

CCL: Inflación en alimentos y bebidas no alcohólicas registró mínimo histórico de 0,06%

En el año 2024, la **inflación anual** de **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** se situó en un notable **0,06%**, la cifra más baja registrada desde 2001, año en que alcanzó **-0,16%**. La Cámara de Comercio de Lima resalta que este logro es particularmente significativo en el contexto de la región, destacando a Perú como una de las pocas economías que logró cumplir con el rango meta de inflación fijada por su respectivo banco central, cerrando el año con una tasa general de **1,97%**.

Según el Informe Técnico N ° 1 del INEI publicado el 1° de enero, los productos con las mayores reducciones de precios en 2024 se concentraron en aceites, hortalizas, tubérculos y huevos, respondiendo a factores como una mayor oferta agropecuaria y una estabilización en los costos de producción. Entre ellos destacan: el aceite vegetal envasado (**-14,4%**), choclo (**-42,0%**), olluco (**-35,9%**), ají amarillo (**-31,6%**) y la papa amarilla (**-30,4%**). También se observaron bajas significativas en productos como la zanahoria (**-22,7%**), poro (**-21,0%**), papa huayro (**-19,9%**), coliflor (**-13,0%**) y ají pimiento (**-11,6%**). En el grupo de leche, queso y huevos, los huevos de gallina destacaron con una reducción de **-17,7%**.

Estas disminuciones están correlacionadas con la reducción de precios de *commodities* agrícolas durante el **2024** como el aceite de soya (**-19,4%**), trigo (**-13,7%**) y maíz (**-2,3%**).

Contrastes dentro de la canasta de alimentos y bebidas

A pesar del control de la inflación, algunos productos presentaron alzas significativas debido a factores climáticos adversos o enfrentaron una mayor demanda. En este grupo destacan: culantro (**56,3%**), ajo molido (**44,5%**) y el ají rocoto molido (8,9%). En la categoría de café, té y cacao, la cocoa en polvo registró un aumento del **39,6%** y los productos achocolatados un 12,8%. Dentro de las bebidas no alcohólicas, el agua mineral sin gas (**5,6%**), bebidas gaseosas (**4,9%**) y bebidas energizantes (**3,6%**).

Por su parte, los pescados y mariscos mostraron incrementos relevantes: el perico (**51,4%**), jurel (**20,6%**) y la caballa (**16,3%**). En carnes, se destacaron alzas como la costilla de cerdo (**6,6%**), el pollo eviscerado y sus cortes con variaciones entre **2,1%** y **2,7%**, y los cortes de vacuno con aumentos entre **1,7%** y **3,0%**. Finalmente, en el grupo de pan y cereales, las galletas saladas aumentaron un **9,4%**, el arroz a granel **6,4%** y la quinua entera **5,1%**.

Registro histórico

Hasta el 2021 el INEI consideraba la división Alimentos y bebidas. A partir del 2022 se desagregó en: (i) Alimentos y bebidas no alcohólicas y (ii) Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.

Los periodos de mayor inflación en la división (i) fueron en 2008 (9,66%), donde el incremento estuvo relacionado con el alza mundial en los precios de commodities básicos como los cereales y aceites debido a restricciones de oferta. Por su parte, en 2022 la inflación llegó al 15,21%, los precios fueron impactados por los problemas en las cadenas de suministro globales y el aumento en los costos de energía

consecuencia del conflicto entre Rusia y Ucrania.

En contraste, otros años con inflación baja en esta categoría de consumo sucedió en 2017 y 2019. Estos períodos estuvieron marcados por una mayor estabilidad en los mercados internacionales de alimentos y el control de la inflación y expectativas inflacionarias en el país.

LEE MÁS:

CCL: “incremento de la RMV tendrá un impacto en las MYPE al no considerarse su realidad económica”

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Cómo afecta la informalidad al Perú? Conoce qué es el malestaf económico. 📺 #viralperu #camaracomerciolima #informalidad #limaperu #desempleo #economiperuana 🎵 Suspense – Gold-Tiger