

CCL en medios – Jueves 8 de febrero de 2024

Rosa Bueno: “la recuperación de la confianza y la seguridad ciudadana son necesarias para el país”

La presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, habló sobre la reunión que tuvo junto al premier, ministros y presidentes de gremios importantes de nuestro país. Al respecto, indicó que la reunión se da para que el Gobierno vaya comentando cuáles son los avances y medidas que se están tomando para el camino a la reactivación y escuchar las propuestas del sector privado periódicamente. Agregó que la recuperación de la confianza, la posibilidad de mantener la disciplina fiscal y la seguridad ciudadana son necesarias para el país.

Medios impresos y digitales

Diario Perú 21 – Pág. 5

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2401310150010045858&bool=1&word=>

Televisión y radio

RPP Noticias – Economía para todos

<https://servicios.noticiasperu.pe/Servicios/gui/view/VistaPautaTv2.php?idPauta=2024020710262897&bool=0#>

Gremios piden mejoras en la eficiencia de la inversión privada y calidad regulatoria

En una nueva reunión dirigida por el primer ministro Alberto Otárola se discutieron medidas para la reducción de barreras burocráticas y mejoras en los procesos regulatorios en el país. Este evento forma parte de una serie de diálogos con gremios empresariales destinados a fortalecer la economía nacional y cerrar brechas de infraestructura. En ese sentido, Rosa Bueno de Lercari, presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), enfatizó la importancia de incluir al sector privado en la comisión contra las barreras burocráticas y mencionó la necesidad de coherencia entre las políticas públicas y la actuación de los organismos reguladores.

Medios impresos y digitales

Diario El Comercio – Pág. 7

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2402080010010087793&bool=1&word=>

Diario Gestión – Pág. 15

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2402080020010048254&bool=1&word=>

Diario La República – Pág. 13

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2402080040010057898&bool=1&word=>

Diario El Peruano – Pág. 2

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2402080030010027436&bool=1&word=>

Del País – Pág. 5

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2402080090010077968&bool=1&word=>

El Comercio web

<https://elcomercio.pe/economia/que-se-trato-en-la-segunda-ron-da-de-reuniones-entre-gremios-empresariales-y-ejecutivo-noticia/>

Gestión web

<https://gestion.pe/economia/gremios-empresariales-podran-inter-venir-con-la-reduccion-de-barreras-burocraticas-pcm-camara-de-comercio-de-lima-afin-capeco-comex-peru-noticia/>

Semana Económica web

<https://semanaeconomica.com/que-esta-pasando/articulos/ejecuti-vo-y-gremios-empresariales-buscaran-avanzar-en-la-reduccion-de-barreras-burocraticas>

La República web

<https://larepublica.pe/economia/2024/02/07/pcm-creara-una-comi-sion-multisectorial-para-eliminar-barreras-burocraticas-indecopi-alberto-otarola-298424>

Andina web

<https://andina.pe/agencia/noticia-pcm-invoca-al-congreso-a-deb-atir-ley-contrataciones-para-relanzamiento-economia-973454.aspx>

El Peruano web

<https://elperuano.pe/noticia/235339-acuerdos-con-el-sector-pri-vado-tendran-un-seguimiento-para-asegurar-inversiones-eficientes>

Radio Nacional web

<https://www.radionacional.gob.pe/noticias/politica/pcm-invoca-al-congreso-a-debatir-ley-de-contrataciones>

Huaral.pe web

<https://www.huaral.pe/pcm-invoca-al-congreso-a-debatir-ley-de-contrataciones-para-relanzamiento-de-economia/2024/>

Perú Informa web

<https://www.peruinforma.com/pcm-invoca-al-congreso-a-debatir-ley-de-contrataciones-para-relanzamiento-de-economia/>

Chiclayo en Línea web

<https://www.chiclayoenlinea.com/noticias/politica/07/02/2024/pcm-invoca-al-congreso-debatir-ley-de-contrataciones-para-relanzamiento>

Chimbote en Línea web

<https://chibotenlinea.com/politica/07/02/2024/pcm-invoca-al-congreso-debatir-ley-de-contrataciones-para-relanzamiento-de>

Huaraz en Línea web

<https://www.huarazenlinea.com/noticias/politica/07/02/2024/pcm-invoca-al-congreso-debatir-ley-de-contrataciones-para-relanzamiento>

Realidad.pe web

<https://realidad.pe/politica/alberto-otarola-estamos-comprometidos-con-la-promocion-de-inversiones-y-reactivacion/>

Prensa Perú web

<https://prensaperu.pe/2024/02/07/ejecutivo-y-gremios-empresariales-articulan-esfuerzos-para-promover-inversiones-y-mejorar-procesos-regulatorios-cerrando-brechas-y-destrabando-obras/>

Crónica viva web

<https://www.cronicaviva.com.pe/pcm-invoca-al-congreso-a-debatir-ley-de-contrataciones/>

News Es Euro web

<https://news.eseuro.com/local/3095757.html>

Televisión y radio

Canal N – Minuto a minuto

<https://servicios.noticiasperu.pe/Servicios/gui/view/VistaPautaTv2.php?idPauta=2024020710262485&bool=0>

TV Perú – Cobertura Especial

<https://servicios.noticiasperu.pe/Servicios/gui/view/VistaPautaTv2.php?idPauta=2024020710262510&bool=0>

Exportaciones peruanas crecen un 1,1 % en 2023: ¿Qué sectores impulsaron el crecimiento?

Las exportaciones peruanas cerraron el 2023 registrando más de US\$64.355 millones en valor, lo que representó un crecimiento de 1,1 % frente a los US\$63.642 millones del 2022, de acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Si bien no se trata de una cifra alta, Óscar Quiñones, jefe del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), sostuvo que este resultado no solo depende de la industria peruana, sino también de la situación económica de los países destino que demandan nuestros productos.

Medios impresos y digitales

El Comercio web

<https://elcomercio.pe/economia/exportaciones-sector-cierra-el-2023-con-un-crecimiento-de-11-beneficiado-por-la-mineria-y-el-agro-que-factores-influyeron-informe-adex-crecimiento-de-exportaciones-idexcam-noticia/>

AGAP Perú web

<https://agapperu.org/exportaciones-crecen-11-en-el-2023-por-la-mineria-y-el-agro/>

Mypes proyectan vender S/ 700 millones en la campaña escolar de 2024: ¿Cuál será la estrategia?

A medida que se acerca el regreso a clases, las familias se encuentran ante la tarea de adquirir los útiles escolares y hacer frente a los costos de la educación. A su vez, esta campaña escolar propone nuevamente un desafío para las empresas, quienes ahora sacrificarían rentabilidad para mantener sus ventas. Durante la campaña “Back to School” de este año (enero-marzo) se proyecta que las micro y pequeñas empresas (mypes) alcanzarán ventas cercanas a los S/ 700 millones, manteniéndose en niveles similares a los registrados en 2023, según las estimaciones del Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Medios impresos y digitales

Perú Retail web

<https://www.peru-retail.com/mypes-proyectan-ventas-de-s-700-millones-en-la-campana-escolar-cual-sera-la-estrategia/>

Piura Empresarial web

<https://piuraempresarial.com/2024/02/07/mypes-proyectan-ventas>

-de-s-700-millones-en-la-campana-escolar-cual-sera-la-estrategia/

PQS web

<https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-proyectan-ventas-cercanas-a-los-s-700-millones-durante-campana-escolar/>

Habr  trece centros comerciales más

El año de la recesión en Perú tuvo consecuencias graves para diferentes indicadores de la economía peruana. La ca da del PBI, el crecimiento mediocre del consumo y ambiente de desconfianza y pesimismo en la inversión privada habría sido la razón de que se postergara la apertura de seis centros comerciales hacia el 2026, según explicó el jefe del Instituto de Economía de Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Óscar Chávez.

Medios impresos y digitales

Expreso web

<https://www.expreso.com.pe/economia/habra-13-centros-comerciales-mas-dos-malls-se-abriran-este-ano-y-cinco-en-2025-enonomia-pbi-peru-noticia/>

AP Noticias web

<https://www.apnoticias.pe/peru/expreso/habra-13-centros-comerciales-mas-dos-malls-se-abriran-este-ano-1182372>

News Es Euro web

<https://news.eseuro.com/local/3099321.html>

Coalición peruana de exportadores de servicios instalará su consejo directivo 2024

Con el objetivo de organizar, coordinar y conocer los requerimientos de la actividad exportadora, la Coalición Peruana de Exportadores de Servicios que integran seis gremios y asociaciones empresariales y que preside Yolanda Torriani, realizará este 8 de febrero la sesión de instalación de su Consejo Directivo. La referida Coalición está conformada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), la Asociación de Exportadores (ADEX), la Asociación Peruana de Experiencia de Cliente (Apexo), la Asociación Peruana de Software y Tecnologías (Apesoft), la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), y la Sociedad de Comercio Exterior (Comex).

Medios impresos y digitales

Con Nuestro Perú web

<https://www.connuestroperu.com/economia/83258-coalicion-peruana-de-exportadores-de-servicios-instalara-su-consejo-directivo-2024>

Inacal aprueba requisitos de calidad del limón

El Instituto Nacional de Calidad (Inacal), organismo público adscrito al Ministerio de la Producción, promueve el uso de la Norma Técnica Peruana que establece requisitos de calidad que debe cumplir el limón, en su estado fresco, con la finalidad de mejorar los estándares de calidad de este cítrico e impulsar su venta en el mercado local e internacional. Según el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio

Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), el Perú es conocido por producir dos variedades principales de limón: el sutil, que es el más consumido en el territorio nacional; mientras que la variedad de Tahití se comercializa en el extranjero.

Medios impresos y digitales

Prensa Total web

<https://www.prensatotal.com/inacal-aprueba-requisitos-de-calidad-del-limon/>

Enfoques Perú web

<https://enfocesperu.com/inacal-aprueba-requisitos-de-calidad-del-limon/>

Guía del Agroexportador web

<https://www.guiadelagroexportador.com.pe/productores/inacal-aprueba-requisitos-de-calidad-del-limon/>

Compras online se redujeron en los últimos dos años: ¿A qué se debe?

Con la llegada de la pandemia, el número de compradores en línea se triplicó entre el 2019 y el 2023, al pasar de 6 a 20 millones en dicho periodo, según el Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Ante este auge, Global Research Marketing (GRM), en alianza con Venta Profesional Group, realizó un estudio para conocer cómo ha evolucionado la intención de compra por este canal. Pero ¿sigue el dinamismo de antes?

Medios impresos y digitales

DPL News web

<https://dplnews.com/peru-compras-online-se-redujeron-en-los-ultimos-dos-anos-a-que-se-debe/>

América Retail web

<https://www.america-retail.com/estudios/tendencias-de-compras-en-linea-en-peru-asi-cambio-y-bajo-el-consumo-digital/>

Celebra el amor sin romper el bolsillo

Se acerca el 14 de febrero, lo que implica un gasto extra de dinero. Si te encuentras con el “dinero ajustado”, presta atención a los consejos para que disfrutes con tu pareja sin gastar de más. Según la Cámara de Comercio de Lima (CCL), en la campaña del año 2022 se gastaba en promedio S/250 en tiendas y centros comerciales. Y para el año pasado el gasto disminuyó entre S/100 y S/150. No obstante, para este año se espera un mayor gasto.

Medios impresos y digitales

Business Empresarial web

<https://www.businessempresarial.com.pe/consejos-financieros-para-un-san-valentin-sin-estres-y-deudas/>

El Men web

<https://elmen.pe/consejos-financieros-para-un-san-valentin-economico-y-sin-estres/>

NTeve web

<https://nteve.com/celebra-el-amor-sin-romper-el-bolsillo/>