

CCL: Solo el 14 % de empresas emplea inteligencia artificial en sus procesos

A nivel global, el uso de la inteligencia artificial (IA) permite a las empresas ser más más competitivas, innovadoras y efectivas. No obstante, según la XXII Encuesta Anual de Ejecutivos (EAE-2024) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), solo el 14 % de las empresas ya emplea la IA en algunos de sus procesos o áreas de negocios.

El estudio, encargado a **Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo** (CID) Latinoamérica, revela que, pese a este resultado, hay interés de las empresas en implementar la IA, lo que demuestra que existe un reconocimiento del valor potencial de esta tecnología.

Por ello, el 23 % de los encuestados declaró que está en proceso de implementarla en sus negocios, y un 51 % considera adoptarla a futuro. No obstante, el 12 % afirma que no la implementará y que no tiene planes de hacerlo.

“A la luz de los resultados, las medianas y grandes empresas parecen tener mayor capacidad y recursos para adoptar la IA, lo cual puede reflejarse en una mayor competitividad futura”, afirmó Óscar Chávez, jefe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL.

En el caso de las **micro y pequeñas empresas** (mypes), el 56 % no la implementa, pero está considerando adoptarla. Ante este alto porcentaje se resalta la necesidad de iniciativas para reducir esta brecha tecnológica, como capacitaciones o acceso a soluciones de IA a bajo costo.

Inteligencia artificial en la empresa

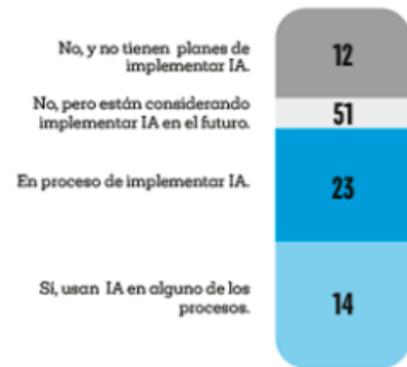
Implementación del uso de la IA en alguno de los procesos o áreas de negocios de la empresa

NIVEL DE IMPACTO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (%)

EFECTO EN EMPRESA	TAMAÑO DE EMPRESA	
	Mediana / grande	Mypes
Sí, usan IA en alguno de los procesos.	16	13
En proceso de implementar IA.	34	19
No, pero están considerando implementar IA en el futuro.	38	56
No, y no tienen planes de implementar IA.	12	12

Fuente: CID Latinoamérica

NIVEL DE IMPACTO EN EMPRESA (%)



CIBERSEGURIDAD

En cuanto al nivel de ciberseguridad implementado por las empresas, se observa que el 35 % de las medianas y grandes empresas está mucho más adelantada en la adopción de medidas avanzadas, lo que muestra una mayor conciencia y recursos dedicados a la ciberseguridad; contrario al 4 % de las mypes que tienen apenas un nivel avanzado en medidas de ciberseguridad.

Por otra parte, el 55 % de las mypes emplea medidas básicas para protegerse de los ciberataques, mientras el 26 % de ellas no cuenta con medidas específicas, lo que indica una gran exposición a riesgos como ataques de phishing o robo de datos.

“A nivel global se ha incrementado los ataques cibernéticos, de ahí la importancia de que las empresas empleen mecanismos de ciberseguridad para proteger sus activos digitales, así como garantizar la confianza de sus clientes en un entorno cada vez más dependiente de la tecnología”, anotó Óscar Chávez.

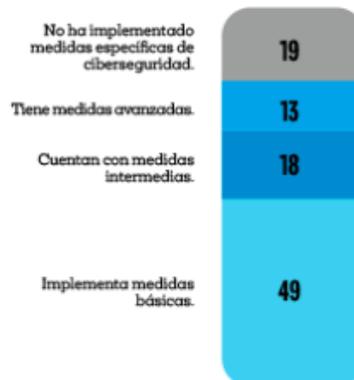
Empresas y ciberseguridad: nivel de implementación para protegerse de amenazas cibernéticas

NIVEL QUE HA IMPLEMENTADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (%)

Cambios	Tamaño empresa	
	Mediana / grande	Mypes
Implementa medidas básicas.	35	55
Cuentan con medidas intermedias.	28	15
Tiene medidas avanzadas.	35	4
No ha implementado medidas específicas de ciberseguridad.	3	26

Fuente: CID Latinoamérica

NIVEL DE IMPACTO EN EMPRESAS (%)



LEE MÁS:

Diego Urbina: “la inteligencia artificial contribuye a la innovación y al impulso de la economía”

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima 📺 ¡ESTO ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL!
#camaracomerciolima #inteligenciaartificial #kendalljenner
#ai #meta #parishilton #tombrady 🎵 Suspense, horror, piano
and music box – takaya