

Carnaval de Cajamarca 2024: ¿Cuándo comienza y cuánto dinero genera esta festividad para el Perú?

El carnaval de Cajamarca es uno de los eventos más esperados de todo el año, miles de **turistas** nacionales y extranjeros se preparan con alegría para recibir este gran acontecimiento, incluso meses antes de su celebración.

El evento, que inicia desde el **9 hasta el 14 de febrero**, llega con gran expectativa este 2024, tanto en el ámbito cultural como económico. En la siguiente nota, la presidenta del Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), **Marienela Mendoza**, explica puntos clave sobre el impacto que tendrá esta festividad en los diferentes sectores económicos del país.

Lee también: ¿Cuáles son los destinos preferidos por los peruanos y cuánto gastan por viaje?

¿Cuánto dinero pueden llegar a generar las festividades en el Perú?

Con eventos de gran importancia como la fiesta de la Virgen de la Candelaria, la Virgen de Chapi, Corpus Christi, el Inti Raymi y los carnavales en el Perú, se proyecta una recaudación significativa aproximadamente **S/ 111 millones**. Este monto refleja la alta participación y el interés de la comunidad convirtiéndolo en un fuerte potencial para el país. Con una planificación estratégica, una promoción efectiva y la implementación de actividades atractivas, se podría aumentar aún más las cifras.



¿Cuántos ingresos llegará a generar el Carnaval de Cajamarca este 2024?

Se estima que el carnaval de Cajamarca represente ingresos que oscilan entre los **US\$ 30 millones y los US\$ 35 millones**. Para lograr que el sector turismo alcance los niveles de actividad con los que contaba antes de la pandemia, el Estado debe tener como prioridad la inversión en los principales destinos turísticos de la región. Las expectativas son altas para este evento, se espera que las cifras superen la acogida del año pasado que fue un total de **75 000 visitantes** entre nacionales y extranjeros.

¿Qué factores han influido para el crecimiento del Carnaval de Cajamarca?

El **turismo en el Perú** se encuentra en una etapa prometedora, es una temporada alta impulsada por las vacaciones de verano en el hemisferio norte. A su vez, la estabilidad del dólar en el mercado cambiario peruano es un factor clave que favorece

la actividad turística tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, la estabilidad de la moneda peruana hace que los paquetes turísticos sean más asequibles, lo que atrae a los viajeros internacionales.



Las plataformas digitales como TikTok visibilizan más las festividades de los carnavales. ¿Se ha visto alguna diferencia en las cifras?

Definitivamente, las plataformas digitales como **TikTok** han contribuido a una mayor visibilidad de los **carnavales**. Esta exposición puede llegar a tener un impacto significativo, reflejando cómo una red social de videos puede generar un aumento repentino en el número de visitantes a un lugar en específico.

A diferencia de otras redes sociales tiende a impulsar aquellos contenidos que generan muchas interacciones de manera rápida. Esta dinámica puede propiciar la repentina popularidad de un destino, lo cual, además, puede llevar a surgir problemas de saturación en lugares no preparados para una alta

afluencia.

Es crucial reconocer que la visibilidad en plataformas como TikTok puede ser beneficiosa para promover destinos turísticos. Sin embargo, es esencial implementar estrategias de promoción para garantizar un equilibrio entre la atracción de visitantes y la preservación de la calidad del destino.

¿Qué sectores generan mayores ingresos con el Carnaval de Cajamarca?

Los sectores **comercio y servicios** engloban una amplia gama de actividades que desempeñan un papel esencial en la economía. Estas incluyen servicios financieros, atención médica, hotelería, entretenimiento, alojamiento, alimentación, transporte y actividades de ocio para los turistas.

La celebración del carnaval en Cajamarca destaca como un factor significativo que dinamiza la economía local, generando un aumento del 35 % en los ingresos. La importancia de estas festividades radica en el flujo de **turistas** que acuden a la región durante este periodo.

Esta celebración no solo fortalece el sector turístico, sino que también beneficia a sectores complementarios, creando sinergias que contribuyen al desarrollo económico de **Cajamarca y del Perú**.

LEER MÁS:

Turismo: Tips para brindar una experiencia exitosa a los viajeros

