

Aumentan las exportaciones peruanas en China, EE.UU. y UE

El ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Juan Carlos Mathews, señaló que al cierre de los primeros cuatro meses del año, **las exportaciones peruanas a sus tres principales socios comerciales: China, Estados Unidos y la Unión Europea, ascendieron a US\$ 12.800 millones, monto 8,5% mayor al registrado el año previo.**

Según destacó el titular del **Mincetur, China** es el principal destino de las **exportaciones** peruanas (34% del total exportado).

Los envíos nacionales al gigante asiático ascendieron a US\$ 7.529 millones durante el primer cuatrimestre del año, cifra 6,6% mayor a la obtenida en el mismo periodo del año 2022, destacando las mayores ventas de productos pesqueros como la **pota (+887%)**, y minerales como el **zinc (25,5%)**, **plomo (+8%)** y **cobre (+7%)**.

Estados Unidos, por su parte, es el segundo socio comercial de Perú en el mundo. Entre enero y abril, las **exportaciones** a este país alcanzaron los US\$ 3.035 millones (+17,3%), destacando las mayores ventas de **oro (+44,4%)**, **uva (+23,5%)**, **cobre (+67,8%)** y **molibdeno (+ 58,4%)**.

En esa línea, señaló que Estados Unidos es el principal

destino de los envíos peruanos de bienes agropecuarios y textiles, concentrando el 35% y 54% del total, respectivamente. Además, es el segundo destino de las **exportaciones** mineras, concentrando el 8% del total.

Lea también: Exportaciones no tradicionales agropecuarias crecen 7% en abril

Lea también: Trece regiones aumentaron sus exportaciones al cierre del primer trimestre 2023

Envíos de la UE

Según detalla el Reporte Mensual de Comercio – abril 2023, en el periodo enero – abril de 2023, las **exportaciones** peruanas a la **Unión Europea** (UE), el tercer socio comercial más importante del Perú, sumaron US\$ 2.237 millones, creciendo 4,3% respecto al año pasado gracias al aumento de los envíos de cobre (+98,5%) y palta (+45,9%), así como a la **exportación** de antracita (US\$ 40 millones).

La Unión Europea, a la fecha es destino del 27% del total de **exportaciones** peruanas de bienes agropecuarios, el 16 % de productos de pesca y el 9% de bienes textiles.

“Buscamos también aumentar la red de acuerdos comerciales que tiene el Perú, de tal forma que nuestros productos puedan ingresar con preferencias arancelarias a más mercados. Estamos negociando un **TLC con Hong Kong y la Optimización del TLC con China**, además de acordar el inicio de negociaciones con Indonesia estamos buscando retomar la negociación con India”, puntualizó el ministro.

