

CCL y Agencia Andaluza del Conocimiento organizaron la EU – Latam Summit 2021

Con el objetivo de impulsar la cooperación y la formación de alianzas estratégicas entre empresas y otras entidades de Europa y América Latina, el Centro de Innovación de la Cámara de Comercio de Lima, como nodo representante de Perú de la Enterprise Europe Network (EEN), la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) y otros nodos de América Latina, organizaron el foro *EU – Latam Summit 2021*.

Este encuentro virtual y gratuito de carácter internacional, se llevó a cabo el 1 y 2 de diciembre a través de la plataforma B2match, cuyo tema central fue la economía circular y sostenibilidad. Este evento también tuvo la colaboración de la Fundación para el Conocimiento Madri+d.

En el foro EU – Latam Summit 2021 se desarrollaron conferencias, sesiones informativas, *pitching* de proyectos y unos encuentros bilaterales (B2B) donde se contó con la inscripción de un centenar de entidades de distintos países.

En esta edición participaron más de 150 representantes de 9 países provenientes de Argentina, Bélgica, Chile, Italia, México, Perú, Portugal, Uruguay y España.

PROYECTOS PERUANOS

Por nuestro país, participaron los proyectos: el Banco Cooperativo del Estudiante Bartselana, de José Adolfo Quisocala, ganador del concurso de sostenibilidad empresarial organizado por la CCL y Fui un Banner (Fub Perú) de José Antonio Díaz; los que realizaron una presentación en la sesión de pitching de proyectos por países.

RETOS EN ECONOMÍA CIRCULAR

El director de la Dirección de Gestión Ambiental del Ministerio de la Producción, Edson Espinoza, presentó los desafíos de la circularidad que atraviesa Perú como la generación de un marco legal facilitador, promoción de acuerdos de producción limpia, generación de incentivos y desarrollo de fondos de financiamiento verde.

Finalizó su presentación recalcando que “la circular productiva es hoy el modelo deseado y promovido, pero mañana será una condición natural del funcionamiento de las empresas”.

ENCUENTROS B2B

De igual manera se desarrollaron encuentros bilaterales (B2B) los cuales se realizaron en torno a temáticas que van desde la bioeconomía hasta la economía azul. También se abordaron temas como biomasa agrícola y forestal, ciudades sostenibles, nuevos formatos de envasado y materias primas; gestión y valorización

de residuos, productos ecológicos, tecnologías limpias y *low tech* o uso eficiente y eficaz de los recursos, entre otros.

Las reuniones B2B brindaron a los participantes oportunidades para identificar socios potenciales, descubrir nuevas tecnologías y productos, y explorar nuevas iniciativas de I+D colaborativas o acuerdos de transferencia tecnológica o comercial.

Cabe anotar que la EU – LATAM SUMMIT 2021 ofrece una oportunidad única para generar contactos y explorar posibles colaboraciones, además de presentar las últimas novedades, tendencias y tecnologías en materia de economía circular, siendo este uno de los ejes fundamentales de la política europea, según se recoge en documentos de planificación de la UE como la Estrategia Industrial Europea, el Pacto Verde Europeo o el Plan de Acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva.