

Boom agroexportador en Perú: ¿cómo sostener su crecimiento?

Las **agroexportaciones peruanas** han alcanzado un nuevo hito. Según el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)**, en 2024, las ventas totalizaron **US\$ 12 784 millones**, un crecimiento del **22,1 %**, respecto a similar periodo de 2023.

Este avance fue impulsado por productos claves como los **arándanos (US\$ 2 270 millones)**, **uvas (US\$ 1 705 millones)**, **paltas (US\$ 1 248 millones)**, **café (US\$ 1 101 millones)** y **cacao en grano (US\$ 740 millones)**. Cabe resaltar que, durante el último año, los **productos agrícolas peruanos** llegaron a más de **120 mercados** en todo el mundo.

Alfonso Velásquez, exministro de la Producción y expresidente ejecutivo de **Sierra y Selva Exportadora**, destaca que el **sector agroexportador** es un **motor fundamental del crecimiento económico** del país y un importante **generador de empleo**. Sin embargo, advierte sobre la necesidad de **atraer más inversiones** y **mejorar la capacitación** de la mano de obra calificada.

“El éxito del sector responde al **esfuerzo, la organización y la inversión** de los **empresarios agroexportadores**, quienes han sabido sortear diversos retos. Es crucial seguir fortaleciendo la **inclusión de los pequeños productores** y la **diversificación de los cultivos** con **asistencia técnica y tecnológica**», señala Velásquez.

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

A su vez, **Jorge Aranguri**, presidente del **Sector Agro del Gremio de Comercio Exterior (XCOM)** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, señala que el sector ha **superado los efectos del**

fenómeno de El Niño de 2023, y que los cultivos no tradicionales recuperarán su productividad en el primer trimestre de 2025. Añade que este repunte permitirá impulsar productos como los arándanos, espárragos y paltas, que gozan de gran demanda internacional.

“Este año se proyecta como positivo para el agroexportador, con un crecimiento sostenido en envíos al exterior que estarían alrededor de los US\$ 12 600 millones”, indica.

De igual manera, el representante del **Gremio de Comercio Exterior de la CCL** señala que el **Ministerio de Economía y Finanzas** estima que las exportaciones agrarias no serán menores a US\$ 12 000 millones en 2025. **“Este optimismo se sustenta en el incremento del 8 % en el presupuesto asignado al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, destinado a fortalecer la producción agropecuaria y mejorar la infraestructura agrícola”, agrega.**

“Aunque las proyecciones varían, el consenso general es que las agroexportaciones peruanas mantendrán una tendencia positiva en 2025, con expectativas de crecimiento y consolidación en los mercados internacionales”, destaca.

Asimismo, Aranguri precisa que la **agroexportación peruana** crecerá moderadamente en 2025, enfrentando retos en competencia, clima, regulación y sostenibilidad. **“La innovación y diversificación serán claves para mantener la competitividad”, añade.**

También resalta que el **fortalecimiento de la infraestructura** y al **apoyo técnico** beneficiarán cultivos esenciales como el **arroz, la papa y el maíz**, al tiempo que se fortalecerá la **comercialización directa en mercados locales**, reduciendo **costos para los productores.**

Además, resalta que el **fortalecimiento de la infraestructura** y el **apoyo técnico** beneficiarán cultivos esenciales como el **arroz, la papa y el maíz**, al tiempo que se fortalecerá la

comercialización directa en mercados locales, reduciendo costos para los productores.

MERCADOS POTENCIALES

El representante de la CCL indica que, durante la **Cumbre de Líderes de APEC**, se firmaron protocolos con China para la exportación de pecanas, castañas y frutas congeladas como mangos, paltas y arándanos. Además, resalta que China reconoció al Perú como país libre de fiebre aftosa, lo que permitirá la exportación de carne de vacuno y porcino a ese mercado.

“Asimismo, se están gestionando accesos para productos como granadas y pitahaya con la posibilidad de ser enviadas al mercado de China. Además, se está tramitando el ingreso de material vegetal de cerezo de casas genéticas americanas. También se han establecido agendas y acuerdos con países como Malasia, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda, Australia, Indonesia, Tailandia, Corea del Sur, Vietnam y Taiwán, con el objetivo de ampliar la presencia de los productos agrícolas peruanos en estos mercados”, sostiene Aranguri.

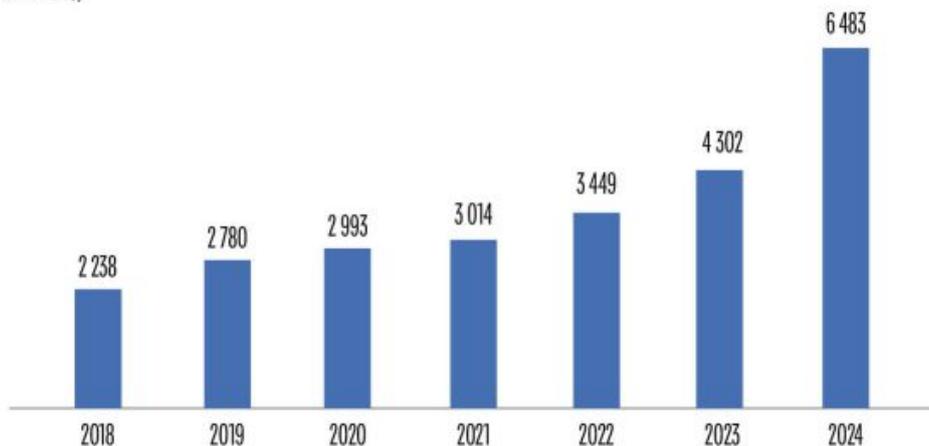


PERÚ: BALANZA COMERCIAL AGRARIA

Enero - diciembre (2018-2024)



Valor FOB (Millones US\$)



INVERSIONES EN TECNOLOGÍA Y CALIDAD

Además, el presidente del Sector Agro del Gremio de Comercio Exterior de la CCL destaca que el sector agroexportador se mantiene competitivo gracias a la diversificación de los mercados y productos, la inversión en tecnología y la implementación de estándares de calidad.

No obstante, advierte que algunos productos, como las uvas, los arándanos y los mangos, han enfrentado una caída en precios internacionales. Aun así, destaca que el volumen de producción ha aumentado gracias a condiciones climáticas favorables en 2024, en contraste con el impacto del Niño Costero en 2023.

Al respecto, refiere que el caso del cacao es un ejemplo positivo, pues su exportación creció 263 % hasta septiembre de 2024, impulsada por el alza en los precios internacionales debido a los problemas climáticos en Costa de Marfil y Ghana, principales productores mundiales.

EXPECTATIVAS PARA 2025

Katherine Salazar, analista del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank, proyecta un crecimiento del 3,4 % en el sector agrario para 2025, respaldado por la recuperación post Niño y condiciones agroclimáticas normales, según informes de la Comisión Multisectorial Encargada del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen).

Entre los cultivos con mayor crecimiento destacan las uvas y los arándanos, cuya cosecha se concentra entre septiembre y marzo. Además, Salazar afirma que los productos orientados al mercado interno seguirán en ascenso, en especial en el sur del país. Sin embargo, en el norte persiste el riesgo de déficit hídrico.

“Esperamos que las agroexportaciones continúen aumentando en

2025. Esperamos un **crecimiento de alrededor del 5 %**, siempre que no se incluyan **aranceles** a estos productos”, precisa la representante del **Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank**.

De acuerdo con la especialista, los **productos agroexportables peruanos más solicitados** a nivel internacional son los **frutos frescos**, como **paltas, arándanos, uvas y fresas**, entre otros. «En general, los **productos frescos seguirán siendo altamente demandados** debido a sus múltiples beneficios y a la **variedad de sus tipos**. Además, algunos como los **cítricos (mandarinas), quinua y cacao** han mostrado un **crecimiento significativo en valor de envíos en los últimos años**», detalla la economista.



PRINCIPALES PRODUCTOS AGROEXPORTABLES DEL PERÚ PARA EL MUNDO



PRODUCTOS	RANKING
 ARÁNDANOS	1°
 UVAS	1°
 PALTAS	2°
 ESPÁRRAGOS	1°
 MANGOS	5°
 MANDARINAS	2°

Fuente: Trademap, Estudios Económicos Scotiabank

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA AGROEXPORTACIÓN

Para fortalecer la competitividad del sector, Alfonso Velásquez plantea la necesidad de fortalecer las cadenas productivas de productos donde Perú es líder mundial, como en el caso de los **arándanos, las uvas frescas y los espárragos**.

Asimismo, resalta la importancia de **capacitar a los agricultores en nuevas técnicas de siembra y diversificación de cultivos.**

“Indudablemente, tenemos **tareas pendientes** en cada uno de estos productos, incluyendo la **palta, el café y el cacao.** También debemos **impulsar productos con alto potencial** como el **jengibre, cúrcuma orgánica, piña, naranja, quinua, frambuesa y mora**”, enfatiza Velásquez.

Además, sugiere que las **cámaras de comercio regionales** pueden desempeñar un rol clave en la **asesoría a empresarios agroexportadores**, brindando información sobre las **oportunidades de productos promisorios** en los mercados internacionales, como la **frambuesa y mora.**

“Estos especialistas pueden brindar **información sobre las reglamentaciones y aranceles** de cada país, así como sobre las **oportunidades que ofrecen los Tratados de Libre Comercio (TLC).** Además, se puede **capacitar a los agroexportadores** para que conozcan las **certificaciones con estándares internacionales** que deben cumplir sus productos e **implementar la innovación tecnológica** en toda la cadena productiva”, señala el experto.

En cuanto a la **inversión**, el exministro subraya la necesidad de **promover una nueva ley para el sector agrario**, dado que las **normativas anteriores fueron derogadas en diciembre de 2020.**

“Para **sostener el crecimiento**, es vital recuperar el ritmo de la **inversión privada y ampliar la frontera agrícola.** Actualmente, solo se utilizan **250 000 hectáreas**, apenas el **5 % del total de tierras aptas** para la agricultura moderna”, concluye Velásquez.

Como puede verse, el **éxito del sector agroexportador peruano en 2024** refleja el **esfuerzo conjunto de los empresarios, productores y autoridades** para consolidar al país como un **actor clave en el comercio agrícola global.** Sin embargo, para

sostener este crecimiento es fundamental fortalecer la inversión en tecnología, infraestructura y capacitación, además de fomentar la diversificación de cultivos y la inclusión de pequeños productores en la cadena exportadora. Con condiciones agroclimáticas favorables y una demanda internacional creciente, este 2025 se proyecta como un año de nuevas oportunidades para el agro peruano, siempre que se implementen estrategias que garanticen su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

↘ LOS 10 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGRARIAS PERUANAS*

PAÍS	RANKING
 EE. UU.	1º
 HOLANDA	2º
 ESPAÑA	3º
 INGLATERRA	4º
 CHILE	5º
 MÉXICO	6º
 ECUADOR	7º
 ALEMANIA	8º
 CHINA	9º
 CANADÁ	10º

* Este grupo de países concentraron el 77,1 % del total del valor FOB exportado en el periodo 2024.

Fuente: MIDAGRI

LEE MÁS:

CCL: Exportaciones peruanas de cultivos no tradicionales recuperarán su productividad en el primer trimestre de 2025

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima Participa GRATIS del Foro de Informalidad vs. Competividad en la Cámara de Comercio de Lima. ☐☐ #camaracomerciolima #viralperu #informalidad 🎵 Mysterious and sad BGM(1120058) – S and N