

CCL en medios – Martes 23 de enero de 2024

Una innovadora del liderazgo empresarial

Rosa Bueno de Lercari es la tercera mujer que preside la Cámara de Comercio de Lima (CCL), creada hace más de un siglo en momentos difíciles para el Perú. Como líder de esa organización, ha apostado por renovar el liderazgo del gremio empresarial, y promueve, desde que asumió el cargo, su compromiso con el crecimiento del país, la integridad y la innovación. Además, recientemente, acaba de crear la primera Comisión de Transformación Digital e Inteligencia Artificial en la institución.

Medios impresos y web

El Peruano web

<https://www.elperuano.pe/noticia/233992-una-innovadora-del-liderazgo-empresarial>

Agencia Andina web

<https://andina.pe/agencia/noticia-una-innovadora-del-liderazgo-empresarial-971396.aspx>

Acceso Perú

https://accesoperu.com/654005-Una_innovadora_del_liderazgo_empresarial

Huaral web

<https://www.huaral.pe/una-innovadora-del-liderazgo-empresarial>

/2024/

Colegios privados suben pensiones

Alrededor de ocho de cada diez colegios privados (78 %) han elevado este año sus pensiones, según un estudio de Grupo Educación al Futuro (GEF) dado a conocer por la Cámara de Comercio de Lima (CCL). En promedio, el aumento en las mensualidades ha sido de 5 % respecto al 2023, porcentaje que es menor a lo que se registró previamente, entre los años 2022 y 2023, cuando hubo un alza de 9 %.

Medios impresos y web

Ojo pág.4

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2401230120010059158&bool=1&word=>

Ojo web

https://ojo.pe/actualidad/colegios-privados-suben-pensiones-de-cuanto-sera-el-aumento-noticia/#google_vignette

Impuesto predial: conoce los requisitos para exoneración o rebaja del tributo

Desde el primer mes del año, las municipalidades distritales empiezan a repartir los talonarios o cuponeras en las cuales se detalla cuánto debe pagar cada vecino por determinados tributos (impuesto predial y arbitrios). En el caso del impuesto predial se grava, o se aplica el tributo, al valor de los predios urbanos y rústicos, sobre la base del autovalúo,

explica el gerente del Centro Legal de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Álvaro Gálvez, a la Agencia Andina. “El autovalúo es el monto que se establece por el valor del predio (casa, terreno, locales), de acuerdo a algunos criterios aprobados por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento todos los años”, señala.

Medios impresos y web

Minería y Energía web

<https://mineriaenergia.com/impuesto-predial-conoce-los-requisitos-para-exoneracion-o-rebaja-del-tributo/>

Cámara de Comercio de Lima distinguió a líderes del turismo y la gastronomía

El Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y su Sector de Gastronomía distinguieron a cuatro profesionales de estos sectores económicos, con el objetivo de reconocer su destacado compromiso, liderazgo, emprendedurismo y resiliencia en las industrias del turismo y el arte culinario. Se trata del arquitecto y exviceministro de Turismo Ramiro Salas, el guía Efraín Valles, la directora de Le Cordon Bleu Perú, Patricia Dalmau; y el maestro panadero Marín Astocondor.

Medios impresos y web

Turi web

<https://www.turiweb.pe/camara-de-comercio-de-lima-distinguió-a-líderes-del-turismo-y-la-gastronomia/>

Más de US\$ 10 000 millones moverían turismo interno y receptivo en Perú en 2024

La actividad turística en Perú continuará por la senda de la recuperación durante este año. Madeleine Burns, viceministra de Turismo, estimó que tanto el turismo interno como el receptivo generarán este año alrededor de US\$ 10 300 millones para la economía peruana, superando la cifra alcanzada el año pasado que fue de US\$ 8 300 millones. “Para este año, tenemos muchas esperanzas de que vamos a alcanzar nuestro primer pronóstico del turismo receptivo, en el que estimamos el arribo de 3,2 millones de visitantes extranjeros, superando los 2,5 millones que llegaron en el 2023”, comentó Burns durante la novena ceremonia de reconocimiento a personalidades del sector y networking gremial, organizada por el Gremio de Turismo y el Sector de Gastronomía de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Medios impresos y web

Turi web

<https://www.turiweb.pe/mas-de-us-10000-millones-moverian-turismo-interno-y-receptivo-en-peru-en-2024/>

Cinco recomendaciones para impulsar tu negocio digital este 2024

En los últimos años, los emprendimientos peruanos han desempeñado un rol de suma importancia para el desarrollo del país. De hecho, según la Cámara de Comercio de Lima, actualmente las mypes aportan el 25 % del PBI y generan el 85 % del empleo. En esa línea, en el Perú cada vez hay más

emprendedores que deciden iniciar un nuevo negocio; sin embargo, esto puede significar un gran reto debido al esfuerzo que conlleva crear un emprendimiento desde cero hasta convertirse en una empresa fuerte y consolidada. Ante ello, plataformas de comercio electrónico como Mercado Libre se convierten en el aliado ideal de las pymes, brindándoles un amplio y gratuito espacio de visibilidad para ofrecer sus productos.

Medios impresos y web

Press Perú web

<https://pressperu.com/cinco-recomendaciones-para-impulsar-tu-negocio-digital-en-este-2024/>

Revista economía web

<https://www.revistaeconomia.com/emprendedores-cinco-recomendaciones-para-impulsar-tu-negocio-digital-en-este-2024/>

Aumenta la venta de refrigeradoras con tecnología sostenible en Perú

La categoría de electrodomésticos experimentó una caída de 16 % en sus ventas de enero a noviembre del 2023 frente a similar periodo del 2022, debido a la recesión económica y a la disminución de ingresos familiares, según un estudio de GFK. No obstante, para la Cámara de Comercio de Lima (CCL) esta coyuntura podría ser revertida por el impacto del fenómeno de El Niño durante este verano, pues el aumento de la temperatura impulsaría la comercialización de ventiladores, enfriadores de aire, aire acondicionado, refrigeradoras y congeladoras.

Medios impresos y web

Gestión web

<https://gestion.pe/economia/empresas/electrolux-proyecta-mantener-crecimiento-de-doble-digito-para-este-2024-empresas-electrodomesticos-refrigeradoras-retail-noticia/>

Business empresarial web

<https://www.businessempresarial.com.pe/aumenta-la-venta-de-refrigeradoras-con-tecnologia-sostenible-en-peru/>

Press Perú

<https://pressperu.com/aumenta-la-venta-de-refrigeradoras-con-tecnologia-sostenible-en-peru/>

Envíos peruanos de pisco al exterior siguen creciendo y conquistando más paladares

El pisco conquista el mundo. De acuerdo con cifras de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), entre enero y noviembre de 2023 se vendieron 2,4 millones de litros a US\$ 9,2 millones, mientras que en 2019 se exportaban 1,6 millones de litros (US\$ 6,9 millones). Si bien Estados Unidos y Europa (que se mide como bloque, aunque España y Países Bajos son las de mayor participación) se mantienen como líderes en demanda, Japón está aumentando su consumo.

Medios impresos y web

Logística 360 web

<https://logistica360.pe/envios-peruanos-de-pisco-al-externo-siguen-creciendo-y-conquistando-mas-paladares/>

Horario de verano: ¿aumenta la productividad de los trabajadores?

Enero ya está llegando a su fin, pero la intensidad del verano solo va en aumento. En ese contexto, un gran número de empresas ajusta su horario laboral a la temporada cálida. El horario de verano permite a los trabajadores salir temprano los viernes para que el fin de semana comience antes. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Lima (CCL), estos son los pro y contras de la medida. Terminar la jornada laboral más temprano cada viernes de enero, febrero y marzo puede incentivar a los trabajadores de una empresa. Sin embargo, el horario de verano también plantea una serie de desafíos.

Medios impresos y web

Mercado Negro web

<https://www.mercadonegro.pe/actualidad/horario-de-verano-aumenta-la-productividad-de-los-trabajadores/>

¿Cuáles son las fechas oficiales del Cyber Days 2024?

El Cyber Days es conocido por ser uno de los eventos de compras en línea más importantes cada año. A lo largo de 5 días, los comercios electrónicos más representativos del país presentan asombrosas promociones en sus plataformas digitales. El objetivo que busca la Cámara de Comercio de Lima (CCL) al organizar este evento es fomentar el crecimiento del comercio electrónico en nuestro país. La actividad está prevista para iniciar el lunes 11 de marzo de 2024 a la medianoche y concluirá el viernes 15 de marzo a las 23:59 horas. A lo largo de este periodo de tiempo, tendrás la oportunidad de explorar las plataformas de varias empresas y adquirir productos de tus

marcas favoritas a precios convenientes.

Medios impresos y web

Infozport web

<https://infozport.com/cuando-es-el-cyber-days-2024-fechas-oficiales/>

Transportistas de pasajeros y carga evalúan subir pasajes y fletes tras alza en peajes

Este fin de semana, Rutas de Lima anunció que a partir de las cero horas de este 30 de enero subirá su tarifa a S/ 7.50 para vehículos particulares y públicos. Para este incremento, la empresa comunicó que se está considerando la inflación del 2022 (8,48 %) y la que no se aplicó en 2023 (3,24 %) por complicaciones con la Municipalidad Metropolitana de Lima. En ese sentido, Christian Calderón, director de Conudfi (Consejo de usuarios que agrupa a la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Adex, la SNP, Frío Aéreo, AAP, entre otros), advirtió que las tarifas de peajes resultan cada vez más caras, de forma que hacen perder competitividad a nuestro comercio exterior.

Medios impresos y web

Evisos web

<https://www.evisos.com.pe/noticias/author/gestion/>