

China se ubica como principal destino para exportaciones peruanas

China es el primer destino para los exportadores peruanos, sumando US\$ 1.095,9 millones en el mes de junio, un aumento de más de la mitad (50,5%) frente a un año atrás, indicó la Cámara de Comercio Peruano China (Capechi).

Este aumento responde a una mayor demanda de minerales por parte del país asiático. Entre las principales exportaciones del Perú a China, se encuentran los minerales de cobre y sus concentrados, y los minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar.

Sin embargo, también se ha visto un aumento del 131,2% en exportaciones no tradicionales, valorizadas en US\$ 63,2 millones. Entre estas se encuentran los productos derivados de la pesca, agropecuarios y agroindustria, y textiles.

De acuerdo a Capechi, el principal destino para los productos peruanos es China, por sexto mes consecutivo.

Importaciones de China

El crecimiento del comercio bilateral significa también que las importaciones desde China hacia el Perú han aumentado.

Según cifras de Capechi, los productos importados del país asiático al Perú, para el mes de junio, representan US\$ 1,132.7 millones.

Entre estas importaciones, los principales productos son teléfonos celulares y de otras redes inalámbricas, máquinas automáticas de procesamiento de datos y vehículos ensamblados con motor de embolo alternativo.

El labor de las empresas exportadoras es imprescindible en el fomento del comercio entre el Perú y China y, de acuerdo con Capechi, las principales del sector son Trafigura Perú S.A.C., Shougang Hierro Perú S.A.A. y Minera Las Bambas S.A.

Por otro lado, las principales empresas importadoras son Derco Perú S.A., Ingram Micro S.A. y Tekmovil Perú S.A.

Recuperación del comercio exterior

Pese a la prolongación de la crisis sanitaria y económica debido al Covid-19, el Perú está observando una recuperación del comercio hacia y desde el exterior. **El mes de junio del 2021 evidenció un aumento mensual en las exportaciones, con US\$ 3.847,4 millones exportados.**

Esto se traduce en un aumento del 36,7% con respecto a junio del 2020.

Nuevamente, el principal bloque de destino de las exportaciones totales es el continente asiático, con una suma de US\$ 2.026,6 millones en productos. Esto representa un aumento del 63,2% en comparación a junio del 2020.