

# **CCL sostuvo reunión con el Mincetur**

En el marco de la primera sesión del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), la presidenta del gremio empresarial, **Rosa Bueno de Lercari**, sostuvo una reunión informativa con el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Juan Carlos Mathews, quien dio detalles sobre la situación actual del comercio exterior y la actividad turística en nuestro país.

La cita se llevó a cabo el 31 de mayo en la sede institucional de la CCL, el cual contó con la participación de la **viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera Gómez**; el **primer vicepresidente de la CCL, Jorge von Wedemeyer**; el **segundo presidente de la CCL, Hernán Lanzara Lostaunau**, el **director institucional de la CCL, Carlos Posada**, entre otros representantes del gremio empresarial.

Durante su participación, el titular del Mincetur, Juan Carlos Mathews, presentó las acciones que el ministerio viene aplicando para promover y facilitar la actividad turística, destacando que dicha actividad viene avanzando en su recuperación. Asimismo, informó de los alcances de las actuales negociaciones comerciales que Perú sostiene y qué importante son para la economía nacional, sobre todo para las exportaciones no tradicionales.

Respecto al turismo interno, el **Mincetur estima para este año un total de 34 millones de viajes en el territorio nacional, cifra que supera a los 27 millones registrados el año pasado.**

En el caso del turismo receptivo, se espera la llegada de más de 2 millones de extranjeros al país meta que se logrará con el respaldo de importantes campañas estratégicas y focalizadas.

Así también, resaltó que su despacho viene trabajando en estrategias para apoyar a las micros y pequeña empresa (mypes) exportadoras a fin de que tengan mayor oportunidad en el mercado internacional.

De mismo modo, **los representantes de los gremios empresariales de la CCL presentaron sus inquietudes y propuestas al Mincetur para el desarrollo de soluciones transversales de manera que contribuya al crecimiento y competitividad del comercio y las empresas.** Los temas tratados están relacionados al régimen de zonas francas en el país, transporte marítimo de cabotaje, etc.