

CCL organiza IX Expo & Foro Internacional de Franquicias 2022 este 24 y 25 de noviembre

La Cámara de Comercio de Lima (CCL), junto a su Centro de Desarrollo Empresarial de Franquicias y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), organiza la IX Expo & Foro Internacional de Franquicias este 24 y 25 de noviembre y será transmitida vía Zoom y Facebook Live.

El objetivo del evento es promover la profesionalización del sector franquicias, brindando información de valor acerca de cuáles son los nuevos modelos de expansión empresarial, la influencia de la transformación digital y la importancia de la internacionalización y financiación para adaptarse a los cambios del nuevo consumidor.

El foro internacional “Transformación de los modelos de franquicias frente a los actuales escenarios globales» contará con la presencia de más de 20 expositores nacionales e internacionales de amplia trayectoria, así como la presentación de casos de éxito.

Expositores

La viceministra del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Isabel Álvarez Novoa, estará a cargo de la inauguración;

acompañada del director de Exportaciones de Promperú, Ricardo Limo; la presidente del Gremio de Servicios de la CCL, Sylvia Grant; y el presidente del Gremio de Franquicias de la CCL Jesús Ochoa. Asimismo, el gerente de Exportación de Servicios de Promperú, David Edery, hablará sobre “Factores de éxito en la internacionalización de las franquicias peruanas”.

Más adelante, participarán el director ejecutivo de la Cámara Colombiana de Franquicias, Luis Fernando Martínez; la presidenta de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias, Susana Perrotta; el presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias, Mario Briceño; y el presidente del Gremio de Franquicias de la CCL, Jesús Ochoa, quienes disertarán sobre “Retos y desafíos para el desarrollo de las franquicias en el Perú”.

Asimismo, se contará con la presencia del CEO & VP Regional de Transformación Digital – Attach, Carlo Rodriguez; el Chief Operating Officer en Rita, Eduardo Gutierrez; el presidente de Amandau S.A., Jorge Leoz; quienes debatirán sobre la “Importancia de las herramientas de marketing digital en el posicionamiento de una franquicia”.

Casos de éxito

En el foro se presentarán casos de éxito: Casa de Cambio Noncas, a cargo del founder & CEO de Noncash, Omar Azañedo; y Embarcadero 41, a cargo del gerente de Marketing de Embarcadero 41, Jorge Wong; quien también es vicepresidente del Gremio de Franquicias de la CCL.

Durante la segunda jornada, el CEO de 384 Group y co fundador de la Cámara de Franquicias de Córdoba – Argentina, Pablo Torres Trémul; expondrá sobre: “Estrategias de expansión para empresas de servicios a través del modelo de franquicias”.

Además, se contará con la exposición del CEO de Expansión Franquicia y Proemprender, Guillermo Quintana; quien presentará el tema: “Adaptabilidad y retos de las franquicias: El desarrollo de nuevos formatos”. El cierre del evento estará a cargo del jefe del Centro de Desarrollo Empresarial de Franquicias de la CCL, Yusith Vega.

Para asistir al foro puede ingresar al siguiente **link**.