

CCL firma alianza estratégica con JUNTOZ Marketplace

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) y JUNTOZ Marketplace -que forma parte del Grupo EFE- firmaron una alianza estratégica. Esta alianza permitirá a los asociados de nuestra institución, contar con ciertos beneficios diferenciados para la venta de sus productos y servicios, a través del Portal JUNTOZ.COM.

El convenio fue firmado por el gerente general de la CCL, José Rosas Bernedo; por José Iturriaga Travezán, CEO del Grupo EFE y Robert Schuldt Galdos, gerente general de Tiendas EFE y la Curacao.

El gerente general de la CCL, José Rosas, aseguró que la idea de esta alianza estratégica con JUNTOZ, es consolidar el acceso de los socios de la CCL al comercio electrónico, el cual consideró como un factor clave para el desarrollo de toda empresa.

“En los últimos años y, sobre todo con el inicio de la pandemia, se ha impulsado el comercio electrónico, y en CCL estamos muy comprometidos en ello, así como en la transformación digital. Justamente, hemos tenido una evolución a tal punto que, en diciembre del año pasado ganamos la Competencia Mundial de Cámaras de Comercio celebrada en Dubai, en la categoría Mejor Proyecto Digital con nuestra iniciativa Cámaras Digitales: La nueva normalidad”, subrayó.

Ecommerce

A su turno, José Iturriaga, CEO del Grupo EFE, indicó que el propósito fundamental de **JUNTOZ y del Grupo EFE** es democratizar el e-Commerce, e indicó que están convencidos que esta alianza permitirá poner al alcance de todos los asociados de la CCL la plataforma de **JUNTOZ.COM**.

“JUNTOZ tiene más de dos millones de visitas al mes, y es una buena oportunidad de poner esos visitantes al alcance de todos los asociados de la CCL, y también que los propios asociados contribuyan a ir sumando más visitantes a esta plataforma”, explicó.

Por su parte, Robert Schuldt, gerente general de Tiendas EFE y la Curacao, refirió que esta alianza hará posible trabajar mucho con las pequeñas empresas, sobre todo con las micro empresas. “La idea es democratizar el e-Commerce, y creemos que con esta plataforma que tenemos como Marketplace, podemos darles la posibilidad a todos estos pequeños y micro empresarios de poder participar en el ecosistema de **JUNTOZ.COM**”, precisó.

La alianza

El plazo de duración de la alianza será de 24 meses contados a partir de la fecha de suscripción del documento. Finalizado dicho plazo, el mismo podrá ser renovado, extendido o modificado únicamente por escrito a través de una adenda.

Además, JUNTOZ se compromete a brindar las condiciones comerciales preferenciales a los asociados de CCL y a atender cualquier consulta o inconveniente que los socios puedan tener con respecto a la venta en este Marketplace.

Por último, la CCL se compromete a difundir mediante sus propios medios de comunicación (página web, Intranet, e-mail, etc.) a todos sus asociados, la información de esta alianza estratégica con JUNTOZ.