

# **Cámara de Comercio de Lima impulsa los negocios con sus servicios**

Con 137 años de trayectoria, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) se ha consolidado como un referente en el fortalecimiento del sector empresarial peruano, al ofrecer servicios adaptados a las necesidades de emprendedores y empresas. Como vínculo clave entre el sector privado, el Estado y los mercados internacionales, la CCL destaca por su compromiso con la calidad y la ética, respaldada por las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 37001:2016, que avalan sus procesos internos y su lucha contra la corrupción. Entre los principales servicios que ofrece la CCL, destacan:

## **Registro Nacional de Protestos y Moras (RNPM)**

Permite acceder a información actualizada sobre títulos valores protestados o en mora a nivel nacional. Con herramientas como Infocrédito, Alerta Protestos y certificados CIE y CUR, evalúa riesgos, y da a conocer el comportamiento de pago de clientes y socios.

## **Centro de Transformación Digital**

Transforma y digitaliza a las empresas con asesorías, capacitaciones y eventos especializados. Asimismo, les permite acceder a herramientas innovadoras que mejoran su competitividad y las prepara para los retos de un mercado

dinámico.

**LEA TAMBIÉN:** SACS: alternativa ágil y digital para mipymes en el Perú

## **Centro de Convenciones Lima**

Ofrece espacios modernos, tecnología avanzada y un equipo experto para eventos. Es el lugar ideal para conectar con la audiencia y fortalecer el impacto de las marcas.

## **Comercio Exterior: Expandiendo oportunidades**

Impulsa las operaciones de importación y exportación con asesorías especializadas y plataformas como Penta Transaction y Camtrade Plus. Conecta con nuevos mercados y toma decisiones estratégicas para ampliar el alcance global de las empresas.



Cámara de Comercio de Lima impulsa los negocios con sus servicios

## Centro de Certificados de Origen

Gestiona certificados de origen preferenciales y no preferenciales con agilidad y herramientas digitales. El Centro es líder en certificación y emisión del Cuaderno ATA que facilita la entrada temporal de mercancías en más de 80 países sin impuestos.

## Centro de Arbitraje

Resuelve conflictos rápidamente con arbitrajes ordinarios, acelerados o de emergencia. Reduce costos y riesgos y asegura la continuidad de las operaciones con soluciones confiables.

## **Centro de Publicidad y Promoción**

Incrementa la visibilidad de las empresas con espacios publicitarios en medios digitales e impresos, auspicios y alianzas estratégicas para posicionar las marcas.

## **Centro de Capacitación Empresarial**

Permite acceder a diplomados, programas y cursos en modalidades presencial, virtual y online. Además, se puede aprender con expertos y metodologías prácticas respaldadas por la red internacional RECLA.

## **Centro de Innovación**

Incorpora nuevas tecnologías y metodologías ágiles para potenciar la competitividad. Permite conectar con centros tecnológicos locales e internacionales para adoptar estrategias innovadoras.

## **Centro de Franquicias**

Desarrolla y profesionaliza a las franquicias para expandir estos negocios a nivel nacional e internacional, abriendo nuevas oportunidades en el mercado empresarial.

## **Centro de Organización de Ferias**

Permite participar en ferias que conectan empresas, clientes y

proveedores, generando contactos claves y potenciando oportunidades en sectores estratégicos.

### Servicio al Asociado

Es un canal directo con la Cámara de Comercio de Lima. Resuelve consultas y ayuda a aprovechar los beneficios, actividades y servicios de membresía.

### **LEA MÁS:**

Roberto De La Tore seguirá liderando la Cámara de Comercio de Lima

Hitos alcanzados por la Cámara de Comercio de Lima en 2024-2025

Cámara de Comercio de Lima brindará asistencia técnica a microempresarios de Chancay