** que impulsan las **prácticas sostenibles**. Entre ellas menciona a **Perú Sostenible** y la **red Líderes+1**, que reúnen a **empresarios** e **inversionistas** comprometidos con el **desarrollo sostenible**.

Asimismo, destaca **iniciativas** como **Capitalismo Consciente** y **Empresas B**, que validan **buenas prácticas** en **gobernanza, comunidad y medioambiente**. Por otro lado, resalta que **Kunan** agrupa **cientos de emprendimientos sociales y ambientales**, mientras que el **Programa de Inversión Responsable (PIR)** fomenta **criterios de sostenibilidad social y ambiental** en **instituciones financieras**.

EL RETO DE LAS MIPYMES

Las **mipymes**, que representan el **99,5 %** del **tejido empresarial peruano**, juegan un **rol clave** en la **transición** hacia **modelos sostenibles**. Sin embargo, según **Omar Cárdenas**, presidente de la **Comisión de Sostenibilidad Empresarial** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, muchas **carecen de recursos técnicos y financieros** para implementar **estrategias sostenibles** de manera efectiva.

“Aunque se ha avanzado significativamente en la adopción de conceptos de sostenibilidad empresarial en el Perú, aún queda un largo camino por recorrer, especialmente en la inclusión de las mipymes y en la creación de un entorno regulatorio más robusto. La sostenibilidad está ganando terreno, pero requiere un esfuerzo continuo y colaborativo entre el sector público, privado y la sociedad civil”, precisa el también **director de la CCL**.

Cárdenas también sostiene que la **presión de los mercados internacionales** ha llevado a muchas **empresas peruanas**, especialmente aquellas que **exportan** sus productos a otros **continentes**, a **adoptar prácticas sostenibles** para cumplir con los **estándares internacionales** y mantener su **competitividad en los mercados globales**.

“Los empresarios peruanos están comenzando a percibir la sostenibilidad no solo como un costo, sino como una inversión que puede generar ahorros, por ejemplo, mediante la eficiencia energética, y mejorar su reputación ante los consumidores”, añade.

ACCIONES EMPRESARIALES

En tanto, **José Ruidías**, profesor de Pacífico Business School (PBS) y socio en Global Trade Marketing, señala que muchas mipymes están implementando prácticas sostenibles

indirectamente al buscar reducir costos operativos. "*El avance en digitalización como la facturación electrónica, reduce el uso de papel y el impacto ambiental. Además, cada vez más mipymes obtienen certificaciones ambientales por utilizar materiales biodegradables, como envases de plástico y tecnopor que se descomponen rápidamente, o bolsas plásticas hechas a base de algas marinas*", explica Ruidías.

Añade que las empresas logísticas de última milla están comenzando a exigir a sus marcas que entreguen sus productos con mat er ia les re ciclados o biodegradables, lo que les permite acceder a nuevos mercados y f idelizar a sus consumidores. Además , resalta que hay emprendimientos que utilizan iluminación LED en sus locales, lo que impacta positivamente en el ahorro de consumo de energía eléctrica.

SECTORES QUE LIDERAN LA SOSTENIBILIDAD

Ruidías destaca que sectores como la minería, la **agroindustria, el *retail* y el f inanciero** destacan por implementar programas en economía circular, eficiencia energética y desarrollo social. "Las mineras, por ejemplo, promueven la inversión en comunidades para mejorar sus condiciones laborales y sociales». En el sector financiero, los bancos adoptan estándares internacionales para garantizar transparencia en la gestión de recursos, indica el docente.

BENEFICIOS

Omar Cárdenas resalta que **adoptar prácticas sostenibles** ofrece múltiples **ventajas económicas, sociales y ambientales**. Entre los **beneficios** más importantes están la **reducción de costos operativos** mediante la **eficiencia energética** y la **gestión de residuos**. **"La implementación de prácticas sostenibles también facilita el acceso a nuevos mercados, ya que muchos**

distribuidores y comercializadores internacionales exigen certificaciones y estándares de sostenibilidad, como Fair Trade, ISO 14001 o B Corp”, advierte.

Además, el **representante de la CCL** indica que los **inversionistas** prefieren **empresas** con **estrategias sostenibles** porque minimizan **riesgos** y garantizan una **operación a largo plazo**. **“Además, las empresas sostenibles gozan de una mejor reputación y fidelización a sus clientes”**, enfatiza **Cárdenas**.

EL PAPEL DE LA CCL

La **Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la CCL** es un **actor clave** en la promoción de **iniciativas** para fortalecer la **responsabilidad social, ambiental y económica** en las **empresas**. **“Nuestro objetivo es acompañar al gremio y, en particular, a la presidencia de la CCL en la promoción de prácticas sostenibles entre las empresas asociadas. Además, busca fomentar la responsabilidad social empresarial (RSE) y la gestión ambiental, al generar espacios de diálogo y colaboración entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil”**, explica **Omar Cárdenas**. En ese sentido, resalta que la **CCL** está impulsando **políticas públicas** que favorezcan la **sostenibilidad**, capacitando y sensibilizando a las **empresas**.

En este ámbito, la **Comisión** organiza **talleres, seminarios y capacitaciones** para que las **organizaciones** conozcan e implementen **prácticas sostenibles**. Además, difunden **casos de éxito** y **herramientas** que permiten mejorar el **desempeño** de las **empresas**.

Asimismo, **Cárdenas** precisa que desde la **Comisión** se está priorizando el establecimiento de **modelos de negocio** que fomenten la **reutilización** y el **reciclaje de recursos** dentro del concepto de **economía circular**. Además, promueven **prácticas** como la **eficiencia energética**, la **gestión de residuos** y la **reducción de la huella de carbono**. **“Por supuesto, también se**

impulsa la transparencia, la ética y la gestión responsable en las empresas”, puntualiza.

Como puede verse, la **sostenibilidad empresarial** en el **Perú** está avanzando, impulsada por la **presión del mercado**, la **regulación** y la **conciencia empresarial**. Sin embargo, las **mipymes** aún enfrentan **barreras importantes**. La **colaboración** entre el **sector privado**, el **Estado** y la **sociedad civil** será **clave** para acelerar esta **transformación**.

LEE MÁS:

Perspectivas de los gremios de la CCL para este 2025

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Cómo afecta la informalidad al Perú? Conoce qué es el malestaf económico. ⬇ #viralperu #camaracomerciolima #informalidad #limaperu #desempleo #economiaperuana ♬ Suspense – Gold-Tiger