

CCEX organizó el “Encuentro Empresarial de Supermercados y Distribuidores 2024”

El “Encuentro Empresarial de Supermercados y Distribuidores 2024- Segunda Edición”, organizado por el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con el apoyo del programa AL-INVEST Verde, llegó a mover un monto negociado de S/3 500 000 y concretar 280 citas de negocios.

El referido encuentro, realizado el pasado 13 de agosto, de manera presencial contó con la participación de 40 empresas ofertantes del sector alimentos y bebidas, las cuales se reunieron con 10 compañías compradoras, en la sede principal de la CCL, entre las que destacó la presencia de Franco Supermercado, Brands and Business, Distribuciones Evita, entre otros. También tuvieron una participación relevante en el encuentro empresarial Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Tiendas Tambo.



Los productos con mayor demanda fueron los jugos de naranja, salsas, agua de mesa, productos amazónicos, etc.

El **Centro de Comercio Exterior** tiene planeada la organización de otros encuentros empresariales en el resto del año, con el objetivo de generar nuevas alianzas comerciales, en esa línea se contará con la participación de diversas empresas del sector alimentos y bebidas.

LEER MÁS:

Sector Legal del Gremio de Servicios impulsó mesa de trabajo sobre ley del abogado