

# **Comercio exterior de Perú alcanza los US\$ 28.860 millones en primer trimestre 2022**

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez, destacó el importante desenvolvimiento del comercio exterior del Perú durante el primer trimestre (enero a marzo) del 2022, que ha logrado alcanzar un movimiento económico de US\$ 28.860 millones, lo que significó un incremento del 21,6% en comparación al mismo periodo del 2021.

Este resultado fue posible gracias al desenvolvimiento de las exportaciones peruanas, al incluir en las cifras los embarques no regularizados ante la Sunat, que durante ese periodo crecieron a una tasa interanual de 23,2% (US\$ 16.241 millones), y en el caso de las importaciones alcanzaron un incremento del 19,7% (US\$ 12.619 millones).

## **Exportaciones al primer trimestre**

El titular del Mincetur destacó que el desarrollo exportador nacional es posible gracias a la política de gobierno que promueve el presidente Pedro Castillo, a lo que suma los beneficios logrados por los acuerdos comerciales suscritos por nuestro país y una agenda interna de apoyo a los emprendedores y empresarios peruanos.

De esta manera, afirmó que el Ejecutivo continuará potenciando

a los exportadores peruanos además de impulsar y consolidar el crecimiento económico.

Al explicar las cifras del primer trimestre, el titular del Mincetur dijo que la exportación de minerales metálicos y no metálicos tuvo un crecimiento de 8,2% al finalizar el primer trimestre del 2022.

El valor exportado del cobre (producto que sustenta el 32% de las exportaciones de nuestro país), creció 9,5%, principalmente, por el aumento de los precios internacionales.

Durante estos primeros tres meses del año, la exportación de bienes energéticos también ha registrado un crecimiento de forma significativa. Según las cifras, las ventas han sumado US\$ 1.912 millones, lo que significa una progresión de 174% interanual, basado esencialmente en el aumento de la exportación de gas natural licuado (+318%).

## **Agroexportación**

No se queda atrás la agroexportación tradicional y no tradicional. Debido a los altos precios del café y una mayor oferta frutícola, según cifras del Mincetur, dicho rubro ha crecido un 33% al término del primer trimestre del 2022. La exportación de frutas también aumentó un 18% y cada vez se acerca más a celebrar un nuevo récord.

Es importante mencionar que solo en el mes de marzo, la exportación pesquera -tradicional y no tradicional- creció 36,5%; cifra que ha llevado a que alcance un aumento de 8,6% a nivel trimestral.

En suma, los sectores de exportación que más crecieron durante el primer trimestre del 2022 han sido energía (+174,3%), forestal (+51%), metalurgia (+44%), químico (+41%), textil (+33%) y agropecuario (+33%). Y si hablamos de productos, tuvieron un efecto positivo el café (+481,8%), gas natural licuado (+318,4%), arándano (+120%), petróleo (+84,1%) y molibdeno (+70,4%).

De otro lado, es importante resaltar que, en el primer trimestre del año, diecinueve regiones del Perú lograron un récord exportador.

Es el caso de Amazonas (+132%), Cusco (+109%), Ucayali (+94%), Tumbes (+72%), San Martín (+61%), Huánuco (+58%), Loreto (+52%), Madre de Dios (+45%), Cajamarca (+38%), Arequipa (+38%), Moquegua (+22%), Puno (+19%), Ica (+19%), Lambayeque (+17%), Piura (+15%), La Libertad (+13%), Ayacucho (+7%), Tacna (+3%) y Áncash (+1%).

## **Importación de bienes**

Las importaciones peruanas también han presentado un desarrollo resaltante. Debido en gran medida a los mayores precios de materias primas como el petróleo y maíz, las importaciones han crecido 19,7 % entre enero y marzo de este año.

**Al desglosar este dato, se obtiene que la importación de bienes intermedios -es decir, de aquellos productos traídos para su posterior uso o transformación- creció un 37,7%; la importación de bienes de consumo alcanzó un crecimiento de 4,5%; y la importación de bienes de capital aumentó un 3,3%.**

El comercio exterior peruano, en el primer trimestre del 2020, logró un desenvolvimiento económico de US\$ 19.442 millones. En el 2019, y en el mismo periodo de tiempo, la cifra alcanzó los US\$ 21.188 millones.