

# Aumenta importación de productos para el Día de la Madre

Como todos los años, las celebraciones por el **Día de la Madre** implican la oportunidad de reuniones familiares, a fin de rendir homenaje al ser que nos dio la vida. En ese contexto, la compra de productos destinados a ser entregados como presentes han variado progresivamente con el paso de los años, dejando de lado las clásicas flores o los artefactos para el hogar que se solían regalar en esta celebración.

Actualmente, los regalos se concentran en otros productos como **chocolates, smartphones y tablets**, entre otros. Por ello, en este artículo analizaremos el desempeño de las importaciones de estas tres líneas de productos.

## Chocolates

Uno de los placeres culposos de la vida es el consumo de chocolate. Este producto está hecho de semillas tropicales del árbol de cacao *Theobroma*. Después del descubrimiento europeo de las Américas, el cacao, se hizo muy popular en todo el mundo y su demanda estalló.

El chocolate, de acuerdo con varias publicaciones de carácter técnico, contiene propiedades benéficas si es consumido con moderación y en la calidad adecuada. Así, de acuerdo a lo publicado en el portal web Medical News Today (<https://www.medicalnewstoday.com/articles/es/chocolate>), el

chocolate contiene altos niveles de antioxidantes (como polifenoles, flavonoides y catequinas, entre otros), gran cantidad de calorías y, consumido adecuadamente, puede ayudar a la disminución del colesterol y prevenir el deterioro de la memoria.

No se trata de cualquier chocolate, se recomienda consumir aquel que contenga mayor contenido de cacao (al menos 70%).

De acuerdo con lo señalado por Rosa Arnau, vocal de Alimentación del Colegio de Farmacéuticos de Castellón (<https://cuidateplus.marca.com/alimentacion/nutricion/2020/12/29/siete-beneficios-chocolatesabias-176170.html>) “el consumo de chocolate negro contribuye a estimular el flujo de la sangre al cerebro y hacia el corazón, lo que podría ayudar a mejorar sus funciones cognitivas”.

Pero, sea por motivaciones de bienestar o solo por su consumo placentero, el chocolate es uno de los productos que está muy presente en celebraciones especiales como el **Día de la Madre**.

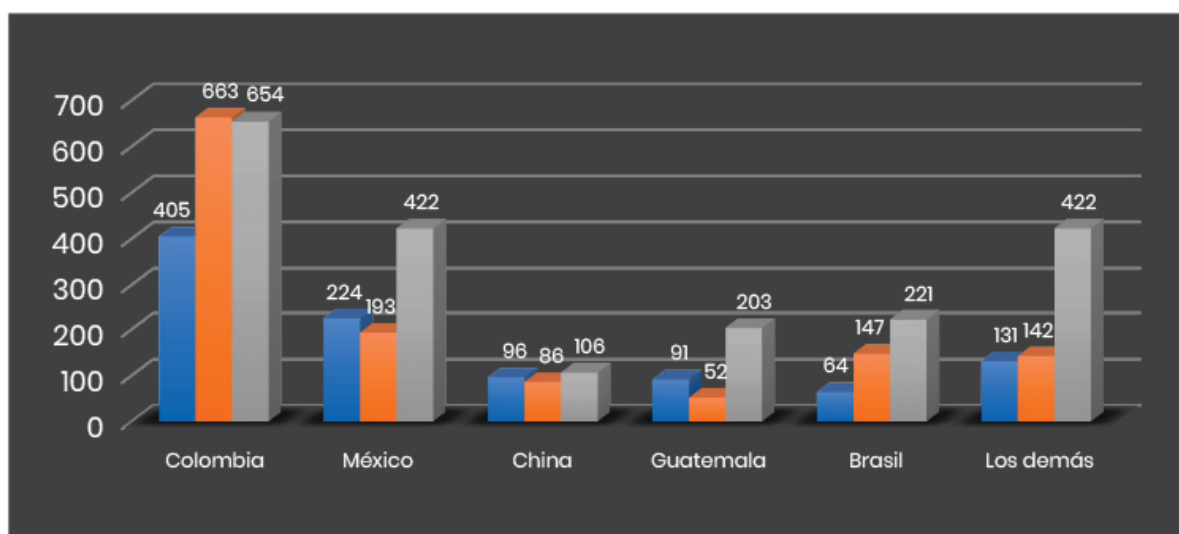
Según información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat), en el primer trimestre del 2022, las importaciones de chocolates de Perú registraron una tendencia al alza. En enero, ingresaron al país 1.011 toneladas de chocolate, por un valor de US\$ 2,75 millones.

El principal país de origen de estas mercancías fue Colombia, con 405 toneladas por un valor de US\$ 832.333. Le siguió México, con 224 toneladas por un valor de US\$ 741.376.

Durante febrero, el principal país de origen del chocolate importado continuó siendo Colombia, con 663 toneladas por un valor de US\$ 1,46 millones; seguido nuevamente por México, con 193 toneladas por un valor de US\$ 477.085.

En el mes de marzo, las importaciones de chocolates desde Colombia llegaron a las 654 toneladas, con un valor de US\$ 1,59 millones; también seguido de México, con importaciones de 343 toneladas por un valor de US\$ 924.881.

Importaciones de chocolates al Perú por países de origen. (Toneladas)  
Periodo enero a marzo 2022



Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

## Smartphones

El globalismo trajo como uno de los productos más representativos a los equipos telefónicos inteligentes, también llamados smartphones. Estos productos, sin duda alguna, son dispositivos indispensables en la vida cotidiana

de las personas y trascienden hacia más ámbitos que aquellos que tuvo originalmente (hacer y recibir llamadas).

En la actualidad, los smartphones se han constituido en herramientas indispensables para las personas, desde su uso como agendas digitales, terminales de noticias, fuentes de entretenimiento, hasta terminales de trabajo y estudio (en especial durante los años de la pandemia de la COVID19).

A nivel global y de acuerdo con información publicada por el portal web Statista, en el mundo al cierre del año 2021, había 14.900 millones de equipos móviles y se espera que a finales del año 2025, ese número alcance los 18.220 millones de equipos móviles.

En el Perú, al cierre del año 2021, la cantidad de líneas móviles activas ascendió a los 39,82 millones, cifra que es relativamente similar a la cantidad de equipos móviles. Cada año se incrementa el número de equipos celulares importados, los cuales reemplazan a los equipos malogrados, robados o perdidos.

La celebración del **Día de la Madre** es una de esas ocasiones en que se pueden ver en el mercado mayor cantidad de ofertas para las compras de equipos celulares, en especial de los smartphones, en gamas media y alta. Esto permitirá que las madres puedan mantenerse conectadas con familiares y seres queridos, así como acceder las redes sociales y mantenerse informadas.

Según la información estadística de Sunat, en el primer trimestre del 2022, las importaciones de estos equipos han aumentado paulatinamente en cuanto al valor. Como es de suponerse, el mercado está dominado por dos países de origen, China y Vietnam.

**Así, en el primer trimestre se importaron 1'956.308 equipos, por un valor de US\$ 357,84 millones, siendo el mayor país de origen de estos equipos China, con 1'481.823 equipos, por un valor de US\$ 261,63 millones, seguido de Vietnam, con 470.524 equipos, por un valor de US\$ 95,56 millones.**

Con base en la información, el valor de los equipos celulares aumentó en el mes de marzo, pese a que la cantidad de los mismos disminuyó en relación a las importaciones del mes de enero.

Esto puede ser explicado debido a los persistentes problemas logísticos, en especial por los cierres de los centros productivos en China, debido a las estrictas medidas de confinamiento que se implementan en ese país por los nuevos brotes de la COVID-19.

## Importaciones de celulares. Periodo enero a marzo 2022

País de Origen	Valor CIF (US\$)	Unidades (US\$)
China	261.628.749	1.481.823
Vietnam	95.562.919	470.524
Emiratos Árabes	157.350	1.450
Hong Kong	131.486	1.700
Corea del Sur	115.280	190
Alemania	113.528	75
India	100.020	404
EE.UU.	28.990	131
Tailandia	2.499	2
Indonesia	973	9
<b>Total</b>	<b>357.841.792</b>	<b>1.956.308</b>

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

## Tablets

Otro de los productos que nos ayudan a mantenernos conectados a las redes y que a las madres les es muy práctico, son las tablets, las cuales son utilizadas tanto por madres jóvenes que trabajan, como por madres mayores y abuelitas, las cuales disfrutan mucho su uso, por la practicidad que ofrecen.

Estos aparatos que cuentan con una vida útil media de tres años, son de fácil reemplazo y no requieren muchos conocimientos para su manejo adecuado. Sin duda, el país de origen de estos productos, casi en forma absoluta, es China, país que cuenta con centros de producción especializados, que le permiten producir las partes y ensamblar en su conjunto, las partes importadas de las tablets, en forma más eficiente y a menos costo.

De acuerdo con la estadística de importaciones, en enero se importaron 119.691 unidades por un valor de US\$ 15,56 millones, teniendo como proveedor principal a China (99,62% del total de unidades y 99,07% en cuanto al valor importado). **Durante febrero se registraron 124.276 unidades importadas con un valor de US\$ 18,36 millones. El 99,95% de estos productos fue de origen chino.**

Finalmente, las importaciones correspondientes al mes de marzo, alcanzaron las 137.291 unidades, con un valor de importación de US\$ 20,32 millones. Como puede observarse, el crecimiento fue constante, tanto en lo que respecta al valor como al precio.