

CCL: Aumenta demanda de smartwatch frente a relojes tradicionales

Según cifras del **Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam)**, las importaciones de **smartwatches** frente a los **relojes tradicionales** (eléctrico y automático) revelaron, en el último año, variaciones significativas, tanto en **valor** como en **volumen**.

En el 2024, el **valor** de las compras externas de **smartwatches** experimentó un importante crecimiento del **12,06 %** respecto al año 2023, tras alcanzar los **US\$ 21 048 394**; mientras las importaciones de **relojes de pulsera automáticos** sumaron **US\$ 11 360 465**, evidenciando un crecimiento de **4,21 %**.

En el caso de los **relojes eléctricos**, reportaron una drástica caída en sus importaciones de **-10,79 %**, tras alcanzar **US\$ 16 579 304**, un monto inferior al año previo con montos que superan los **US\$18,5 millones**.

Óscar Quiñones, jefe del **Idexcam**, sostuvo que estos resultados reafirman la popularidad de los **relojes inteligentes** en el mercado local, donde los consumidores peruanos muestran mayor interés por estos dispositivos al estar en línea con las **tendencias tecnológicas** considerando además que, en 2024, ingresaron al país **989 350 smartwatches**.

Caso contrario fue para los **relojes de pulsera eléctricos y automáticos**, los cuales presentaron reducciones notables en las cantidades importadas, especialmente los eléctricos, que cayeron **27,27 %**, pues de **7 261 532** en 2023 pasó a **5 281 373** en 2024.

“La creciente demanda de **smartwatches** es el resultado de una

combinación de factores. La **innovación tecnológica**, que ha incorporado funciones como monitoreo de salud y conectividad avanzada, ha convertido a estos dispositivos en herramientas indispensables en la vida diaria”, comentó el jefe del **Idexcam**.

Explicó que a ello se suma, las actuales **tendencias globales y locales**, impulsadas por el **marketing** y el deseo de los consumidores peruanos por estar a la vanguardia, incrementando su popularidad.

Otro factor determinante que destaca **Óscar Quiñones** es el **cambio generacional**, pues los consumidores más jóvenes priorizan hoy la tecnología y la conectividad. “Esta creciente preferencia se evidencia en el aumento de su participación en el mercado que pasó de un **11,93 %** en 2023 a un **15,58 %** en 2024, desplazando gradualmente a los **relojes tradicionales** hacia nichos más específicos”, comentó.

PAÍSES PROVEEDORES

Es relevante señalar que los principales mercados proveedores de **smartwatches** al Perú lo lidera **Hong Kong**, con un valor **CIF de US\$7 021 527**, lo que equivale a **226 956 unidades**; seguido de **Estados Unidos**, con un valor **CIF de US\$5 983 816** por **33 376 unidades**.

En el tercer lugar tenemos a **Corea del Sur**, con **US\$4 490 194** y **64 328 unidades**; y **China**, con un valor **CIF de US\$1 966 692** por **635 044 unidades**.

Finalmente, respecto a las perspectivas para los próximos años, el **Idexcam** estimó que los **smartwatches** podrían seguir liderando las importaciones en la categoría de relojes, especialmente con la llegada de nuevos modelos más avanzados. Por otro lado, se estimó que los **relojes tradicionales** podrían consolidarse como artículos de lujo o de colección, atendiendo a un nicho específico del mercado.

LEE MÁS:

CCL: “La tecnología y la ética convergen, no como opuestos, sino como aliados en la construcción del futuro”

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Ya conociste el nuevo mall de Jefferson Farfán? 📍📍📍📍 #camaracomerciolima #viralperu #jeffersonfarfan #km40 #lurin 🎵 Qué Pasaría... – Rauw Alejandro & Bad Bunny