

# **Centros comerciales de América Latina son hoy centros de experiencias**

Actualmente, los centros comerciales en los países de América Latina se están convirtiendo en un conjunto de experiencias para los consumidores, cuyos formatos y modelos de negocio están resultando más atractivos para los clientes, así lo manifestó Jorge Lizan, managing director en Lizan Retail Advisors (LRA), durante su participación en el V Foro Internacional Retail *Afrontando los Nuevos Desafíos*, organizado por el Gremio Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima.

“Este cambio radical no solo obedece al impacto de la Covid-19, sino a la necesidad de transformación en los centros comerciales donde los usuarios demanda experiencias en entretenimiento, cultura, transporte y servicios, donde puedan obtener también diversión y seguridad”, precisó.

En ese sentido, afirmó que los centros comerciales están adoptando el concepto de *place making* el cual busca, a través de la innovación, desarrollar y transformar espacios “donde la gente decida visitar y permanecer”.

“Para incrementar las ventas, los centros comerciales necesitan crear experiencias profundas y reales usando un diseño de calidad que tenga efecto en todos los sentidos del consumidor, por eso es importante crear espacios interactivos a fin que se integren a la comunidad”, manifestó Lizan.

# Estrategias

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Peter Anders, sostuvo que en esta era de pospandemia **los hábitos de los consumidores han registrado un gran cambio y por ello es necesario replantear las estrategias de ventas y distribución para conseguir un mayor acercamiento.**

“De esa manera podremos atenderlos adecuadamente con eficiencia y el tiempo que exigen en un mercado competitivo, pues el consumidor de hoy está muy bien informado con acceso a tecnología para la búsqueda respuestas rápidas”, precisó.

En razón de ello, anotó que “la adaptación del Retail a la nueva normalidad deberá planificarse con sumo cuidado y con anticipación”.