

# Claves para emprender en agroexportación

A mayo del 2021, las exportaciones del sector agro han alcanzado un crecimiento del 27,42% en relación a similar peruano del 2020. Esto muestra cómo la oferta peruana se está posicionando en diversos mercados internacionales.

En relación a ello, las empresas peruanas del sector agro que estén considerando aventurarse por este camino de la exportación, deben tener en cuenta las siguientes pautas.

**Como primer paso, se debe realizar un estudio de mercado** en el cual podrá conocer a profundidad los productos con potencial de ingresar a diversos mercados internacionales.

**Para el desarrollo de esto, se deberá utilizar herramientas de inteligencia comercial como la plataforma Camtrade de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).**

**Como segundo paso, se debe desarrollar una adecuación de producto.** Una vez identificado el mercado al cual se quiere exportar, se deben revisar los estándares y requisitos requeridos del mercado internacional para su respectivo ingreso.

**El tercer paso es la promoción del producto internacional.** Para ello, es clave identificar el canal a través del cual se

dará a conocer lo exportado. Se tiene publicidad digital, medios de comunicación tradicionales, participación en ferias y misiones comerciales, entre otros.

Es necesario mencionar que una de las mejores maneras de ingresar al mercado objetivo es a través de contactos comerciales.

**Para ello, cuenta con el apoyo de la CCL, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú).** Por último, es necesario conocer la gestión y operatividad aduanera.

Así, podrá descifrar los costos que asumirán sus envíos y los trámites a realizar y beneficios tributarios en caso exista un acuerdo comercial suscrito por el Perú con el país al cual desee exportar.