

CCL: Exportaciones de frutas ascendieron a US\$ 1 933 millones a mayo

Durante los primeros cinco meses del año, las exportaciones peruanas de frutas sumaron US\$ 1 933 millones, representando un magro crecimiento del 2,82 % frente al mismo periodo del año pasado, tras el envío de 754 289 toneladas (t), informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

“Las exportaciones de frutas se extendieron a 92 destinos, siendo Estados Unidos y Países Bajos los que lideran la demanda, llegando a obtener un nivel de participación del 34,70 % y 23,25 %, respectivamente”, manifestó Óscar Quiñones, jefe del Idexcam.

MIRA TAMBIÉN:



17 de enero del 2025

CCL

Economía peruana

2025

CCL proyecta que economía peruana crecería 2,8 % en 2025

[Leer más](#)



16 de enero del 2025

inversionistas

CNC

CCL

CCL y la Cámara Nacional de Comercio de Chile crearán grupo de trabajo binacional

[Leer más](#)

En el periodo de análisis, las exportaciones de frutas hacia **Estados Unidos** totalizaron los **US\$ 670 millones** evidenciando un crecimiento de **8,45 %**, respecto al mismo periodo del año pasado. En tanto, los envíos de frutas hacia **Países Bajos** registraron un valor de **US\$ 449 millones**, **10 %** más que entre enero y mayo de 2023.

Le siguieron **España y Reino Unido** con **7,83 %** y **4,45 %** de participación, respectivamente con valores exportados de **US\$ 151 millones (+15,46 %)** y **US\$ 86 millones (+8,90 %)**.

Paltas lideran envíos

Entre enero y mayo del presente año, las paltas alcanzaron el primer lugar de frutas exportadas con **253 574 toneladas** valorizadas en **US\$ 517 millones**, lo que evidencia un aumento del **20 %** en cuanto al valor.

Los destinos con mayores demandas fueron **Países Bajos** con un aumento de **20,07 %** y **España** con **18,51 %**. A nivel mundial, **Perú** se ubica segundo en estas exportaciones por debajo de **México**.

Arándanos

En tanto los arándanos fue la fruta con mayor crecimiento en sus exportaciones tanto en valor como en volumen con **US\$ 353 millones (+109 %)** y **50 082 t (+49 %)**.

Esta fruta llega a 40 países, siendo el principal mercado **Estados Unidos**, con un valor de exportación hacia dicho mercado de **US\$ 232 millones (+ 131%)**, lo que representó el **66 %** del valor total exportado, con un volumen de **32 207 toneladas**. Le sigue **Países Bajos**, mercado al cual se exportó por un valor de **US\$ 57 millones (+58 %)** con un volumen de **8 821 toneladas (+21 %)** con una participación del **16 %** y del **18 %** respectivamente.

El **Reino Unido y Hong Kong** ocupan el tercer y cuarto lugar, con **6 % y 4 %** de participación, respectivamente con valores exportados de **US\$ 21 millones (+75 %)** y **US\$ 13 millones (+244 %)**.

Uvas frescas

En el caso de las uvas frescas, el valor de las exportaciones sumó **US\$ 476 millones** tras la comercialización de **147 791 toneladas**. Ello evidenció una variación negativa tanto en valor como en volumen de **26,23 % y 47%** respectivamente, el cual responde a una contracción de los envíos hacia **EE. UU. (-49 %)** y **Países Bajos (-52 %)**.

Sector bananero

En cuanto a las bananas peruanas, los valores de exportación alcanzaron los **US\$ 53 millones** tras el envío de **69 444 toneladas**, reportando un incremento de **13 % y 11 %** respectivamente, respecto a similar periodo de 2023.

Este producto llegó a un total de 16 mercados, ocupando el

primer lugar Países Bajos con **US\$ 19 millones** (+ 31 %) con un volumen de **24 935 toneladas** (+32%), seguido de los **Estados Unidos**, con un volumen de **13 336 toneladas** (+59 %) y un valor exportado de **US\$ 9 millones** (+61 %). Complementan los principales mercados de destino, **Italia y Panamá con US\$ 5** (+27 %) y **US\$ 4 millones** (-29 %).

LEER MÁS:

Crecimiento y contracción: un vistazo a las exportaciones peruanas en 2023