

CCL en medios – Miércoles 13 de marzo de 2024

Los Premios Avonni reconocieron el talento y la innovación

Por primera vez en el Perú, la fundación Foro Innovación junto con la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y El Comercio hicieron entrega del Premio de Innovación Avonni-CCL. Fueron cinco los galardonados por emprender proyectos que, mediante la innovación, logran generar valor para el desarrollo sostenible del país. «Con Avonni queremos integrar a aquellas personas que están pensando distinto y servirán a otros de inspiración», dijo Guillermo Carey, presidente del Foro innovación. En tanto, la presidenta de la CCL, Rosa Bueno, destacó que la «innovación no solo se da en encontrar cosas nuevas, sino que se puede innovar en lo que ya hacemos desde hace muchos años».

Medios impresos y web

Diario El Comercio – Pág. 12

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2403130010010088924&bool=1&word=>

Juegos Panamericanos 2027 tendrían el doble de impacto que edición del 2019

Lima albergará por segunda vez a los deportistas de los Juegos Panamericanos en el 2027 y esta vez se esperaría que no se actúe “contra el reloj” como en la edición 2019. En una votación secreta y virtual, por parte de comités olímpicos nacionales miembros de Panam Sports, la capital del Perú se consagró como ganadora a la sede del encuentro deportivo, frente a Asunción (Paraguay). El sector Comercio sería otro de

los beneficiados con la realización de este evento deportivo; en ese sentido, Carlos Posada, director institucional de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), señaló que el comercio relacionado con los atletas, el merchandising, elementos textiles, e incluso venta de electrodomésticos, equipos electrónicos, tendrán mayor demanda.

Medios impresos y web

Diario Gestión – Págs. 2 y 3

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2403130020010029333&bool=1&word=>

Gestión web

<https://gestion.pe/economia/juegos-panamericanos-2027-impacto-economico-seria-el-doble-de-lo-que-se-genero-en-el-2019-lima-2027-evento-deportivo-turismo-comercio-noticia/>

Megapuerto de Chancay: ¿qué mejoras traerá el proyecto portuario para los negocios internacionales?

Se estima que en noviembre de este año el Megapuerto de Chancay inicie sus actividades, según detalló Mario De Las Casas, gerente de asuntos públicos de esta obra. Además de haber sido fuente más de 1 500 puestos de trabajo, se prevé también que una vez concluida la construcción genere mayores oportunidades de negocio en los rubros de logística, manufactura, desarrollo inmobiliario e incluso turismo y comercio. Durante el 2023, el Perú registró un récord de exportaciones a nivel mundial, superando los US\$ 64 355 millones, según información del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Esta cifra viene del resultado de los envíos nacionales a países como Estados Unidos, India, Canadá y la Unión Europea. Asimismo, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) espera también, para este 2024, un crecimiento de 3

% en las exportaciones peruanas.

Medios impresos y web

Revista Business Empresarial – Pág. 26

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2403130480010018936&bool=1&word=>

Comisión de RR.EE. aprobó Convención Tributaria para prevenir erosión de bases imponible

La Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso de la República del Perú dio luz verde, con amplia mayoría, al proyecto que propone la aprobación de la “Convención Multilateral para implementar las medidas relacionadas con los tratados tributarios para prevenir la erosión de las bases imponibles y el traslado de beneficios». En dicha Comisión se realizó una mesa de trabajo con participación de funcionarios de diversos sectores y de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con el objetivo de esclarecer las interrogantes surgidas durante las revisiones y análisis del proyecto en cuestión.

Medios impresos y web

Gestión web

https://gestion.pe/peru/comision-de-rree-aprobo-convencion-tributaria-para-prevenir-erosion-de-bases-imponibles-mef-ocde-noticia/#google_vignette

¿Sabías que los trabajadores peruanos podrán recibir utilidades empresariales?

Según lo establecido en el Decreto Legislativo 892, los trabajadores de empresas bajo el régimen laboral de la actividad privada, que cuenten con más de 20 empleados en el

año 2023, tienen derecho a recibir una parte de las utilidades generadas por la empresa. Esta información ha sido confirmada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Medios impresos y web

Cuaderno borrador web

<https://cuadernoborrador.com/2024/03/12/sabias-que-los-trabajadores-peruanos-podran-recibir-utilidades-empresariales/>

Exportaciones peruanas apuntan a un crecimiento del 2 % en el primer trimestre del 2024

Las exportaciones peruanas estimadas alcanzarían los US\$ 15 550 millones en el primer trimestre de 2024, mostrando un crecimiento del 2 % en comparación con el mismo período del año anterior, según proyectó la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Este aumento sería impulsado por el buen desempeño de la economía de Estados Unidos, principal mercado para los productos peruanos no tradicionales, así como por el incremento en los precios de minerales clave como el cobre.

Medios impresos y web

Logista web

<https://logista.pe/exportaciones-peruanas-apuntan-a-un-crecimiento-del-2-en-el-primer-trimestre-del-2024/>

Expotextil Perú 2024: impulsando la sostenibilidad y la innovación en la industria textil

La Feria Internacional de Proveedores más importante de la industria textil y confecciones «Expotextil Perú 2024» se ha propuesto la meta de presentar la oferta de proveeduría sostenible más completa del circuito textil-confecciones, con

el objetivo de ser la referente en la región como proveedores y fabricantes de la industria textil y confecciones sostenibles y circulares para el mundo. Este evento cuenta con el apoyo de las instituciones gremiales como el Comité Textil y Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Gremio de la Indumentaria de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Comité de Confecciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), entre otras.

Medios impresos y web

Expotextil News web

<http://expotextilnews.com.pe/expotextil/expotextil-peru-2024-impulsando-la-sostenibilidad-y-la-innovacion-en-la-industria-textil/>

TC ordena suspender cobro de peaje en Puente Piedra, ¿qué implicancias tiene?

El Tribunal Constitucional (TC) declaró fundada en parte la demanda de habeas corpus colectivo presentada contra Rutas de Lima (RDL) y ordenó a la empresa suspender el cobro del peaje en Puente Piedra. Tras esta decisión, Rutas de Lima calificó de “arbitrario” fallo del TC sobre peajes y anticipó acciones legales. En ese sentido, Sonia Queija, asociada senior en Rebaza, Alcázar & De Las Casas, menciona que la suspensión del cobro de peaje podría interpretarse como un incumplimiento del contrato de concesión. Añadió que este contrato establece dos vías para el arbitraje, dependiendo del monto reclamado. Para reclamaciones superiores a US\$ 10 millones, el contrato prevé un arbitraje internacional de derecho a través de un procedimiento tramitado de conformidad con las Reglas de Conciliación y Arbitraje del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (Ciadi). Si el monto es inferior a esta cifra, el arbitraje sería local, administrado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Medios impresos y web

Gestión web

<https://gestion.pe/economia/peaje-puente-piedra-tc-ordena-suspender-cobro-de-peaje-rutas-de-lima-concesion-vial-tribunal-constitucional-mml-noticia/?ref=gesr>

Comercio electrónico: ¿cómo mejorar la experiencia de compra online de los usuarios?

En la era digital actual, el comercio electrónico ya no es una opción, sino una necesidad estratégica para las empresas que quieren prosperar en el mercado global. Según estadísticas de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), un total de 15 millones de personas comprarán online en 2023, y las transacciones online superarán los US\$ 23 000 millones. Ante este avance, la digitalización hoy se ha convertido en una prioridad para empresas de diferentes sectores que buscan captar cada vez más clientes y crecer en el mercado digital.

Medios impresos y web

Jeimage web

<https://www.jeimage.com/novedades/comercio-electronico-como-mejorar-la-experiencia-de-compra-online-de-los-usuarios>