

Clima frío, ventas calientes: perspectivas del mercado de ropa de invierno para 2024

El pronóstico estacional del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi) para el año pasado anunció temperaturas superiores a lo habitual durante la temporada de invierno, debido a la presencia del fenómeno de El Niño. Este generó un “invierno caluroso” con temperaturas promedio de 19.27 °C entre junio y agosto, desafiando las expectativas de los comerciantes de prendas de invierno en Lima. Y es que, a pesar de las predicciones, estos realizaron inversiones significativas en la importación de prendas de abrigo para satisfacer la demanda tradicional de los limeños durante los meses más fríos.

MIRA TAMBIÉN:



9 de marzo del 2025

[Reniec](#)

[DNI](#)

[multas](#)

Multa por no actualizar tu dirección en el DNI: ¿cuánto debes pagar?

[Leer más](#)



9 de marzo del 2025

[hogares](#)

[escolar](#)

El 49 % de hogares priorizan el agua en las loncheras de sus hijos este 2025

[Leer más](#)

Sin embargo, tal como fue pronosticado, **Lima** experimentó un invierno inusualmente caluroso, lo que llevó a una menor demanda de **prendas de abrigo** y dejó a los comerciantes con un exceso de inventario y pérdidas económicas, obligándolos, en algunos casos, a rematar su mercadería.

No obstante, el escenario de 2023 contrasta con las expectativas actuales, ya que el Senamhi pronostica temperaturas más bajas para el invierno de 2024, una predicción respaldada por las bajas temperaturas registradas este mes. Este escenario climático lógicamente podría ser favorable para los importadores y vendedores de prendas de vestir, dado que aumentarían las ventas de ropa de abrigo.

Importaciones peruanas de prendas de vestir para invierno

Según los registros estadísticos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (**Sunat**), entre 2022 y 2024, las importaciones peruanas de ropa de invierno han sido influenciadas por las fluctuaciones climáticas y las condiciones del mercado. **China, Bangladesh y Vietnam** se mantienen como los principales proveedores debido a sus ventajas competitivas en costos.

En 2022, las importaciones de prendas de invierno ascendieron a **87 000 000** de unidades, destacando los guantes y mitones, con **36 000 000** de pares; los pantalones con **21 000 000**; y los suéteres (jerséis), con **13 000 000** de unidades. Sin embargo, para 2023, las importaciones de prendas de este tipo totalizaron **79 000 000** de unidades, una disminución de **8,80 %** en el volumen en comparación con el año anterior. Al igual que en 2022, las prendas de vestir que destacaron por la cantidad de unidades importadas fueron los guantes y mitones, los pantalones y los suéteres (jerséis). No obstante, se observó una reducción del **3,98 %**, **21,59 %** y **8,45 %**, respectivamente. Además, China se mantuvo como el principal proveedor de estos productos, con una participación del **79,84 %**, seguido por **Bangladesh (8,25 %)** y **Vietnam (1,39 %)**.

La reducción observada en el volumen total de importaciones en 2023 puede atribuirse a las considerables cantidades de **ropa de invierno** importadas por los comerciantes en 2022, quienes anticiparon una alta demanda de prendas de abrigo. Sin embargo, esta estrategia resultó en un exceso de inventario, ya que el **invierno** inusualmente caluroso redujo drásticamente la demanda por este tipo de ropa y ocasionó pérdidas económicas para muchos comerciantes.

IMPORTACIONES PERUANAS DE PRENDAS DE VESTIR PARA INVIERNO (2022-2024)



Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Según Sunat, en el primer semestre de 2023, las importaciones de **prendas de vestir para invierno** totalizaron alrededor de **49 000 000** de unidades, un aumento de **2,58 %** con respecto a similar periodo de 2022.

IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE INVIERNO (ENE-JUN 2022-2023)

Prendas de vestir para invierno	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2023	Variación %
	Unidades	Unidades	
Total	47 499 091	48 723 213	2,58 %
Guantes y mitones	18 337 575	18 686 757	1,90 %
Suéteres (jérséis)	8 856 123	9 277 689	4,76 %
Pantalones	10 863 754	8 699 265	-19,92 %
Abrigos	6 934 701	8 103 164	16,85 %
Chales, pañuelos y bufandas	1 527 271	2 703 476	77,01 %
Conjuntos	444 490	614 581	38,27 %
Sacos	467 705	505 228	8,02 %
Trajes y ternos	39 350	111 889	184,34 %
Chalecos	26 464	12 873	-51,36 %
Overoles	1 658	8 290	400,00 %

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Con respecto al periodo comprendido entre enero y abril de 2024, las importaciones de **prendas de vestir para invierno** ascendieron a alrededor de **27 000 000** de unidades, una

disminución del **11,46 %** en comparación con respecto al primer cuatrimestre de 2023. Entre las líneas de prendas más destacadas se encuentran los guantes y mitones de punto, con **10 000 000** de pares, los cuales constituyen el **34,95 %** del total; seguidos de suéteres (jerséis); pantalones y abrigos.

Es importante señalar que casi todos los tipos de **prendas de vestir para invierno** registraron una disminución en el volumen importado, con la excepción de los chalecos, que mostraron un aumento del **32,66 %** en comparación con similar periodo de 2023.

IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA INVIERNO (ENE-ABR 2022-2024)



Prendas de vestir para invierno	Ene-Abr 2022 Unidades	Ene-Abr 2023 Unidades	Ene-Abr 2024 Unidades	Variación % Ene-Abr 2023-2024
Total	31 344 614	30 992 497	27 440 700	-11,46 %
Guantes y mitones	11 549 602	10 990 103	10 557 980	-3,93 %
Suéteres (jerséis)	6 523 017	6 738 528	5 524 756	-18,01 %
Pantalones	7 270 552	5 580 873	5 396 912	-3,30 %
Abrigos	4 508 539	5 266 131	4 410 480	-16,25 %
Chales, pañuelos y bufandas	785 781	1 615 557	896 502	-44,51 %
Conjuntos	287 850	410 450	344 741	-16,01 %
Sacos	360 054	281 851	260 475	-7,58 %
Trajes y ternos	38 003	96 910	34 520	-64,38 %
Chalecos	20 505	9 584	12 714	32,66 %
Overoles	711	2 509	1 620	-35,43 %

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Se espera que en el 2024 se vea un aumento en las ventas de prendas de vestir para invierno debido al clima más frío, lo que podría impulsar la recuperación económica del sector. No obstante, para que en el futuro no vuelvan a registrarse pérdidas económicas debido a los altos inventarios, recomendamos a los comerciantes que consideren los factores externos como el pronóstico del clima al planificar sus importaciones y que adopten estrategias comerciales más flexibles y adaptativas en la planificación comercial para lograr optimizar sus ventas.

LEER MÁS:

Crecimiento y contracción: un vistazo a las exportaciones peruanas en 2023