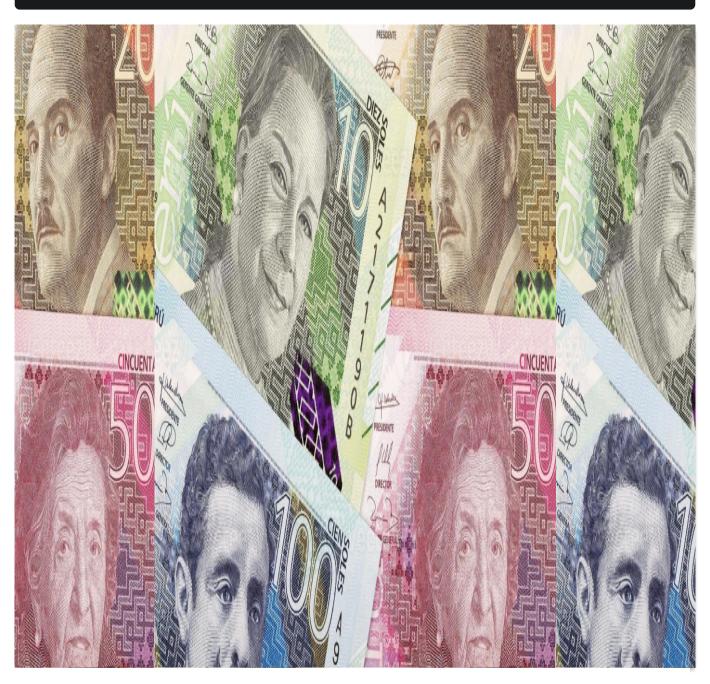
Campaña del Día del Padre: ¿cómo se comportaron las importaciones?

Cada año, en la temporada previa al Día del Padre, el comercio de productos que se suelen regalar por esta celebración experimenta un aumento notable en su demanda, ya que son adquiridos y obsequiados durante esta festividad.

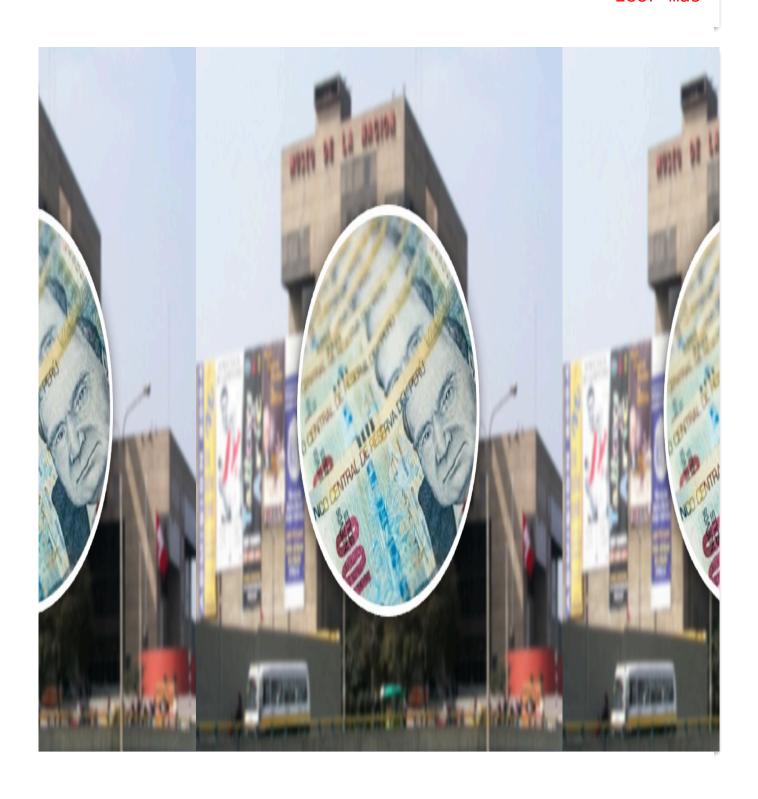
MIRA TAMBIÉN:



21 de diciembre del 2024 <u>Perú</u> <u>Bono</u> <u>diciembre 2024</u>

Bono S/1 000 diciembre 2024: Beneficiarios, requisitos y fecha

Leer más



21 de diciembre del 2024

Perú

Bono

Ministerio de Cultura

2024

Bono 550 soles 2024: ¿Cómo acceder y qué requisitos cumplir?

Leer más

Por ello, el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) investigó cuál fue el comportamiento de las importaciones peruanas de camisas y calzado para hombres, relojes, licores, celulares, que son los productos más populares en esta temporada.

Camisas

En lo que se refiere a las camisas de algodón para hombres, entre enero y abril pasado versus el mismo periodo del año anterior, las unidades importadas aumentaron en 25 %, siendo China el principal país proveedor con una participación del 45%, seguido de Bangladesh (32%) e India (17%).

Como ya hemos mencionado en artículos anteriores, poco a poco Bangladesh está aumentando su nivel de participación como proveedor de prendas de vestir, no solo del Perú sino también a nivel mundial. Por ello, en un futuro próximo este país podría a pasar a ser el principal proveedor de este subsector para nosotros, debido a su buen nivel de producción y sus precios asequibles.

Con respecto a las importaciones de camisas de fibra sintética para hombre, estas cayeron 17 % en sus unidades adquiridas,

siendo China también el principal país proveedor con una participación del **54** %, seguido de Bangladesh **(22** %) y Vietnam **(7** %).

Producto	2023		2024		
	CIF (US\$)	Unidades	CIF (US\$)	Unidades	
Camisas de algodón	6 327 676	785 820	7 660 860	984 830	
Camisas de fibra sintética	1779 492	250 594	1798 203	209 037	

Calzado

Durante los primeros cuatro meses de 2024, las importaciones de calzado de caucho o plástico para hombres aumentaron en un 9 %, siendo China nuevamente el principal proveedor con una participación del 50 %, seguido de Ecuador (13%), Vietnam (13%), Indonesia (9%) y Camboya (5%).

Por otro lado, las importaciones de calzado de cuero para hombres aumentaron en un 36 %, siendo Vietnam el principal país proveedor con una participación del 31 %, seguido de China (21 %), Malasia (13 %), India (14 %) e Indonesia (6 %).

En contraste, las adquisiciones de calzado de material textil disminuyeron en un 18 %, siendo China el principal proveedor con una participación del 76 %, seguido de Vietnam (11 %), Indonesia (10 %) y Brasil (2 %).

Producto	20	23	2024		
Producto	CIF (US\$)	Cantidad (pares)	CIF (US\$)	Cantidad (pares)	
Calzado de caucho o plástico	33 849 058	3 961 740	45 445 304	4 313 515	
Calzado de cuero	15 292 394	613 581	19 012 209	833 906	
Calzado de material textil	84 213 248	8 261 551	70 056 344	6 746 839	

Relojes

Las adquisiciones de relojes inteligentes (smartwatches) aumentaron en un 43 % en los primeros cuatro meses del año con respecto al mismo periodo de 2023, con China como el principal país proveedor con un nivel de participación del 98 %.

Por otro lado, las importaciones de relojes de pulsera eléctricos disminuyeron en un 6 %, con China también como el principal proveedor con una participación del 99 %.

Finalmente, las adquisiciones de relojes de pulsera automáticos disminuyeron en un **26** %, siendo China el principal proveedor con una participación del **99** %.

Les vices		2023		2024		
Producto	CIF (US\$)	Unidades	CIF (US\$)	Unidades		
Reloj de pulsera automáticos	2748 353	37 401	2 422 748	27 550		
Reloj de pulsera eléctricos	6 071 770	2164095	9 558 879	2 027 228		
Smartwatch	6 079 335	188 125	2 012 333	268 315		

Fuente: Sunat Elaboración: IDEXCAM

Licores

Por otro lado, el volumen de la adquisición de ron, entre enero y abril de este año, disminuyó en un 6 %, siendo Nicaragua el principal país proveedor con una participación del 50 %, seguido de República Dominicana (13 %), Colombia (13 %) y México (9 %).

Caso contrario fueron las importaciones de whisky, que aumentaron en un 5 %, siendo el principal país proveedor el Reino Unido, con una participación del 92 %, seguido de Estados Unidos (3 %) y Francia (3 %).

Por último, las importaciones de gin cayeron en un 33 %, siendo también el Reino Unido el principal proveedor con una participación del 92 %, seguido de España (5 %).

	2	023	2024		
Producto	CIF (US\$)	Cantidad (litros)	CIF (US\$)	Cantidad (litros)	
Ron	5 164 795	1106 077	4 403 235	1 036 251	
Whisky	3 909 477	719 399	5 070 019	753 229	
Vino	1 928 616	305 763	1203 006	174 511	
Gin	1 090 733	186 610	512 939	124 575	

Fuente: Sunot Elaboración: IDEXCAM

Celulares

Finalmente, las importaciones de celulares inteligentes (smartphones) aumentaron en el referido periodo en un **16,36** %, con China como principal país proveedor con una participación del **84** %, seguido de Vietnam **(15** %).

Al analizar la información de la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), se puede concluir que los niveles de importación en esta campaña para el Día del Padre son ligeramente mayores que los del año pasado, y muchos de estos productos provienen de China, especialmente prendas de vestir y tecnología.

IMPORTACIONES PERUANAS DE CELULARES POR PAÍS DE ORIGEN ENERO - ABRIL 2023 - 2024

Países de	2023		2024		Variación %	
origen	CIF (US\$)	Unidades	CIF (US\$)	Unidades	CIF (US\$)	Unidades
Total	342 529 286	1 988 772	376 210 309	2 314 122	9,83	16,36
China	237 279 691	1500 403	283 757 520	1 938 691	19,59	29,21
Vietnam	102 666 702	481 265	83 703 347	347 179	-18,47	-27,86
India	2 062 579	4170	8 126 867	23 573	294,01	465,30

Fuente: Sunat Elaboración: IDEXCAM

LEER MÁS:

Leslie Passalacqua: "Se perfila un aumento de regalos personalizados en el Día del Padre"