

Cámara de Comercio de Lima recibió visita de grupo ASINCOMEX

La **Cámara de Comercio de Lima** (CCL) recibió la visita del grupo **ASINCOMEX**, cuyos miembros fueron atendidos por **Carlos García**, gerente general de la CCL. Durante la reunión, se realizó una presentación sobre las perspectivas económicas del Perú y el comportamiento de las importaciones de productos como electrodomésticos, motocicletas y neumáticos desde **Ecuador**.

Este encuentro también permitió abordar temas importantes como las oportunidades de intercambio bilateral, aspectos logísticos y portuarios, así como las nuevas oportunidades que se generarán con la futura operatividad del **Puerto de Chancay**, tanto a nivel nacional como regional.

Grupos empresariales ecuatorianos llegaron a la Cámara de Comercio de Lima



Grupo ASINCOMEX reunidos con Carlos García, gerente general de la CCL.

La misión de **ASINCOMEX** estuvo conformada por empresarios de grupos importantes de Ecuador, como el **Grupo Consenso**, que incluye empresas como **Indurama**, **Marimex** y **Mercandina**, dedicadas al rubro de electrodomésticos y motocicletas. También participaron el **Grupo Vázquez**, que incluye a la Importadora **Tomebamba-Toyota** y **Venturetrading S.A.**, y **JCEV Corp**, una empresa de electrodomésticos, motocicletas y neumáticos. Del rubro de cerámica, porcelanato y bicicletas, estuvo presente **CAVIFACOM**, mientras que el sector de motocicletas fue representado por **Factory Bike**.

Comercialización de electrodomésticos impulsó empleos

De acuerdo con el **Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)** de la Cámara de Comercio de Lima, la comercialización de artefactos electrodomésticos ha generado empleos e impulsado industrias relacionadas. No obstante, este crecimiento también ha planteado desafíos ambientales, como el

aumento de residuos electrónicos y el consumo energético, lo que ha generado un mayor interés en soluciones sostenibles.

En ese contexto, se detectó que el **63,6 % de los hogares peruanos** posee cocinas a gas con más de 10 años de antigüedad. En **2023**, se informó que **más de 3 millones de hogares** en el país tenían lavadoras, lo que representa el **30,5 % del total**, con un **crecimiento del 6,5 % respecto a 2022**.

A pesar de esto, la penetración de estos electrodomésticos sigue siendo baja debido a factores económicos. Por otro lado, Lima concentra el 50 % de las refrigeradoras en uso, con 2,8 millones de unidades. Este aumento ha sido notable desde **2015**, cuando más de **1,2 millones de hogares adquirieron refrigeradoras**.

LEE MÁS:

Bernd Schmidt: "Exportaciones sumarán US\$ 69 000 millones al cierre del año"

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! ☀️☀️ #camaracomerciolima #viralperu #economia #economiperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell