

CCL demanda al Gobierno mantener autonomía de Promperú

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) demandó al gobierno a mantener la autonomía y no detener el trabajo técnico de instituciones claves como la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) que, a lo largo de 18 años, ha logrado impulsar con éxito el sector de comercio exterior y el turismo, resultado alcanzado gracias a la plana de profesionales altamente calificados.

“Promperú, institución adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (**Mincetur**), es un organismo técnico especializado que goza de autonomía ejerciendo sus competencias a nivel nacional e internacional que, pese a sus limitaciones presupuestarias, durante toda su historia ha sabido cumplir sus funciones a cabalidad, manteniendo siempre el personal idóneo para la ejecución de sus acciones”, sostuvo el gremio empresarial.

Recordó que Promperú está constituida por profesionales debidamente capacitados y con experiencia en los temas de promoción de las exportaciones y del turismo receptivo y que, debido a su alta especialización, “no debe ser contaminada con nombramientos de personal técnico del tipo político, debiendo conservar su independencia y autonomía del poder político de turno”.

En ese sentido, la Cámara de Comercio de Lima advirtió que, de

no hacerlo, el costo sería demasiado alto para el país, en términos de apoyo a las empresas.

Asimismo, sostuvo que este tipo de nombramientos podría dejarnos en desventaja con nuestros competidores, es decir, Chile, Colombia, Ecuador y México, entre otros países, los que cuentan con entidades de promoción técnica y autónoma.

“Estas instituciones están alejadas del ajetreo político, permitiéndole la continuidad de las políticas y los cuadros profesionales, con la finalidad de lograr los objetivos trazados para realzar los destinos, productos y empresas de sus países. Dejarnos ganar por otros países, sería un grave error”, señaló el gremio empresarial.

Recalcó que Promperú ha venido desarrollando acciones en favor de los empresarios exportadores, en distintas dimensiones, desde la capacitación a pequeños empresarios mediante su programa Ruta Exportadora; hasta el apoyo en la participación de ferias comerciales.

Dicho apoyo también trasciende hacia las misiones comerciales, organizadas por los distintos gremios empresariales o por la propia institución, lo que ha permitido facilitar la exposición de los productos peruanos en las mejores plazas del mercado internacional.

“Lo expuesto evidencia la eficiente labor que ha realizado Promperú, la cual se refleja en el premio alcanzado por el Pabellón peruano en la Feria de Dubai, como el mejor entre 192

países; así como tres premios relacionados con el turismo otorgados en la Green Destinations Story Awards en el ITB Berlín 2022”, anotó la Cámara de Comercio de Lima.