CCL: Perú invertirá US$ 1.440 millones en 18 centros comerciales hasta el 2025

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) ha identificado una cartera de inversión para el desarrollo de 18 centros comerciales estimados en US$ 1.440 millones para el periodo 2022- 2025. De este total, 15 se desarrollarán en Lima y tres en provincias.

“El elevado número de proyectos se debe a la postergación de inversiones y revisión de planes de expansión. Es el caso de la cartera de proyectos de inversión de Centros Comerciales 2019-2021 que abarcaba un total de 19 proyectos valorizados en US$ 917 millones”, precisó el jefe del IEDEP de la CCL, Óscar Chávez.

De los 19 proyectos en mención, explicó que, solo se realizaron tres centros comerciales: **Real Plaza Puruchuco, Mall Plaza Comas y Mall Aventura Chiclayo** por un monto total de US$ 284 millones, lo que representa 30% del valor proyectado.

“Ello responde, en un inicio, a la crisis sanitaria; luego la incertidumbre política y la baja percepción de apoyo a la inversión privada causaron un freno en la ejecución de dichos proyectos”, sentenció.

En esta cartera de proyectos 2022-2025, se estima para fin de año la operación del proyecto Shopping La Molina de US$ 100 millones de inversión.

En tanto, para el 2023 se tiene ocho proyectos donde destaca la **construcción** del **Plaza Center Rex del Grupo Intercorp**, el cual califica como el mayor de los centros urbanos comerciales a realizarse en un área de 100.000 m2, siendo su monto de inversión US$ 400 millones.

Otras inversiones importantes en Lima son el **Real Plaza de Higuereta y el Real Plaza de San Juan de Lurigancho** de US$ 120 millones y US$ 110 millones, respectivamente. Ambos proyectos tienen fecha de apertura para el 2024.

Proyectos en provincias

En tanto, en provincias resalta la construcción y puesta en marcha del primer y único mall en la ciudad más grande de la Amazonía con la marca **Mall Aventura Iquitos** de US$ 65 millones con apertura en 2023. También figuran el Mall Plaza Cusco (US$ 70 millones) y Eco Plaza Piura (US$ 25 millones)

A la fecha existen 101 centros comerciales en el país de los cuales 56 se ubican en Lima Metropolitana y 45 en regiones, destacando Arequipa con seis, Cajamarca y Piura con cinco respectivamente.