

Camino a la CCL: Cámara de Comercio de Lima lanza serie para pymes peruanas

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) presenta ***Camino a la CCL***, un nuevo formato audiovisual enfocado en temas clave para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en el Perú. El primer episodio, ya disponible en **YouTube**, aborda la educación financiera en los negocios, con recomendaciones prácticas para emprendedores y empresarios que buscan tomar decisiones más acertadas en sus finanzas.

En este episodio inaugural, titulado **“Educación financiera en los negocios”**, participan Pedro José de Zavala, CEO de Huevos La Calera, y César Sánchez, analista económico y creador del proyecto digital @toma.el.dato. La conversación es conducida por Giovanni Vergara, del Centro de Transformación Digital de la CCL, quien guía una charla directa, útil y real sobre los desafíos que enfrentan las pymes peruanas para mantener un orden financiero sostenible.



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=vWeU2Yes5c0>

“Este espacio busca impulsar el conocimiento empresarial de manera clara y accesible”

LEA TAMBIÉN: Factoring: Claves para impulsar su crecimiento y beneficiar a las MIPYMES

Un formato innovador de contenido empresarial gratuito

Camino a la CCL es una serie de entrevistas grabadas dentro de un vehículo en ruta a la sede de la Cámara, donde cada episodio ofrece consejos valiosos, experiencias reales y aprendizajes aplicables al día a día de los negocios.

La producción, realizada con el apoyo de Yango, Penguin Random

House y Jago Content, tiene como objetivo fortalecer el conocimiento de gestión empresarial, finanzas, estrategia y transformación digital, presentándolo en un formato ágil y cercano.

¿Por qué ver este contenido?

- Ofrece educación financiera para emprendedores y pymes en el Perú
- Incluye testimonios reales de empresarios con trayectoria
- Proporciona herramientas prácticas para negocios en crecimiento
- Está disponible como contenido gratuito en YouTube y Spotify

Disponible en plataformas digitales

El primer episodio de ***Camino a la CCL*** ya está disponible en el canal oficial de YouTube de la CCL. Esta iniciativa forma parte del compromiso de la Cámara de Comercio de Lima por generar contenido empresarial de valor para la comunidad empresarial peruana, especialmente en contextos donde la formalización y el crecimiento sostenible requieren información práctica y accesible.

LEA MÁS:

CCL: El 81,3 % del empleo en Mipymes es informal y limita productividad en Perú

“TLC entre Perú y Guatemala fortalecerá el comercio bilateral y abrirá oportunidades para las mipymes”

Resiliencia financiera: estrategias claves para mipymes en tiempos de crisis