

Comercio entre Perú y Ecuador continúa creciendo

El 26 de octubre de 1998, los presidentes de Perú y Ecuador, **Alberto Fujimori y Jamil Mahuad**, firmaron el **Acta Presidencial de Brasilia**. Con dicho acuerdo, se demarcaron definitivamente 78 kilómetros de frontera en disputa, tal y como estableció el Protocolo de Río de Janeiro firmado en 1942. Este hecho se trató de un hito histórico para ambos países, ya que con ello devino la paz y también el despertar de nuevas inversiones para ambas naciones.

Lee también: Conoce qué oportunidades tienen los productos peruanos en Ecuador

Después de la firma del Acta de Brasilia, **Perú y Ecuador** siguieron con su apertura comercial, tratando de expandir sus marcas y cartera de productos de exportación. En el caso de nuestro país, empezó a exportar muchos más productos a otras naciones y se abrió el mercado para poder importar a menor costo materias primas, equipos y tecnología necesarios para que las industrias puedan desarrollarse de manera más óptima y ser más competitivas. Con ello, varias empresas peruanas empezaron a elevar la calidad y volumen de sus productos, siendo más atractivas para diferentes mercados internacionales.

Debido a ello, el **Perú** decidió negociar acuerdos comerciales con las naciones a las que más vendía y con las que comercializa hoy, ya que con los Tratados de Libre Comercio (TLC) todos los beneficios que el país tenía para exportar ya no serían temporales ni limitados, sino permanentes y estarían consolidados.

Hoy, gracias a esta herramienta de **comercio exterior**, los

principales mercados del mundo están abiertos para que nuestras industrias lleguen a nuevos clientes y millones de consumidores puedan conocer y disfrutar los productos y servicios que el **Perú** produce y exporta.

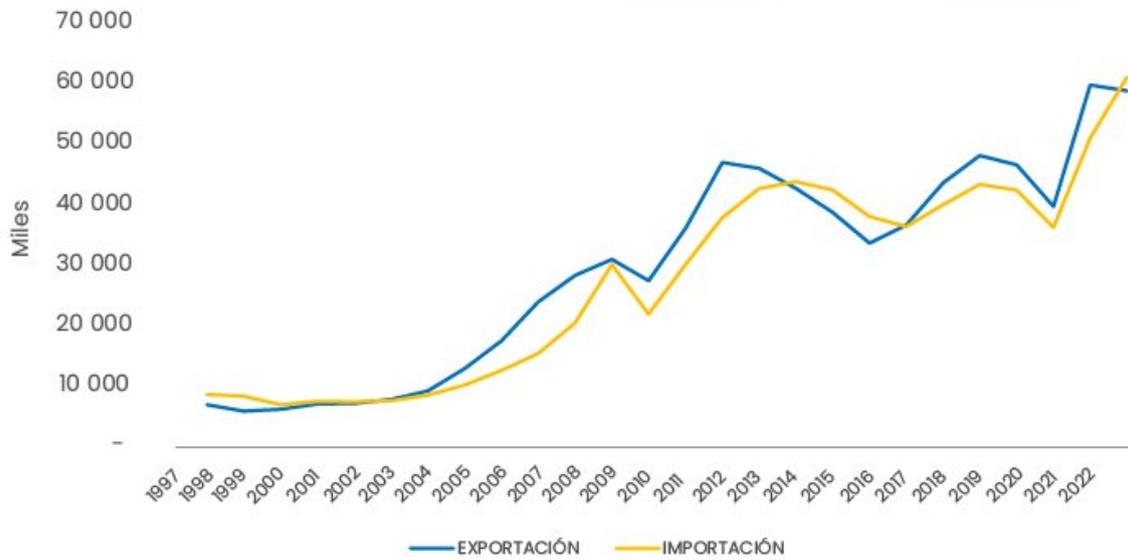
Así fue como el **Perú** empieza a expandir sus horizontes, llegando a tener mayor presencia en los mercados más competitivos del mundo y desarrollando una oferta exportable más amplia y voluminosa. Con ello, llegaría el interés de más mercados importantes de realizar acuerdos comerciales con nuestro país.

Evolución de las exportaciones peruanas

En el gráfico **N.º1**, podemos apreciar el incremento del comercio exterior peruano hacia el mundo, tanto las **exportaciones** como las **importaciones** crecieron de manera directamente proporcional.

El crecimiento ha sido exponencial, así en 1997, las exportaciones e importaciones peruanas habían alcanzado el valor de US\$ 6 825 millones y US\$ 8 558 millones, respectivamente; mientras que cerraron 2022, con US\$ 58 675 millones y US\$ 60 919 millones, en cada caso.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PERUANAS HACIA EL MUNDO 1997 - 2022. (millones de dólares)



Fuente: WTO OMC

Elaboración: IDEXCAM

Los números comerciales de Ecuador

Ecuador, al igual que otros países latinoamericanos, se ha caracterizado históricamente por ser un exportador primario. Así, los envíos ecuatorianos al exterior se componen principalmente por petróleo, camarón, flores, cacao, atún y pescado.

Los objetivos de integración comercial del Ecuador siguen priorizando a la Región Andina. Incluso, en su Constitución se establece como objetivo estratégico la integración con los países de América Latina y el Caribe. De igual manera, se dispone que el país debe favorecer la consolidación de organizaciones supranacionales en América Latina y la suscripción de tratados internacionales de integración regional.

A fin de alcanzar una inserción estratégica en la economía mundial, **Ecuador** definió en su momento una agenda de negociaciones orientada a consolidar sus principales destinos de exportación y la apertura de nuevos mercados y la diversificación de su canasta exportable. Debido a ello, el país norteño ha firmado 11 acuerdos comerciales. Entre los principales tratados figuran los suscritos con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Unión Europea, Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), Reino Unido y el Mercado Común del Sur (Mercosur).

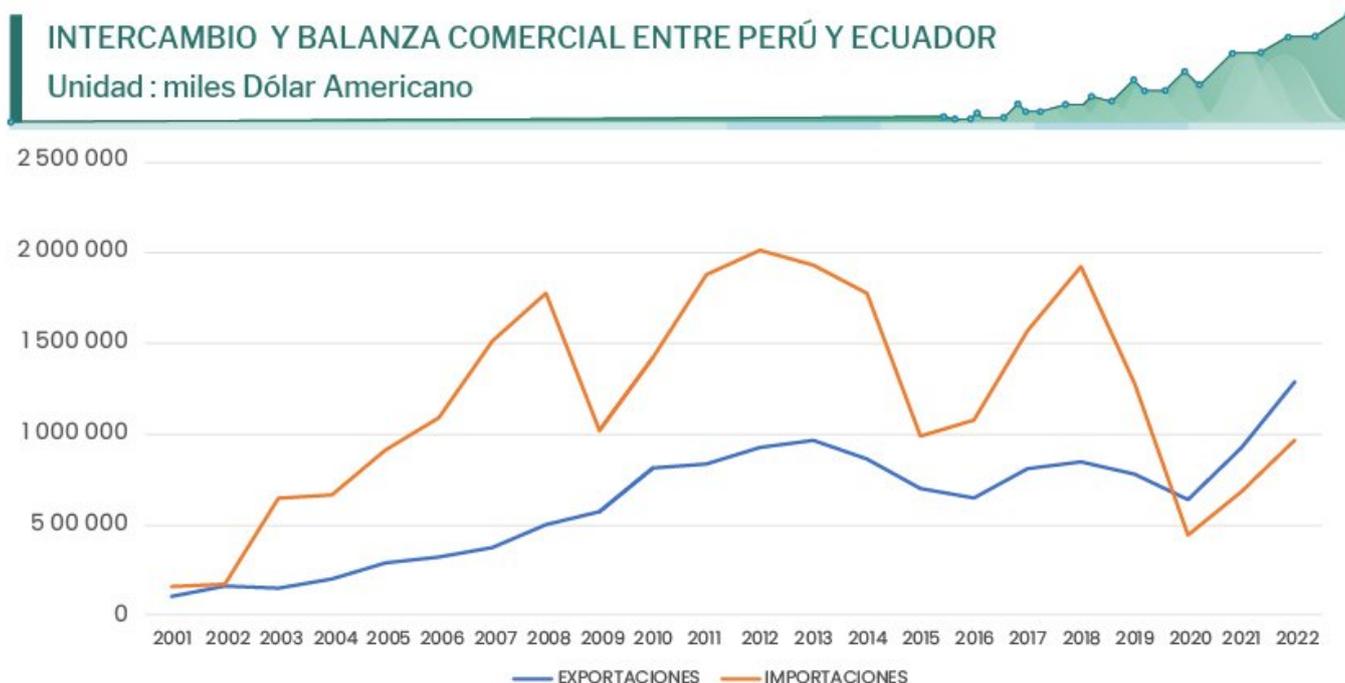


Fuente: WTO OMC

Elaboración: IDEXCAM

Tanto Perú como Ecuador pertenecen a la Comunidad Andina desde su creación (1969) y fue a partir de 1993 cuando los países miembros del bloque eliminaron entre sí los aranceles y formaron una zona de libre comercio, donde las mercaderías circulaban libremente. Desde ese año, el comercio bilateral entre **Perú y Ecuador** comenzó a crecer. No obstante, en 1995 las negociaciones comerciales entre ambas naciones tuvieron

una paralización debido a la Guerra del Cenepa, pero a partir de 1997, con la firma del Acta de Brasilia, estos dos países hermanos regresaron a la senda del crecimiento en sus intercambios comerciales bilaterales.



Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

Es así como desde el 2001, las exportaciones peruanas hacia el Ecuador mantuvieron un incremento constante. En cuanto a la balanza comercial, esta fue favorable a Ecuador entre los años 2001 y 2019; mientras que, en los últimos tres años, el resultado fue positivo para Perú.

Las principales líneas de productos artífices para que la balanza comercial entre Perú y Ecuador sea positiva para nuestro país son:

1. Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.
2. Harina de pescado.
3. Antimonio en bruto.

4. Placas y baldosas.
5. Papeles del tipo utilizado para papel higiénico.

Las principales líneas de productos que han contribuido a una balanza comercial positiva para **Perú** incluyen preparaciones para la alimentación de animales, harina de pescado, antimonio en bruto, placas y baldosas, y papeles utilizados para papel higiénico. **Ecuador**, por su parte, ha exportado a Perú productos como diesel B5, aceites crudos de petróleo, diesel 2 y maíz duro amarillo.

La cercanía geográfica, el idioma compartido y la cultura similar hacen que Ecuador sea un socio estratégico importante para nuestro país, situándose consistentemente en el **top 15 de los destinos comerciales de Perú a nivel mundial y el tercero en la región**. Esta relación comercial de larga data representa grandes oportunidades para empresarios y ejecutivos que buscan expandir sus operaciones en América Latina.

En resumen, el comercio entre Perú y Ecuador continúa creciendo de manera constante, ofreciendo oportunidades comerciales lucrativas para aquellos que desean aprovechar la estabilidad y las relaciones comerciales sólidas que estos dos países han desarrollado a lo largo de los años.

LEER MÁS:

Conozca la importancia de los TLC para la economía peruana