

La CCL presenta su revista digital La Cámara

La revista de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, *La Cámara*, comenzó una nueva etapa incorporándose a la era digital, convirtiéndose en una multiplataforma de comunicaciones a través de la cual los usuarios pueden acceder a valiosa información ya no solo en la versión escrita, sino por medio de *podcats* y videos.

Con esta nueva propuesta tecnológica, la CCL facilita el acceso a la información que genera pues ahora el público puede acceder a ella a través de *tablets*, *smartphones*, *laptops* y PC.

- ▶ **En la CCL: Elecciones 2020, un nuevo Congreso**
- ▶ **Estado y empresa trabajan por la calidad en Educación**

Al respecto, la presidenta de la **CCL**, Yolanda Torriani, señaló que la digitalización de los procesos, sobre todo en las empresas y organizaciones de representación y servicios, permite una significativa mejora de la gestión, facilitando la adecuada y eficiente toma de decisiones.

“Estoy convencida que toda institución como la CCL debe estar en permanente innovación y tomar para sí las nuevas tecnologías, porque solo así podrá mantenerse vigente”, destacó Yolanda Torriani.

En ese contexto, indicó que para la **CCL** era necesario avanzar en la forma de comunicarse con sus asociados y público en general para difundir estudios, análisis e información especializada.



Priorizando la innovación

Por su parte, el director Institucional de la **CCL**, Hernán Lanzara, explicó que este nuevo formato digital cuenta con una herramienta eficaz que responde a las expectativas de un público cada vez más exigente, que no solo abarca a los asociados y empresarios en general, sino también a entidades gubernamentales, representaciones diplomáticas, organizaciones civiles, estudiantes y otros gremios.

“La versión digital de nuestra revista ha sido un largo anhelo y es punto culminante de un camino, donde hemos desplegado nuestros mayores esfuerzos”, destacó. Refirió que esta nueva etapa le permite a la CCL seguir innovando y difundiendo información especializada para la adecuada toma de decisiones.

Destacó que la revista de la **CCL** es la única publicación gremial en el país que se edita cada semana con un tiraje de 11.500 ejemplares, lo que le permite un mayor alcance.

“Hoy, al convertirnos en una multiplataforma de contenidos digitales podemos ampliar el número de nuestra audiencia”, puntualizó.



Impacto e historia del semanario

Entre las publicaciones de los gremios empresariales del Perú, la revista semanal *La Cámara* es la más antigua, pues su primera edición con el nombre de “Boletín Informativo”, apareció el 24 de julio de 1929, es decir, hace casi 91 años, cuando presidia entonces la **CCL**, Pablo La Rosa.

Por ello, Jorge Basadre –en su historia de los primeros 75 años de la CCL entre 1888 y 1963– subraya que *“por la variedad de su información comercial, industrial, financiera, legislativa y datos estadísticos, la revista de la Cámara registra una gran parte de la historia económica del Perú”*.

*“Es por esta razón que para nosotros la colección de la revista que conservamos desde 1929, constituye el registro comercial y económico de las dos terceras partes de la historia republicana del **Perú**”*, subrayó Yolanda Torriani. Añadió que ahora la historia se difundirá de otra manera para llegar a una mayor audiencia y que el contenido de nuestra publicación tenga mayor impacto.

Por último mencionó que la revista digital le brindará al usuario información veraz, útil y actual que le permitirá al empresario y emprendedor tomar buenas decisiones.

Los lectores ahora tienen la oportunidad de conocer la información generada por la **CCL** a través de la versión impresa de la revista y de la versión digital, ingresando a **www.lacamara.pe**