

CCEX organizó la 1ra edición del encuentro empresarial de productos naturales y orgánicos

El Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCEX), organizó, el lunes 04 de septiembre de manera presencial, la 1era edición del **encuentro empresarial de productos naturales y orgánicos** con el apoyo del programa AL-INVEST Verde, adscritos al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Lee también: CCEX organizó Encuentro empresarial de Supermercados y Distribuidores

Este evento contó con la participación de **30** empresas del sector de alimentos y bebidas especializadas en productos naturales y orgánicos, las cuales se reunieron con 12 compañías compradoras. La actividad destacó la presencia de **Cencosud Retail, DollarCity**, entre otras tiendas especializadas y biomarkets como Natwasi, Edén orgánico y demás.

Es importante mencionar que, en esta primera edición de 2023, se concretaron un total de **280 citas de negocio** y se negociaron **S/ 2.5 millones de soles** para los próximos 6 meses.

Por otro lado, los productos con mayor demanda fueron: productos naturales con ingredientes orgánicos, chocolates, mermeladas, cereales, cafés, entre otros.

En ese contexto, el CCEX tiene previsto la organización de actividades e iniciativas de cooperación con el compromiso de la creación de empleo y la sostenibilidad. Además, se

desarrollarán encuentros empresariales, donde se contará con la participación de empresas de diversos sectores con el objetivo de generar nuevas alianzas comerciales.