

Bluesky, la red social que está complicándole la vida a Elon Musk

En la última semana, **tres millones de usuarios** se unieron a **Bluesky**, la red social que se ha puesto de moda, especialmente entre quienes ya no se sienten contentos ni seguros en 'X' (antes conocida como Twitter) debido a las políticas establecidas por **Elon Musk**.

Bluesky marca una diferencia respecto a sus principales rivales, como X y Facebook, al posicionarse como una red social libre y evitando los mensajes políticos y el ciberacoso que han afectado la imagen de otras plataformas.

Fundada en 2019 por el empresario estadounidense **Jack Dorsey**, cofundador de **Twitter**, Bluesky evolucionó con el tiempo, dando un mayor protagonismo a Lantian "Jay" Graber, ingeniera de software que actualmente ocupa el cargo de directora ejecutiva.

En X, es común encontrar cuentas expresando descontento con las decisiones tomadas por Elon Musk desde que adquirió Twitter el 27 de octubre de 2022 por **44 000 millones de dólares**, una cifra que, hasta ahora, busca recuperar.

Entre las iniciativas más conocidas de Musk para "mejorar" X están el pago de la versión premium para textos más extensos y la eliminación de los bloqueos realizados a cuentas. Además, la proliferación de cuentas falsas y el uso descontrolado de inteligencia artificial han contribuido al abandono constante de usuarios.

Las elecciones presidenciales de Estados Unidos y la reaparición de Donald Trump como candidato han llevado a miles de usuarios a migrar hacia Bluesky, que se consolida cada día

más, superando incluso a plataformas como Threads.

¿Cómo suscribirse a Bluesky?

En un principio, Bluesky **requería** una invitación exclusiva para unirse. Sin embargo, esa restricción ya no existe, y cualquier usuario puede inscribirse sin dificultades.

La red social, competencia directa de X, está disponible en su versión web y en aplicaciones móviles a través de la Google Play Store y la App Store de Apple. Es necesario confirmar el correo electrónico como medida para evitar el aumento de bots.

Una vez dentro, los usuarios encuentran una interfaz similar a la del antiguo Twitter, con la posibilidad de publicar mensajes de hasta 300 caracteres, insertar videos e imágenes, y seguir a creadores de contenido, artistas y periodistas.

¿Bluesky ofrece monetización?

Mientras Elon Musk introduce nuevas formas de monetización en X, Bluesky adopta un enfoque diferente. Aunque inicialmente se cuestionaba cómo se sostendría económicamente, la empresa confirmó que ofrecerá una suscripción premium con acceso a funciones avanzadas, como videos en alta calidad y opciones de personalización de perfil.

LEE MÁS:

Emprendedor: Seis tendencias en redes sociales que harán crecer su negocio

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima 🇵🇪🇵🇪 Frases peruanas que están registradas en el Indecopi. #camaracomerciolima #viral #indecopi #empresarioperuano #emprendedor 🎵 Funk It Up –

Official Sound Studio