

CCL y su participación clave en negociaciones de los TLC con países de APEC

La **economía peruana** se sostiene en **cinco motores potentes**: inversión pública, inversión privada, exportaciones, turismo y consumo interno, y en todos estos frentes la apertura comercial por la que ha apostado el Perú, a través de los **tratados de libre comercio (TLC)** y complementados con el **Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX)** y las medidas de mejora de la competitividad, han sido un sostén superimportante.

Y es que el comercio exterior es generador de trabajos directos e indirectos. Así, son cerca de **4,5 millones de puestos laborales** dependientes de la actividad. Asimismo, genera un efecto descentralizador en la oferta exportable que es fuerte en participación de las micro y pequeñas empresas (mypes).

En esa línea, de las 21 economías que forman parte de APEC, **14 tienen TLC con el Perú** –incluyendo acuerdos bilaterales y multilaterales, así como Hong Kong, con el que se afina los últimos detalles para cerrar el acuerdo comercial, e Indonesia, con el que se está en proceso de negociación–, gracias a las reuniones bilaterales que se han desarrollado en el marco del Foro Económico de Cooperación Económica del Asia Pacífico, indica el exministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Mathews.

“Si bien APEC es un espacio más de cooperación que de negociación, nuestro país ha sabido sacarle provecho, teniendo en cuenta que en cada una de las reuniones, no solo cuando hemos sido anfitriones, sino visitantes, hemos establecido contactos que posteriormente se han traducido en

negociaciones”, menciona.

Participación de la CCL

Mathews destaca que en todos los procesos de negociación de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales con las economías de APEC, liderados por el **Ministerio de Comercio Exterior** (Mincetur), ha sido clave la articulación con el sector empresarial, y en ese sentido la Cámara de Comercio de Lima (CCL) ha tenido un rol “gravitante y super activo”.

“Los gremios empresariales del país son fundamentales para definir en la negociación cuáles son los límites, qué se puede ceder y a cambio de qué. Por eso se habla de la ‘sala del lado’. Es decir, los funcionarios públicos son los que negocian, pero tienen a los empresarios al lado en conversación permanente para tratar de medir las sensibilidades y negociar contemplándolas de cara al sector empresarial y a la industria en el país”, explica Mathews, tras resaltar la participación de la CCL en la formulación y la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador.

Acuerdos firmados

Entre los **principales acuerdos** comerciales firmados por nuestro país con las economías de APEC, está el que se dio con Estados Unidos.

EE.UU.: en 2004, previos estudios y coordinaciones de los sectores involucrados, se decide iniciar las negociaciones para un tratado de libre comercio, para proporcionar una apertura comercial integral permanente, la cual brindó la estabilidad indispensable para el incremento de inversiones en el sector exportador.

A partir de 2009, el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) vigente entre el Perú y los EE.UU. permitió potenciar el

desarrollo económico del Perú a través del comercio, con expectativas nunca antes experimentadas, teniendo de forma consolidada un acceso permanente a mercados muy grandes, según información del Mincetur.

Cabe recordar que la CCL participó activamente en las iniciativas para culminar las negociaciones, con el fin de promover las exportaciones peruanas.

China: el Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing (China). Este instrumento brinda una señal positiva que eleva el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú.

Japón: el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre el Perú y Japón fue suscrito en 2011, esta economía es nuestro segundo principal socio comercial en el Asia y sexto a nivel mundial, por lo que contar con un acuerdo de la naturaleza del AAE brinda oportunidades de gran relevancia para los empresarios peruanos al tener mejor acceso para sus productos y mejorar su capacidad productiva.

LEE MÁS:

APEC: con la mirada puesta en el ciudadano

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Las relaciones entre Perú y Asia son tan importantes? #camaracomerciolima #viralperu #noticiasperu #chinosenperu #chinatown #chinaperu #asiaperu 🎵 Chinese New Year – Lux-Inspira